

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Total Quality Management (TQM) adalah sebuah pendekatan dalam meningkatkan kualitas secara sistematis dengan menggunakan banyak dimensi dan telah diaplikasikan secara luas oleh banyak perusahaan dengan tujuan meningkatkan kinerja seperti kualitas, produktivitas dan profitabilitas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan TQM terhadap Budaya Kualitas dan Kinerja Karyawan yang ada di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. Fokus TQM yang digunakan dalam penelitian ini sebagai variabel Independen adalah Keterlibatan Pegawai (X1), Orientasi Perbaikan Berkelanjutan (X2), Fokus Pelanggan (X3), Sistem Insentif dan Pengakuan (X4) dan Pengendalian dan Monitoring Proses (X5). Sedangkan variabel dependen yang dipengaruhi adalah Budaya Kualitas (Y1) dan Kinerja Karyawan (Y2).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan dari PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk dan sampel diambil dari sebagian populasi dengan metode *purposive sampling*, dengan sampel dipilih berdasarkan kriteria atau pertimbangan tertentu. Responden yang dijadikan sampel sebanyak 75 orang dan kuesioner yang kembali sebanyak 31 kuesioner. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Setelah dilakukan analisis baik secara deskriptif maupun secara statistik maka dapat diperoleh kesimpulan, keterbatasan, serta saran bagi penelitian selanjutnya apabila mengambil topik yang sama dengan penelitian ini.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama yang menguji Keterlibatan Pegawai terhadap Budaya Kualitas didapatkan kesimpulan bahwa Keterlibatan Pegawai berpengaruh signifikan terhadap Budaya Kualitas di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua yang menguji Keterlibatan Pegawai terhadap Kinerja Karyawan didapatkan kesimpulan bahwa Keterlibatan Pegawai berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga yang menguji Orientasi Perbaikan Berkelanjutan terhadap Budaya Kualitas didapatkan kesimpulan bahwa Orientasi Perbaikan Berkelanjutan berpengaruh tidak signifikan terhadap Budaya Kualitas di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat yang menguji Orientasi Perbaikan Berkelanjutan terhadap Kinerja Karyawan didapatkan kesimpulan bahwa Orientasi Perbaikan Berkelanjutan berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Karyawan di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima yang menguji Fokus Pelanggan terhadap Budaya Kualitas didapatkan kesimpulan bahwa Fokus Pelanggan berpengaruh signifikan terhadap Budaya Kualitas di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

6. Hasil pengujian hipotesis keenam yang menguji Fokus Pelanggan terhadap Kinerja Karyawan didapatkan kesimpulan bahwa Fokus Pelanggan berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Karyawan di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
7. Hasil pengujian hipotesis ketujuh yang menguji Sistem Insentif dan Pengakuan terhadap Budaya Kualitas didapatkan kesimpulan bahwa Sistem Insentif dan Pengakuan berpengaruh tidak signifikan terhadap Budaya Kualitas di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
8. Hasil pengujian hipotesis kedelapan yang menguji Sistem Insentif dan Pengakuan terhadap Kinerja Karyawan didapatkan kesimpulan bahwa Sistem Insentif dan Pengakuan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
9. Hasil pengujian hipotesis kesembilan yang menguji Pengendalian dan Monitoring Proses terhadap Budaya Kualitas didapatkan kesimpulan bahwa Pengendalian dan Monitoring Proses berpengaruh tidak signifikan terhadap Budaya Kualitas di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
10. Hasil pengujian hipotesis kesepuluh yang menguji Pengendalian dan Monitoring Proses terhadap Kinerja Karyawan didapatkan kesimpulan bahwa Pengendalian dan Monitoring Proses berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Karyawan di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

1.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan atau kelemahan yang kemungkinan mempengaruhi hasil penelitian ini dan masih harus diperbaiki dan membutuhkan perhatian, diantaranya adalah :

1. Subyek penelitian ini hanya pada satu perusahaan saja, yaitu PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisasi terhadap semua perusahaan.
2. Data yang dianalisis dalam penelitian ini hanya mendasar pada persepsi jawaban responden. Hal ini dapat menyebabkan masalah jika persepsi responden berbeda dengan keadaan sesungguhnya.
3. Jumlah kuesioner yang dikembalikan hanya 31 kuesioner, padahal penyebaran kuesioner dilakukan sebanyak 75 kuesioner. Hal ini mengakibatkan hasil penelitian tidak dapat mewakili sepenuhnya tentang perusahaan tersebut.

1.3 Saran

Dengan melihat keterbatasan penelitian yang dikemukakan diatas, maka berikut saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya :

1. Manajemen perusahaan hendaknya mampu membuat kebijakan dan program secara lebih efektif dalam meningkatkan budaya kualitas dan kinerja karyawan berdasarkan indikator penerapan TQM agar kinerja

perusahaan dapat ditingkatkan melalui budaya kualitas dan kinerja karyawan.

2. Hasil penelitian ini bisa diperluas lagi dengan menambah jumlah variabel yang diteliti, sampel, dan populasi yang lebih banyak. Penelitian yang akan datang bisa menambahkan dengan variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir. 2001. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ernest boating-Okrah dan fred Appiah Fening. 2012. *Implementasi TQM pada perusahaan tambang di Ghana*. An international Journal. Vol. 19/No.6. Page 743-759.
- Fandy Tjiptono dan Anastasioa Diana. 1995. *Total Quality Management*. Penerbit Gramedia. Cetakan Pertama. Yogyakarta.
- _____, 2003. *Total Quality Management*, Edisi ke-4, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Imam Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : BP UNDIP
- Gaspersz, Vincent. 2001. *Total Quality Management*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2012. "*Partial Least Square Konsep, Metode dan Aplikasi*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heizer, J., and B. Render. 2004. *Operation Management*, Seventh Edition, Pearson Prentice Hall Inc. USA.
- I Made Narsa. 2007. Total Quality Management, sistem pengukuran kinerja, sistem penghargaan, dan kinerja manajerial. *Majalah Ekonomi*. Tahun XVII/No.2. Page 181-196.
- Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indrianto, Nur., Dan Retno Kurnianingsih. 2001. *Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja Dan Sistem Penghargaan Terhadap Keefektifan Penerapan Teknik Total Quality Manegement : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol.4/No.1.
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Kuncoro, E.A. 2008. *Leadership sebagai Primary Forces dalam Competitive Strength, Competitive area, Competitive Result guna meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Bandung: Alfabeta.
- Lakhe, RR. & RP. Moharty. 1995. Understanding TQM in service System. *International Journal of Quality and Reliability management*. Vol. 19 (9) p. 139-153.
- Mamduh Hanafi dan Abdul Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan YKPN

- M.N. Nasution. 2001. "*Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*", Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mowen, Maryanne M., Hansen, Don R.. 2000. "*Management Accounting*". *International Thomson Publishing*. Pp 434-457.
- Musran Munizu, Surachman, Ubud Salim dan Solimum .2012. *praktik Total Quality Management (TQM) terhadap Budaya Kualitas, Daya Saing dan Kinerja Perusahaan pada Industri manufaktur di Kota Makasar*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.10/No.3. Page 510-519.
- Singarimbun. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Tenner, Arthur R.; Detoro, Irving J. 1993. *Total Quality management*. United States of America : Addison-Wesley publishing company.
- Uma Sekaran. 2006. *Research Methods for Business*. Edisi Empat. Jakarta : Salemba Empat.