

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009 – 2011. Penelitian ini menggunakan empat variabel independen, yaitu kepemilikan saham, *size*, *leverage*, dan profitabilitas. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2009 – 2011 dan juga menerbitkan *Annual Report* secara berturut – turut selama periode pengamatan yaitu dari tahun 2009 – 2011, sehingga jumlah sampel selama tiga tahun pengamatan yang digunakan dalam penelitian adalah 166 sampel.

Berdasarkan analisis hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Variabel independen (kepemilikan saham, *size*, *leverage*, dan profitabilitas) dapat menjelaskan variabel dependen *Corporate Social Responsibility* (CSD) hanya sebesar 0,271 atau 27,1%
- b. Kepemilikan saham, *size*, *leverage* dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSD).

- c. Kepemilikan saham dan *size* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSD)
- d. *Leverage* dan profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSD).

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

- a. Unsur subyektif dalam justifikasi pengungkapan CSR, karena tidak ada ketentuan yang dapat dijadikan standar acuan, sehingga justifikasi pengungkapan CSR untuk indikator GRI yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti maupun perusahaan. Pada penelitian ini penentuan pengukuran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) didasarkan pada pemahaman peneliti.
- b. Nilai *adjusted R²* yang rendah dari hasil pengujian yang hanya sebesar 27,1% dapat diinterpretasikan bahwa variabel independen yang digunakan dalam penelitian kurang dapat menjelaskan variabel independen.

5.3 **Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti kepada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan mengambil sampel seluruh perusahaan bukan hanya perusahaan manufaktur agar mendapatkan data yang lebih lengkap dengan jumlah sampel yang lebih banyak.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel baru dalam penelitian tidak hanya sebatas variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memaparkan yang lebih luas mengenai item – item pengungkapan sosial.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini, Fr. Reni Retno, 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta)", *Simposium Nasional Akuntansi 9*
- Arif, 2006. Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan. *Symposium Nasional Akuntansi X*. Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Darwin, Anis, 2008. "Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan", *Jurnal Maksi* vol 8, 2 Agustus 2008, 151-169.
- Dessy, Amalia, 2005. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela (Valuntary Disclosure) Pada Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Pemerintahan*. Vol 1, No.2, November 2005.
- Eddy Rismanda Sembiring, 2003. "Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi VIII* (September) : pp 379-395.
- _____,2005. "Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di BEJ". Universitas Katolik St. Thomas Sumatera Utara. *SNA VIII Solo*, 15 – 16 September 2005.
- Ikatan Akuntansi Indonesia.2004. *Standar Akuntansi Keuangan Per 1 Oktober 2004*. Jakarta.Salemmba Empat.
- Imam, Ghozali dan Chariri.Anis, 2007. *Teori Akuntansi*, Badan Penerbit Universitas. Diponegoro Semarang.
- _____,2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Marwata, 2001. "Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia". *Simposium Nasional Akuntansi IV*. Bandung. 30-31 Agustus.

Moir, L. 2001. "What Do We Mean By CSR?".Corporate Governance.Vol. 1. No.2. pp. 16-22.

Rosmasita, Hardhini, 2007. "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Sosial Disclosure) dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*". Skripsi Program Studi Akuntansi. Universitas Islam Indonesia.

Sitepu Andre Christian dan Hasan Sakti Siregar, 2009. "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Jakarta*". FE USU. Medan.

Undang – Undang No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.