

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas, kebijakan dividen, dan struktur aktiva terhadap struktur modal. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan terdapat 15 perusahaan industri bahan dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2014. Dari hasil regresi linier berganda dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan industri bahan dasar dan kimia. Besar kecilnya ukuran perusahaan tidak menjadi jaminan lancarnya kegiatan operasional perusahaan dan minat kreditor maupun investor dalam menanamkan dananya ke perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan industri bahan dasar dan kimia. Tingkat pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal ini berarti perusahaan industri bahan dasar dan kimia dalam memutuskan pendanaannya tidak memperhatikan tingkat pertumbuhan penjualan.

3. Profitabilitas mempunyai pengaruh negatif yang signifikan terhadap struktur modal perusahaan industri bahan dasar dan kimia. Profitabilitas semakin besar maka struktur modal menurun.
4. Likuiditas memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan industri bahan dasar dan kimia. Likuiditas semakin besar, maka struktur modal dapat menurun.
5. Kebijakan dividen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan industri bahan dasar dan kimia. Kebijakan pembagian dividen menjadi tolak ukur serta minat kreditor maupun investor dalam menanamkan dananya ke perusahaan.
6. Struktur aktiva memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan industri bahan dasar dan kimia. Struktur aktiva semakin besar maka struktur modal dapat menurun.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yaitu terbatasnya jumlah sampel karena banyaknya perusahaan industri bahan dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian tidak menerbitkan laporan keuangan dengan lengkap dan banyaknya perusahaan yang tidak selalu membagikan dividen di setiap periode.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan serta keterbatasan di atas. Peneliti yang mengambil topik yang sama maka saran yang diberikan diantaranya :

1. Peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel perusahaan secara keseluruhan tidak hanya pada perusahaan industri bahan dasar dan kimia sehingga dapat digeneralisasikan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel-variabel independen lainnya seperti leverage, biaya hutang, risiko bisnis dan pajak. Agar dapat diperoleh gambaran yang lebih menyeluruh dalam pengambilan keputusan tentang struktur modal perusahaan.
3. Bagi perusahaan untuk lebih memperhatikan kebijakan pembagian dividen karena pada penelitian ini kebijakan dividen mempengaruhi struktur modal perusahaan. Sebelum menanamkan modal, investor terlebih dahulu akan melihat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba terkait dengan perusahaan membagikan dividennya
4. Bagi investor sebelum melakukan investasinya dapat melihat tingkat profitabilitas perusahaan, karena perusahaan yang menghasilkan laba kecil cenderung tidak membagikan dividen

DAFTAR RUJUKAN

- Abubakar Assegaf. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Peluang Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aktiva, Risiko bisnis, dan Nondebt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Perusahaan food and Beverage.
- Brigham & Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Sepuluh, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E F. dan Joel F, Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Dumas. 2012. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Pertumbuhan perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. Vol 1, No 2.
- Evelina dan Juniarti. 2014. Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Keuangan. *Jurnal Akuntansi Bisnis* Vol 2, No 1.
- Firnanti, F. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13(2), 119-128.
- Ginanjari, Suhadak, Zainul. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan real estate dan properti. Vol 7, No 2.
- Glenn Indrajaya. 2011. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal: Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007, hal 1-17
- Hapsari, Laksmi Indri. 2010. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2008 (Studi Kasus Pada Sektor *Automotive and Allied Product*).
- Heriyani. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 12, No 3.

- Hery. 2015. "Analisis Laporan keuangan Pendekatan Rasio Keuangan". Edisi Pertama: Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*)
- Hashem Valipour, dan Pahlavan, Z. 2012. Earnings management, board independence and audit fees considering the firm's profitability level. *Asian Economic and Financial Review*, 2(2), 358.
- Ida Ayu Dewi Kusuma Wardani, Wayan Cipta, I Wayan Suwendra. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen*, Vol(4). Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti., 2004, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat Cetakan Keempat, Yogyakarta, UPP AMP YKPN.
- I Gusti Ayu. 2013. Pengaruh Corporate Governance, Rasio Pajak, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal
- I Putu Andre, dan I Made Karya. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Serta Harga Saham. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.3 :514-530
- Kartika, Andi. 2009. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di BEI. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol 1(2): Hal. 105-122.
- Maisal Riga Mikrawardhana. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Multinasional. Vol 28(2).
- Mohammad, Suhadak. 2014. Pengaruh kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas. Vol 24, No 1.
- Ni Putu Yuliana, I Gusti. 2015. Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal, Vol 4, No 5.
- Noulas, A, Scellato, S, Mascolo, C, & Pontil, M. 2011. *Exploiting Semantic Annotations for Clustering Geographic Areas and Users in Location-based Social Networks. The social mobile web*, 11, 02.
- Ogbulu, Onyemachi Maxwell and Francis Kehinde Emeni. 2012. Determinants of Corporate Capital Structure in Nigeria. *International Journal of Economics and Management Services*, 1(10), pp: 81-96.
- Ozkan, A. 2001. Determinants of capital structure and adjustment to long run target: evidence from UK company panel data. *Journal of Business Finance & Accounting*, 28(1-2), pp: 175-198.

- Prabansari, Y. & Kusuma, H. 2005. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Publik di Bursa Efek Jakarta. *Sinergi*. Edisi Khusus on Finance. Hal 1-15.
- Rina Nurmala Tahrir. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Pertambangan. Vol 3(2).
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Saleem, Faiza., Bisma Rafique, Qaiser Mehmood, Muhammad Irfan, Rabia Saleem, Sidra Tariq, dan Ghazala Akram. 2013. The Determinant of Capital Structure of Oil and Gas Firms Listed on Karachi Stock Exchange In Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business*, Vol 4(9): Hal. 225-235.
- Sayılğan, Güven., Hakan Karabacak, dan Güray Küçükkocao. 2006. The Firm-Specific Determinants Of Corporate Capital Structure: Evidence From Turkish Panel Data. *Investment Management and Financial Innovations*, Vol 3(3): Hal. 125-139.
- Seftianne dan Ratih Handayani. 2011. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akutansi*. 2(1).
- Smart, Scoot B, William L megginson, Lawrence J, Gitman. 2004. *Corporate Finance*. United States : Thomson South Western.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat Cetakan Keempat, Yogyakarta, UPP AMP YKPN.
- Sugiarto. 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Permata .Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutrisno. 2007. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Weston, J. Fred, dan Thomas E. Copeland. 1999. *Manajemen Keuangan*, Edisi Kesembilan, Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wimelda, Linda. dan Marlinah, Aan. 2013. Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Non Keuangan. *Media Bisnis*. Pp: 2009-2013.
- Weston, dan Brigham, Eugene F. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta : Erlangg

