

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2014. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yaitu Perusahaan melaporkan laporan tahunan secara berturut-turut dari tahun 2010-2014. Perusahaan tidak mengalami kerugian secara berturut-turut dalam mengelola usahanya. Perusahaan menerapkan dan mengungkapkan laporan mengenai tanggung jawab social secara berturut-turut. Sehingga jumlah sampel selama lima tahun pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 75 sampel perusahaan.

Berdasarkan analisis data dan uji hipotesis maka kesimpulannya adalah :

1. Berdasarkan metode analisis regresi berganda diperoleh hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen ( profitabilitas, umur perusahaan dan ukuran perusahaan) dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 25,9%
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa profitabilitas dan umur perusahaan mempunyai pengaruh signifikan

terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

3. Jumlah pengungkapan CSR paling banyak dilakukan oleh perusahaan PT Lionmesh Prima Tbk (selama 5 tahun).

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

- a. Pengungkapan CSR lebih banyak melihat pada *annual report* perusahaan. Hal ini disebabkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI, keseluruhan perusahaannya tidak menerbitkan laporan CSR pada *sustainability report* tetapi semua menerbitkan pada laporan tahunan perusahaan (*annual report*).
- b. Tidak ada ketentuan yang bisa dijadikan standar acuan, sehingga terdapat unsur subyektif dalam justifikasi pengungkapan CSR. Pengungkapan CSR untuk indikator GRI yang sama dapat berbeda antara setiap peneliti maupun perusahaan. Pada penelitian ini penentuan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) didasarkan pada pemahaman peneliti.

### 5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan sehubungan dengan peneliti ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel seluruh perusahaan pada Bursa Efek Indonesia agar mendapatkan data yang lebih lengkap dengan jumlah sampel yang lebih banyak sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat.
2. Peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) hendaknya menyesuaikan skor total item yang diharapkan (nilai maksimum yang diungkapkan) dengan karakteristik atau segmen perusahaan yang diteliti
3. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih teliti dalam membaca informasi dalam laporan tahunan perusahaan sampel, khususnya mengenai pengungkapan informasi sosial perusahaan sehingga tidak ada informasi yang terlewatkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Kartika. 2010. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)". *Jurnal Dinamika Keuangan dan Pernakan* Vol 2 No.1.
- Anggraini, R. R. 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan ". *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang, 23-26 Agustus.
- Chariri, dan Ghozali 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Evi Mutia, Zuraida. Dan Devi Andriani 2011."Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. Volume 4. Nomor 2.Juli 2011. Hal 187-201.
- Global Reporting Index*, 2000-2006, "Bahasa- Indonesia-G3-Reporting-Guidelines". ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), diakses 15 januari 2014)
- Husnan, Suad.(2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. AMPYPKN. Yogyakarta.
- Indrawati, Novita 2009. "Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam *Annual Report* serta pengaruh *political Visibility dan Economic Performance*". *Pekbis jurnal*. Volum 1. Nomor 1. Maret 2009. Hal 1-11.
- Kurnia Ningsih, Heni Triastuti (2013). "Pengaruh Profitabilitas, dan Size Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*.Vol 13, No. 1.
- Lucyanda jurica dan Siagian, Lady Gracia Prilia 2012. *The Influence of Company Characteristic Toward Corporate Social Responsibility Disclosure. The 2012 International Conference on Business and Management 6-7 September 2012*. Phuket Thailand
- Munawir, 2004, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Nurul K. Wardani dan Indira J, 2013."Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*" (Studi

Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 2, Nomor 2.

Saleh, Rachmat. *Studi Empiris Ketepatan waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*, Simposium Nasional Akuntansi VII.

Sitepu, Andre Christian dan Siregar, Hasan Sakti 2008. Faktor-faktor yang mempengaruhi informasi sosial dalam laporan tahunan pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* 19:01-09.

Suryono, Hari. 2011. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Praktik.

Sri, dan Sawitri Dwi Prastiti Utami,. 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 16, No.1, Hal. 63-69.

Utami, S., & Prastiti, S. D. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, TH, 16.

Virgiawan Aditya Permana, Raharja. 2012. Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi* -Vol. 1, No.2, Tahun 2012, Hal. 1-12.

Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*, Gresik, Fascho Publishing.