

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Tanggung jawab pembangunan negara bukan hanya menjadi tanggung jawab pemerintah saja. Setiap individu mempunyai peran untuk ikut serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat untuk mewujudkan kesejahteraan sosial. Dunia usaha juga ikut berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang sehat dengan mempertimbangkan faktor lingkungan hidup sekitar. Virgiawan Aditya Permana, Raharja (2012) mengungkapkan tanggung jawab sosial ekonomi (CSR) disclosure sebagai konsep akuntansi yang baru adalah transparansi pengungkapan tanggung jawab sosial atas kegiatan atau aktivitas sosial yang dilakukan oleh perusahaan, dimana transparansi yang diungkapkan tidak hanya informasi keuangan perusahaan, tetapi perusahaan juga diharapkan mengungkapkan informasi mengenai dampak dan lingkungan hidup yang diakibatkan oleh aktivitas perusahaan.

Seringkali aspek-aspek sosial, ekonomi dan lingkungan hidup manusia disekitarnya tidak diperhatikan oleh perusahaan-perusahaan. Padahal keberlanjutan perusahaan hanya akan terjamin apabila, perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup sudah menjadi fakta yang saat ini sedang terjadi yaitu mengenai resistensi masyarakat, diberbagai tempat dan waktu muncul kepermukaan terhadap perusahaan-perusahaan yang tidak memperhatikan aspek sosial, ekonomi dan lingkungan hidup di sekitar

perusahaan. Dalam rangka memperkuat keberlanjutan perusahaan itu sendiri adalah dengan membangun kerja sama antar *stakeholder* yang difasilitasi perusahaan tersebut dengan menyusun program-program pengembangan masyarakat disekitarnya atau yang dikenal dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para investor dan calon investor untuk mengambil keputusan. Adanya informasi yang lengkap, akurat serta tepat waktu meningkatkan investor untuk melakukan pengambilan keputusan secara rasional sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan. Pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai wujud tanggung jawab perusahaan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap pihak eksteren dan interen yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan. Pengungkapan yang dilakukan perusahaan umumnya bersifat sukarel, belum di audit, dan tidak dipengaruhi oleh peraturan tertentu. Perusahaan memiliki kebebasan untuk mengungkapkan informasi yang tidak diharuskan oleh badan penyelenggara pasar modal.

Hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan ukuran perusahaan dikemukakan oleh Virgiawan Aditya Permana (2012) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Semakin besar suatu perusahaan makasemakin banyak aktivitas yang dilakukan sehingga memberikan dampak yang lebih besar terhadap masyarakat, selain itu perusahaan besar mempunyai kemampuan untuk

merekrut karyawan yang ahli, serta adanya tuntutan dari pemegang saham dan analisis, hal ini menjadikan perusahaan besar memiliki inisiatif untuk melakukan pengungkapan yang lebih luas dibandingkan dengan perusahaan kecil. Penelitian lainnya yang dilakukan oleh Sitepudan Siregar (2008) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Perusahaan yang besar menganggap bahwa mereka tidak perlu lagi melaporkan berbagai kegiatan sosial yang pernah dilakukan.

Pentingnya pengungkapan tanggung jawab sosial dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti profitabilitas dan umur perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan baik dalam bentuk laba perusahaan maupun nilai ekonomis atas penjualan, aset bersih perusahaan maupun modal sendiri (Sari, 2012). Ketika perusahaan mendapatkan laba menunjukkan bahwa sumber daya yang perusahaan miliki telah dimanfaatkan dengan baik dan optimal oleh pihak manajemen perusahaan sehingga pendapatan yang diperoleh perusahaan lebih besar dari pada biaya yang diperlukan untuk mendapatkan pendapatan. Terdapat perbedaan dalam pengungkapan tanggung jawab sosial di tiap-tiap perusahaan. Perbedaan tersebut dikarenakan profitabilitas menunjukkan seberapa baik pengelolaan manajemen perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas, semakin rinci pula informasi yang diberikan oleh manajer sebab pihak manajemen ingin meyakinkan investor tentang profitabilitas perusahaan (Anggraini, 2006). Profitabilitas mempunyai peranan penting dalam memberikan keyakinan perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial guna memperoleh legitimasi dan nilai positif dari masyarakat (*stakeholders*).

Faktor lain yang mempengaruhi pengungkapan CSR adalah profitabilitas, semakin besar pendapatan per lembar saham yang diperoleh perusahaan maka semakin besar pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. Hubungan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan mempengaruhi profitabilitas dikemukakan oleh Nurul Kusuma Wardani, Indira Januari (2013) menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan dari variabel profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan karena dengan profitabilitas yang tinggi maka perusahaan memiliki lebih banyak dana yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan aktivitas CSR.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap CSR disclosure, karena mengingat adanya perbedaan hasil dari variabel yang dikemukakan diatas. Pada penelitian ini menggunakan tahun pengamatan 2010-2014. Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan dan Ukuran perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun (2010-2014)”**

## 1.2 **Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, rumusan masalah yang akan diteliti dalam rumusan masalah ini, adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *CSR disclosure*?
2. Apakah umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *CSR disclosure*?

3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadapn CSR *disclosure*?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap CSR *disclosure*
2. Untuk menguji pengaruh umur perusahaan terhadap CSR *disclosure*
3. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR *disclosure*

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat berguna bagi :

1. Bagi perusahaan, dengan menjalankan praktik akuntansi dan pelaporan aktivitas sosialnya diharapkan dapat memberikan nilai tambah yang diperoleh dari para stakeholdernya.
2. Bagi peneliti, memberi pemahaman yang lebih baik tentang pengaruh kinerja lingkungan dan karakteristik perusahaan terhadap CSR *disclosure*
3. Bagi pembaca, sebagai tambahan pengetahuan dan informasi tentang pengaruh pengaruh profitabilitas, umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR *disclosure*

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan proposal skripsi ini terdapat gambaran sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah yang diambil, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan proposal.

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas tentang penelitian-penelitian terdahulu yang telah dilakukan, landasan teori yang menjadi dasar penelitian, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, data dan metode pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan.

## **BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang Gambaran Umum Penelitian serta Analisis dan Pembahasan yang sudah diperoleh peneliti.

## **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang Kesimpulan dan Keterbatasan dalam penelitian serta saran untuk penelitian selanjutnya.