

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen dengan adanya pengaruh dari variabel moderasi. Variabel dependen pada penelitian ini adalah variabel struktur modal sedangkan variabel independennya adalah struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan serta variabel moderasi pada penelitian ini adalah kepemilikan institusional. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan tahunan perusahaan telah diaudit yang diperoleh dari BEI. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 10 perusahaan sektor *food and beverages* pada periode tahun 2011-2015 sehingga sampel pada penelitian ini berjumlah 50 sampel.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Hasil pengujian menunjukkan bahwa struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal.
- 2) Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal.
- 3) Hasil pengujian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

- 4) Hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.
- 5) Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengaruh struktur aktiva terhadap Struktur Modal tidak dapat dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional.
- 6) Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengaruh profitabilitas terhadap Struktur Modal tidak dapat dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional.
- 7) Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap Struktur Modal tidak dapat dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional.
- 8) Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal tidak dapat dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional.

## **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian. Adapun keterbatasan yang diperoleh selama penelitian berlangsung adalah sebagai berikut:

- 1) Terdapat beberapa perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan yang telah diaudit sehingga berkurangnya sampel yang dibutuhkan untuk penelitian.

### 5.3. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka saran yang diberikan untuk penelitian mendatang adalah sebagai berikut:

- 1) Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menggunakan faktor-faktor yang lain sebagai variabel independen yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, misalnya *operating leverage*, tingkat likuiditas, dan sebagainya.
- 2) Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambah sampel atau menggunakan sampel yang berada agar hasil dapat lebih merealisasikan kondisi struktur modal lebih luas.
- 3) Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk memperpanjang periode pengamatan dalam penelitiannya agar diperoleh data yang lebih lengkap terkait dengan penelitian ini.

## DAFTAR RUJUKAN

Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston,. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jilid 2. Edisi 10. Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hartoyo, A. K. W., Khafid, M., & Agustina, L. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Tekstil Dan Garmen Di Bei. *Accounting Analysis Journal*, 3(2).

Hossain, M. I., & Hossain, M. A. (2015). Determinants of Capital Structure and Testing of Theories: A Study on the Listed Manufacturing Companies in Bangladesh. *International Journal of Economics and Finance*, 7(4), p176.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 1. Cetakan Kedua BPFE. Yogyakarta.

Junita, M., Nasir, A., & Ilham, E. (2015). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan aset, operating leverage, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal studi empiris pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2010-2012. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1(2), 1-16.

Kanita, G. G. (2015). Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Trikonomika*, 13(2), 127-135.

[http://www.kemenperin.go.id/statistik/pdb\\_share.php](http://www.kemenperin.go.id/statistik/pdb_share.php) (Di akses 4 April 2016)

[http://www.kemenperin.go.id/statistik/pdb\\_growthc.php](http://www.kemenperin.go.id/statistik/pdb_growthc.php) (Di akses 4 April 2016)

- Maftukhah, I. (2013). KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PENENTU STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN. *Jurnal Dinamika Manajemen (Journal of Management Dynamics)*, 4(1).
- Moeljadi. 2006. *Manajemen Keuangan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jilid 1. Malang: Bayumedia Publishing.
- Nicko, I. B. G., & Ardiana, P. A. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas Dan Tingkat Struktur aktiva Pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 10(1), 14-30.
- Rahayu, D. S. (2005). Pengaruh Kepemilikan Saham Manajerial dan Institusional Pada Struktur Modal perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Auditing (JAA)*, 1(Nomor 1), 118-197.
- Ria, Y., & Lestari, P. V. (2015). PENGARUH RISIKO BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(5).
- Sari, P., & Ayu, N. P. (2014). Faktor–Faktor Yang Memengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1), 33-47.
- Suad Husnan, Enny Pudjiastuti. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 6. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Van Horne, James C. dan Wachowicz, Jr., John M. 2007. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 12. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat.