

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan saham dan nilai perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas), analisis regresi linier berganda dengan uji statistik F, koefisien determinasi (R^2), dan uji t. Analisis regresi linier berganda dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan pada tahun 2015.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Rata-rata nilai *Internet Financial Reporting* dalam penelitian ini termasuk tinggi hal ini dikarenakan perusahaan yang mempraktikkan IFR dalam penelitian ini hampir seluruhnya lengkap dalam hal *Content Index of IFR Disclosure Instruments*, *Timelines Index of IFR Disclosure Instruments*, *Technology Index of IFR Disclosure Instruments*, Dan *User Support Index of IFR Disclosure Instruments*.

2. Pada pengujian dengan menggunakan uji t hanya variabel independen ukuran perusahaan dan *leverage* yang mempunyaipengaruh signifikan terhadap variabel dependen *Internet Financial Reporting*, sedangkan variabel profitabilitas, kepemilikan luar dan nilai perusahaan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan besar memiliki kecenderungan untuk melakukan pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan kecil dan menengah berbeda dengan perusahaan besar yang memiliki kesadaran lebih tinggi dalam memanfaatkan teknologi untuk memudahkan *stakeholder* dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan mengenai perusahaan serta hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan kredit yang tinggi tetap mempraktikkan *Internet Financial Reporting* untuk memenuhi kebutuhan pengguna informasi.
3. Variabel profitabilitas tidak mempunyai pengaruh terhadap *Intenert Financial Reporting*. Hal ini dapat disebabkan karena nilai profitabilitas dalam penelitian ini rendah sehingga perusahaan tidak dapat mengeksplorasi mengenai perusahaan secara lebih detail dan menyebabkan investor ragu atau bahkan tidak menanamkan saham ke perusahaan karena nilai profitabilitas perusahaan yang terlalu rendah. Hal ini berarti perusahaan tidak terlalu memperhatikan besar profit dalam menerapkan praktik *Internet Financial Reporting* yang diakibatkan oleh kondisi perekonomian yang kurang stabil.

4. Variabel kepemilikan saham tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Hal ini dapat dikatakan berdasarkan sampel yang digunakan sebagai sampel penelitian mayoritas adalah perusahaan dengan tingkat kepemilikan pihak luar yang rendah, dan sampel penelitian minoritas adalah perusahaan yang mempunyai tingkat kepemilikan yang tinggi.
5. Variabel nilai perusahaan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Hal ini kemungkinan disebabkan karena nilai perusahaan dalam sampel penelitian ini bervariasi, dilihat dari harga saham dalam sampel penelitian yang tidak semua bernilai tinggi atau sebaliknya.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan Uji F dapat disimpulkan bahwa $\alpha > F_{\text{sign}}$ dengan nilai $0,05 > 0,04$. Hal ini berarti dalam uji F yaitu variabel independen ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan saham dan nilai perusahaan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu *Internet Financial Reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis yang didapat adalah H_0 ditolak dan H_1 diterima. Kesimpulannya adalah model regresi fit dengan data penelitian.

Berdasarkan hasil uji R^2 yang telah dilakukan diketahui bahwa koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,194 atau sebesar 19,4%. Hal ini berarti 19,4% dari variabel dependen yaitu *Internet Financial Reporting* dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel independen yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan saham dan nilai perusahaan. Sedangkan sisanya sebesar

80,6% dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menemukan suatu keterbatasan, antara lain adanya keterbatasan dalam melakukan pengumpulan sample yang disebabkan karena beberapa perusahaan perbankan memiliki kendala dalam mengakses website, dan ketidak lengkapan laporan keuangan perusahaan juga menyebabkan terjadinya pengurangan sample dalam pengolahan data penelitian. Pengurangan sample tersebut bertujuan untuk mengurangi timbulnya kemungkinan terjadinya data error. Dan karena penelitian ini mengacu pada *Internet Financial Reporting* maka ditemukan sebuah fakta bahwa tidak semua perusahaan perbankan sadar akan pentingnya *Internet Financial Reporting* sehingga peneliti memiliki keterbatasan dalam mengakses laporan keuangan perusahaan perbankan untuk dijadikan sample.

5.3 **Saran**

Adapun saran bagi peneliti berikutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel independen yang lain dari penelitian ini seperti, umur listing perusahaan, risiko sistematis dan jenis industri.
2. Peneliti selanjutnya memilih sampel yang lebih luas dan yang sudah terdaftar BI khususnya penelitian yang berfokus pada sektor perbankan.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di *stock exchange* selain di Indonesia.

DAFTAR RUJUKAN

- Ayu Sri M.D. dan Ary Wirajaya, 2013. "Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 4. No 2. Pp 358-372.
- Barbara Gunawan 1 dan Suharti Sri Utami, 2008. "Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 7. No 2. Pp 174-185.
- Deasy Ratna Puri, 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet". *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan* Vol3. No 1. Pp 383-390.
- Fernandes Moniaga, 2013. "Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007-2011". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol 1. No 4. Pp 433-442
- Ghasempour, Abdolreza, and Mohd Atef Bin Md Yusof, 2014. "The Effect Of Fundamental Determinants On Voluntary Disclosure Of Financial And Nonfinancial Information: The Case Of Tehran". *The International Journal Of Digital Accounting Research*. Vol 14. No 20. Pp 37-56.
- Imam Ghazali, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Kasmir, 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Keumala, Rani dan D. Muid. 2013. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perusahaan Melakukan *Auditor Switching* secara Voluntary. *Jurnal Akuntansi* vol. 2 no. 3. Universitas Diponegoro. Semarang. hal 1-11
- Laswad, F., Fisher, R., and Oyelere, P., 2005. "Determinants of voluntary Internet financial reporting by local government authorities". *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol 24.No 2. Pp 101-121.

- Luciana Spica Almilia, 2008. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela 'Internet Financial And Sustainability Reporting'". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol12. No2.
- Luciana Spica Almilia dan Sasongko Budi. 2008. Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms: An Indonesia Example. *Proceeding The 1st Parahyangan International Accounting & Business Conference 2008 - Universitas Parahyangan Bandung-Indonesia*. Available at: www.ssrn.com
- Luciana Spica Almilia, 2009. "Determining factors of internet financial reporting in Indonesia". *Accounting & Taxation*. Vol 1. No 1. Pp 87-99.
- Maingot, M., & Zeghal, D. 2008. *An analysis of corporate governance information disclosure by Canadian banks*. School of Management, University of Ottawa= École de gestion, Université d'Ottawa. Vol 5. No 2. Pp 1.
- Novita Nisa Keumala, 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan melalui Website Perusahaan". *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 2. No 3. Pp 1-10.
- Republik Indonesia. 2007 Undang-undang No. 40 Tahun 2007 Perseroan Terbatas, Jakarta: Sekretariat Negara.
- Sofyan Syafri Harahap, 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suwardjono. 2002. *Akuntansi Pengantar Proses Penciptaan Data Pendekatan Sistem*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- William R. Scott, 2012. *Financial Accounting Theory*. Sixth Edition. Canada: Pearson.
- Yosafat Pujo Lukito dan Yulius Kurnia Susanto, 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainability Reporting". *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 17. Vol 17. No 1. Pp 61-70.

