

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan wawancara dari pihak peneliti dengan para informan yang tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi kelompok masyarakat religius terhadap produk perbankan syariah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan hasil yang bermacam-macam. Terdapat perbedaan persepsi tentang bank syariah pada setiap takmir masjid di kelurahan Sidomoro kabupaten Gresik yang bertindak sebagai informan pada penelitian ini. Pengetahuan kelompok masyarakat religius tentang definisi maupun produk- produk dari bank syariah pun sangat minim ditengah mulai berkembang dan tumbuhnya bank-bank syariah di lingkungan masyarakat.

Bank syariah kurang berkembang di lingkungan masyarakat khususnya pada kelompok masyarakat religius dikarenakan sangat minimnya tingkat pengetahuan terhadap perbankan syariah itu sendiri.

Dari sudut pandang persepsi kelompok masyarakat religius tentang bank syariah dengan syariat agama Islam, mereka sebagian besar berpendapat bahwa melalui nama dari bank syariah tentunya sudah sesuai dengan syariat agama Islam. Hal tersebut dapat berpengaruh terhadap minat kelompok masyarakat religius kedepannya akan menggunakan produk dari bank syariah. Mereka meyakini bahwa bank syariah sesuai dengan kebutuhan mereka dalam transaksi perbankan.

Unsur budaya merupakan salah satu unsur yang tidak bisa lepas dari berkembangnya suatu wilayah atau daerah. Akan tetapi unsur budaya dari kabupaten Gresik yang kental dengan nilai agama Islam tidak berpengaruh banyak terhadap pemanfaatan produk perbankan syariah. Perkembangan jaman yang pesat membuat masyarakat selalu sadar akan tumbuhnya berbagai macam hal baru yang ada di lingkungan mereka. Perlunya pendekatan secara maksimal untuk mengenalkan hal baru atau teknologi yang baru agar dapat diterima baik di lingkungan masyarakat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Kurangnya pemahaman informan ketika peneliti mengajukan pertanyaan / wawancara sehingga peneliti harus menjelaskan terlebih dahulu secara detail. Pemanfaatan bank syariah yang masih minim di lingkungan masyarakat khususnya kelompok masyarakat religius juga berpengaruh terhadap pengetahuan informan tentang bank syariah.

5.3 Saran Penelitian

1. Saran untuk bank syariah
 - a) Perlunya diadakan sosialisasi secara rutin perihal perbankan syariah baik di kelurahan, kecamatan, maupun dengan skala besar agar lebih mengenal produk perbankan syariah.
 - b) Membuka cabang dan sarana prasarana bank syariah di setiap daerah agar mudah dijangkau.

- c) Menjalinkan kerjasama yang baik dengan kelompok masyarakat religius, agar kedepannya bisa lebih berkembang di kalangan masyarakat pada umumnya.
 - d) Lebih meningkatkan pelayanan agar masyarakat dan khususnya kelompok masyarakat religius terhadap produk bank syariah.
 - e) Meningkatkan kreativitas bank syariah agar dapat terciptanya lingkungan yang dapat bersinergi dengan masyarakat sekitar khususnya kelompok masyarakat religius.
2. Saran untuk takmir
 - a) Menggunakan fasilitas yang sudah disediakan oleh bank syariah,
 - b) Terbuka terhadap perkembangan teknologi dan informasi yang pada saat ini sudah mulai berkembang dengan pesat
 3. Saran untuk Peneliti Berikutnya:

Peneliti berikutnya agar meneliti tentang persepsi takmir masjid terhadap bank konvensional dan bank syariah.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Ghofur. 2007. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Abiah, Fada Kodun dan Wabekwa, Bundi. "People's Perception Towards Islamic Banking: A Field work study in Gombe Local Government Area, Nigeria". *International Journal of Business, Humanities and Technology*. Vol. 2 No. 7(December) 2012
- Angga. 2015. Ojk Sayangkan Minimnya Pengetahuan Masyarakat Soal Keuangan Syariah. (Online), (<http://www.merdeka.com>, diakses 8 november 2015)
- Arfan Ikhsan. 2010. *Akuntansi Keperilakua* Jakarta: Salemba Empat
- Dita Pertiwi dan Haroni Doli H Ritonga., "Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 1 No. 1 (Desember) 2012
- Haryadi. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Perbankan syariah". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 7 No. 2, 2007. 189-204
- Hery Sasono."Persepsi Masyarakat Terhadap Bank syariah". 2012
- Nasichun Amin. 2009. *Panduan Pengelolaan Masjid*. Gresik: Pimpinan Daerah Dewan Masjid Indonesia Kabupaten Gresik
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. 2013. *Kearifan Lokal*. Balai Pelestarian Nilai Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta
- Khotibul Umam. 2016. *Perbankan Syariah "Dasar- Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia"*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Perkasa
- Loo, Mark. "Attitudes and Perceptions towards Islamic Banking among Muslims and Non-Muslims in Malaysia: Implications for Marketing to Baby Boomers and X-Generation". *International Journal of Arts and Sciences*. 2010
- Rachmadi Usman. 2014. *Aspek Hukum Perbankan Syarah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika
- Robbins, Stephen P dan Judge, Timothy A. 2015. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat. Diterjemahkan Oleh Ratna Saraswati dan Febriellairait
- Rudianto. 2009. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Erlangga

Sonny Leksono. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.

Suparno. "Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Terhadap Perbankan syariah Sebagai Lembaga".Vol. 2, No. 1. Januari 2009 Hal. 93-103

