

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap ROA, ROE, NPM dan DER. Sampel Penelitian ini sebanyak 40 perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Alat uji yang digunakan yaitu SPSS 20. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh terhadap *Return On Assets* yang artinya perusahaan pertambangan dengan mengungkapkan CSR pada laporan tahunan akan meningkatkan kinerja perusahaan yang diukur dengan ROA. Oleh karena itu, berdasarkan penelitian ini, pengungkapan CSR memegang peranan penting dalam memperoleh laba yang dihasilkan perusahaan yang akan diikuti dengan kenaikan ROA. Hal tersebut membuat investor semakin minat karena perusahaan tersebut mempunyai daya tarik karena tingginya rasio ini maka semakin baik produktivitas aset dalam memperoleh keuntungan bersih.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh terhadap *Return On Equity* yang artinya perusahaan pertambangan dengan mengungkapkan CSR pada laporan tahunan akan meningkatkan kinerja perusahaan yang diukur dengan ROE. Oleh karena itu, berdasarkan penelitian ini, pengungkapan CSR memegang peranan penting

dalam memperoleh laba yang dihasilkan perusahaan yang akan diikuti dengan kenaikan ROE. Hal ini mengindikasikan bahwa investor dapat mempertimbangkan informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan sebagai bahan pertimbangan keputusan investasi selain informasi laba. Semakin banyaknya pengungkapan CSR yang dilakukan akan menambah unsur kepercayaan pada perusahaan, sehingga meningkatkan ROE

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* yang artinya perusahaan pertambahan dengan mengungkapkan CSR pada laporan tahunan akan meningkatkan *Net Profit Margin*. Oleh karena itu, berdasarkan penelitian ini, pengungkapan CSR memegang peranan penting dalam memperoleh laba yang dihasilkan perusahaan yang akan diikuti dengan kenaikan NPM. Hal ini dikarenakan perusahaan mulai melihat tingkat penjualan tidak hanya didasarkan atas kualitas produk yang dihasilkan tetapi juga melihat dari sisi sosial dan lingkungan. Perusahaan dengan menghadirkan pernyataan tentang produk aman yang menjadi salah satu item yang terdapat dalam item pengungkapan CSR menjadi salah satu strategi pemasaran yang bisa membuat peluang lebih di pasaran. Hal ini memberikan citra positif kepada perusahaan karena masyarakat atau *stakeholder* yang menjadi konsumen akan loyal terhadap produk perusahaan sehingga meningkatkan laba perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat (H4) menunjukkan bahwa variabel CSR tidak berpengaruh terhadap *Debt To Equity Ratio* yang artinya perusahaan pertambahan dengan mengungkapkan CSR pada laporan tahunan tidak akan

mempengaruhi *Debt To Equity Ratio*. Oleh karena itu, berdasarkan penelitian ini, DER perusahaan tidak dapat ditentukan berdasarkan pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan melainkan faktor lain dari sisi total hutang dan ekuitas perusahaan. Hal ini dikarenakan walaupun pengungkapan CSR menimbulkan biaya namun tidak mempengaruhi perusahaan dalam melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

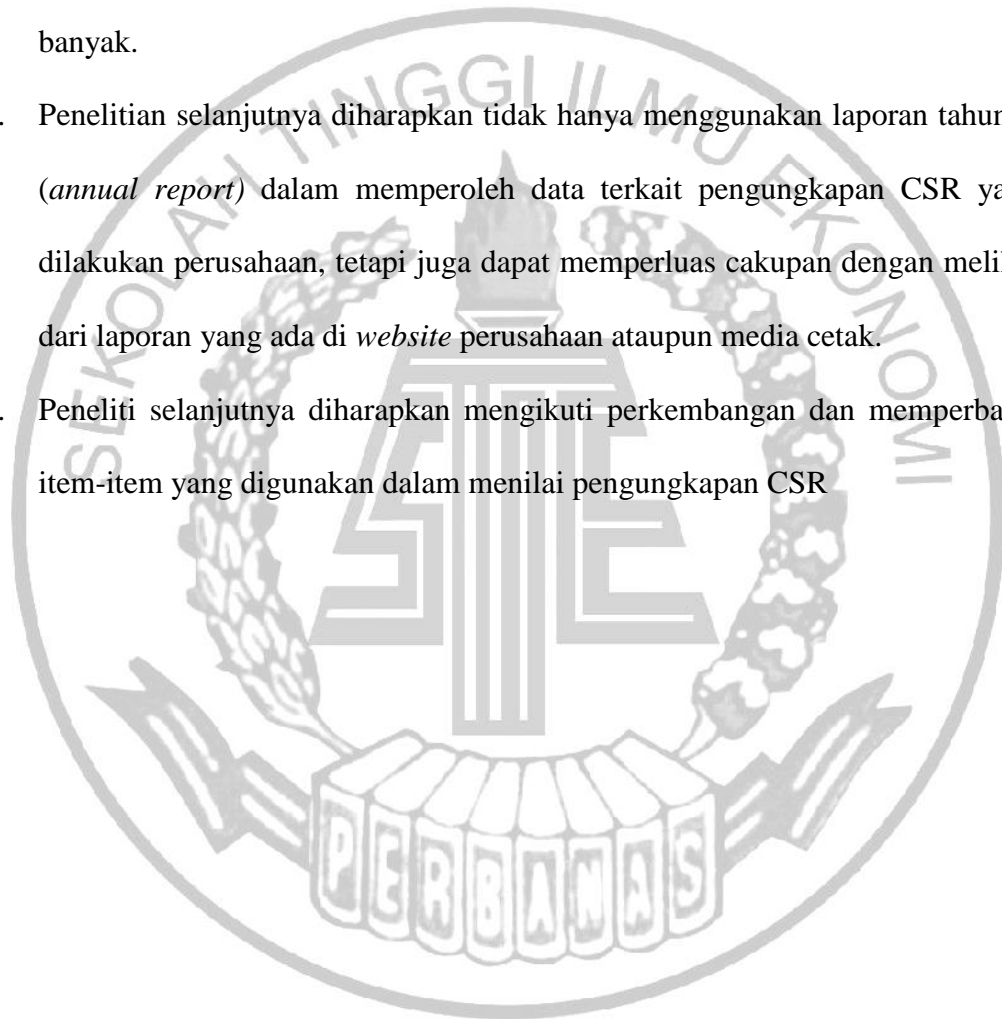
Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada, penelitian ini mempunyai keterbatasan penelitian, yaitu :

1. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak melaporkan laporan CSR dalam laporan tahunan secara berkelanjutan, sehingga tidak semua perusahaan dalam sektor pertambangan yang terdaftar di BEI dimasukkan sebagai sampel dalam penelitian ini
2. Adanya unsur subjektivitas dalam menilai item-item pengungkapan CSR pada indeks GRI yang menyebabkan perbedaan persepsi antara peneliti lainnya.
3. Banyak perusahaan pertambangan yang menggunakan mata uang Dolar Amerika Serikat dalam laporan keuangan dikarenakan sebagian besar pendapatan dan pembayaran dilakukan dalam Dolar Amerika Serikat, sehingga banyak perusahaan pertambangan yang tidak dijadikan sampel dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan serta kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran yang dapat diberikan, yaitu :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan populasi selain perusahaan di sektor pertambangan sehingga dapat memperoleh sampel yang lebih banyak.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya menggunakan laporan tahunan (*annual report*) dalam memperoleh data terkait pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan, tetapi juga dapat memperluas cakupan dengan melihat dari laporan yang ada di *website* perusahaan ataupun media cetak.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan mengikuti perkembangan dan memperbarui item-item yang digunakan dalam menilai pengungkapan CSR



DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Alit Candrayanthi dan I.D.G. Dharma Saputra. 2013. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 141-158.
- Agnes Sawir. 2001. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Andreas Lako. 2010. *Dekontruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga
- Andy Tambun. 2007. *Menilai Harga Wajar Saham. Cetakan Kedua*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Budi Rahardjo. 1993. *Analisis Rasio Keuangan dengan Lotus 1-2-3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dewi *et.al.* *CSR effect on market and financial performance. International Journal of Business and Management Invention*. Vol 3. Issue 1 January 2014. PP 56-66 Malang.
- Fanny Lestari dan Paskah Ika Nugroho. 2015. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), 95-118
- Feb, T.W., Sutaryo., dan Muhammad, A.P. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV, Aceh* .
- Findra Havcnah. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Tambang dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi. *Telaah Manajemen: Jurnal Riset & Konsep Manajemen*, vol. 9 No. 1, 40-51.
- Grace Christy Taruli Sitorus dan Yenni Mangoting. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profit Perusahaan Consumer Goodsdi Indonesia Tahun 2010-2012. *Tax & Accounting Review*, 4(1), 190.

Hadi Wahyono. 2002. Komperasi Kinerja Perusahaan Bank dan Asuransi Studi Empiris di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 2 No.2, Mei 2002 .

Hendrik Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

hukumonline.com Diakses 14 April 2015

Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro.

_____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indikator Pengungkapan CSR. Global Reporting Initiative (GRI)

Ismail Solihin. 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat

Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

_____. (2010). *Pengaruh Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip, dan Nancy, Lee. 2005. *CSR : Doing the Most For Your Company and Your Cause*. John Willey, Inc. Hoboken. New Jersey

Megawati Cheng dan Yulius Jogi Chritiawan. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 14, No.2, Mei 2010, 191-204.

Mira Permanasari. 2009. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Tingkat Profitabilitas, Besaran Pajak Penghasilan, dan Biaya Operasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Dipetik April 17, 2015, dari <http://repository.gunadarma.ac.id>

Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sofyan Syafri Harahap. 2008. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Uma Sekaran. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4-Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Weston, J. F., & Copeland, E. T. 1999. *Manajemen Keuangan. Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.

www.idx.co.id

www.indonesia-investments.com Diakses September 2015

Yusuf Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publising.

