

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh jenis industri, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009 sampai dengan 2012. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang bersumber dari data sekunder. Perusahaan yang terpilih sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 48 perusahaan.

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian statistik pada pengaruh ukuran perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah berpengaruh positif. Hal ini berarti semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin tinggi pula pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Hasil pengujian statistik pada pengaruh kepemilikan manajerial terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah berpengaruh positif. Hal ini berarti semakin tinggi kepemilikan manajerial maka akan semakin baik pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

3. Hasil pengujian statistik pada pengaruh kepemilikan institusional terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah tidak berpengaruh. Hal ini berarti semakin tinggi kepemilikan institusional maka akan semakin sedikit pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Hasil pengujian statistik pada pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah berpengaruh positif. Hal ini berarti semakin tinggi ukuran dewan komisaris maka akan semakin baik pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Hasil yang lebih baik lagi bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mempertimbangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini dilakukan pada sektor perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia saja, sehingga tidak cukup menggambarkan kondisi pada jenis usaha lain, misalnya property dan real estate.
2. Penelitian ini mengalami kesulitan pada variabel jenis industri tahun 2009 sampai dengan 2012. Nilai jenis industri pada tahun 2009 sampai dengan 2012 bernilai 1 karena sampel pada penelitian ini termasuk kategori perusahaan *high profie*, maka pada tahun 2009 sampai dengan 2010 hanya dilakukan analisis deskriptif. Variabel jenis industri tidak bisa dilakukan

regresi karena kesamaan nilai yang sama pada tahun 2009 sampai dengan 2012.

3. Pada sampel penelitian ini perusahaan hanya berkategori *high profile* tidak ada perusahaan *low profile*.
4. Banyak perusahaan yang tidak mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara berurutan periode 2009 sampai dengan 2012.

5.3 **Saran**

Setelah melakukan penelitian, pembahasan, dan menarik kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan untuk menjadikan masukan dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, seperti berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang periode penelitian, sehingga jumlah sampel mampu menghasilkan penelitian yang akan lebih baik dan dapat menjelaskan hubungan antar variabel.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel-variabel baru yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Dalam penelitian selanjutnya juga dapat mengganti sampel selain industri manufaktur, seperti industri keuangan dan industri perbankan.

DAFTAR RUJUKAN

- Agus P., 2011. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, terhadap *Corporate Social Responsibility*" *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Volume 8/No. 1/November 2011: 1-94.
- Ahmad K., dan Antonius H., 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*" *Media Riset Akuntansi*, Volume 2/No. 1/Februari 2012.
- Amalia R., dan I Made K., 2013. "Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan profitabilitas pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility*" *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 3.3 (2013):65-82.
- Anggraini. 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)." Simposium Nasional Akuntansi 9.
- Eddy., R. S., 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta" SNA VIII/Solo/September 2005
- Febrina., dan I G N Agung S., 2011. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia"
- Hasan F., Lois M., dan Azhar A R., 2007. "Institutional Ownership and Corporate Social Performance: Empirical Evidence from Indonesian Companies" *Issues in Social and Environment Accounting*, Volume 1/ No. 2/Desember 2007: 334-347
- Hendrik Budi Untung, 2008. "*Corporate Social Responsibility*" Yogyakarta : Sinar Grafika.
- Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indah D., dan Rahmawati., 2008. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komsaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada

perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Ismail Solihin., 2008. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Kartika Nuringsih. 2005. Analisis Pengaruh Kepemilikan Managerial, Kebijakan Hutang, ROA, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen: Studi 1995-1996. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Juli-Desember, Vol. 2, No. 2, hlm. 103-123.

Linda S., dan Erlene C., 2012. ”Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 14/No. 1/April 2012:17-30.

Marzully N., dan Denies P., 2012 ”Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan berkategori *High Profile* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia) *Jurnal Nominal*, Volume I/No. I/2012.

Ni Wayan R., 2011. ”Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*” Fakultas Ekonomi, Universitas Mahasaraswati.

Nor Hadi., 2010. *Corporate Social Responsibility*. Semarang: Graha Ilmu

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Sri U., dan Sawitri D., 2011. ”Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure*” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No. 1/Maret 2011.