

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap 30 perusahaan yang bergerak di bidang sektor agrikultur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2012 – 2014 dalam penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas yang diproksikan oleh variabel ROA berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai perusahaan yang diproksikan oleh variabel Tobin's Q. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji hipotesis yang sudah diujikan menunjukkan nilai t hitung sebesar 3.606 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.001 ($0.001 < 0.05$), karena hasil signifikansi berada di bawah tingkat signifikansi yang ditentukan yaitu 0.05 jadi hipotesis pertama diterima.

Hipotesis pertama yang menyatakan bahwa ROA sebagai proksi dari profitabilitas berpengaruh positif terhadap Tobin's Q sebagai proksi dari nilai perusahaan. Hal ini dapat dikatakan bahwa perusahaan mampu menghasilkan *return* yang tinggi bagi pemegang saham dengan aset yang dimiliki perusahaan. Semakin tinggi nilai ROA maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bagi perusahaan, sehingga akan berdampak pada tingginya nilai perusahaan. Tingginya kemakmuran pemegang saham, maka semakin tinggi pula harga saham yang mencerminkan nilai suatu perusahaan. Jadi dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan. Dari hasil regresi persamaan 2 menunjukkan tingkat signifikansi ROA sebesar 0.001 ($0.001 < 0.05$), variabel CSR sebesar 0.247, dan pada hasil regresi persamaan 3 menunjukkan tingkat signifikansi variabel ROA sebesar 0.414, variabel CSR sebesar 0.673, dan variabel Moderasi CSR sebesar 0.058 nilai tersebut melebihi tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu sebesar 0.05. Hal tersebut menjelaskan bahwa variabel ROA, CSR dan Moderasi tidak berpengaruh terhadap Tobin's Q, jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H2) ditolak. Berdasarkan hasil regresi persamaan 2 dan 3 dapat diketahui bahwa kedua persamaan tersebut tidak signifikan, yang berarti CSR bukan merupakan variabel pemoderasi.

Hasil diatas dapat dikatakan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memberikan *return* yang tinggi bagi para pemegang saham, karena yang menjadi tujuan utama investor dalam melakukan investasi adalah bahwa perusahaan mampu memberikan *return* yang tinggi bagi pemegang saham dan hal itu tidak ditentukan apakah perusahaan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* atau tidak. Jika ingin melihat apakah perusahaan mampu memberikan tingkat keuntungan yang tinggi bagi para pemegang saham, investor cukup melihat kinerja keuangan perusahaan tersebut. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu banyak perusahaan sampel yang tidak mengungkapkan *corporate social responsibility* sesuai dengan indikator GRI di dalam laporan tahunannya ataupun pada laporan keberlanjutannya sehingga hasil penilaian pengungkapan *corporate social responsibility* sangat sedikit.

5.3 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya hendaknya menambah sampel lain dari berbagai sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga akan mencerminkan reaksi pasar modal secara keseluruhan.
2. Penelitian selanjutnya menambah pengukuran lain dari profitabilitas agar dapat mencerminkan kondisi laba perusahaan secara keseluruhan.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang sudah mengungkapkan *corporate social responsibility* sesuai indikator GRI atau menggunakan indikator lain untuk menilai *corporate social responsibility* agar diperoleh hasil penelitian yang maksimal.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Kamil dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Media Riset Akuntansi, Vol. 2, No.1, Februari 2012, hal. 1 - 17.
- Corry Margaretha Gultom, dan Firman Syarif. 2008. Pengaruh Kebijakan *Leverage*, Kebijakan *Dividend* dan *Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi 47. <http://akuntansi.usu.ac.id/jurnal-akuntansi-47.html>
- Dwinita Aryani. 2012. *Kajian Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan*. <http://eprints.unisbank.ac.id/160/1/artikel-3.pdf>. Diunduh 24 September 2015.
- Gatot Putra Dewa Fachrurrozie dan Nanik Sri Utaminingsih. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Accounting Analysis Journal*, 3(1).
- Gusti Ayu Made, Gede Juliarsa, Maria M.Ratna Sari. 2012. Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.
- Hasan Alwi, dkk. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Ikatan Auntansi Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba empat.: Jakarta
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irham Fahmi. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jumingan. 2006. "*Analisa Laporan Keuangan*". Jakarta : Bumi Aksara.
- K.R Subramanyam dan J.J. Wild. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Penerjemah: Dewi Yanti, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Lestari & Nugroho. 2015. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 95-118.

Luh Eni, M., Gede Adi, Y., dan Kadek, S. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Journal*.

Megawati Cheng dan Yulius Jogi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Abnormal Return*. Surabaya : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol 13, No 1, Mei 2011.

Ni Wayan Rustiarini. 2009. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati.

Ni Wayan Yuniasih dan Wirakusuma. 2005. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel pemoderisasi. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana

Nik. Nik Nazli Ahmad dan Maliah Sulaiman. 2004. *Environment Disclosure in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective*. International Journal of Commerce and Management. Vol.14, No.1, Hal.44-58.

Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Olivia Tjia & Lulu Setiawati. 2012. *The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure to the Value of the Firm (Empirical Study for the Banking Industry in Indonesia Stock Exchange)*. Accounting Department, Pelita Harapan University of Surabaya.

Purwaningsih & Wirajaya. 2014. Pengaruh kinerja keuangan pada nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(3), 598-613.

Rika Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.

Rr Wulan Wahyuningtyas dan Yeterina Widi Nugrahanti. 2011. Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate*

Social Responsibility. Salatiga : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.

S.Munawir. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kekempat. Liberty, Yogyakarta.

Sari Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Sidharta Utama. 2007. Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. di-download dari <http://www.ui.ac.id/id/news/archive/410>.

Silvia Agustina. 2013. Pengaruh Perputaran Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel*. Padang : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Sukhemi. 2007. Pengaruh ROA terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI

Untung Wahyudi dan Hartini Prasetyaning Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9.KAKPM 17*

Weston, J.F dan Copeland. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Jakarta : Erlangga.

Website

<http://www.ui.ac.id/id/news/archive/410>.

www.globalreporting.org

www.idx.co.id