

KOLABORASI RISET DOSEN DAN MAHASISWA

**ANALISIS PELAKSANAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERBANKAN
KONVENSIONAL DI INDONESIA
(Studi Pada Industri Perbankan Konvensional Indonesia yang terdaftar
di BEI Periode 2008-2014)**

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Disusun Oleh :

VELANI ANDRIANTI
(2012310192)

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2016**

**ANALISIS PELAKSANAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERBANKAN
KONVENSIONAL DI INDONESIA**
(Studi Pada Industri Perbankan Konvensional Indonesia yang terdaftar
di BEI Periode 2008-2014)



(Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA.)

SKRIPSI

**ANALISIS PELAKSANAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERBANKAN
KONVENSIONAL DI INDONESIA
(Studi Pada Industri Perbankan Konvensional Indonesia yang terdaftar
di BEI Periode 2008-2014)**

Disusun oleh

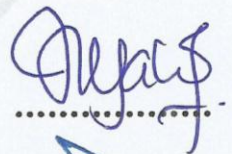
VELANI ANDRIANTI

2012310192

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 16 Februari 2016

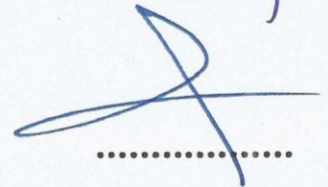
Tim Penguji

Ketua : Diyah Pujiati, SE., M.Si



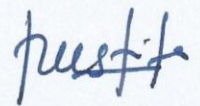
.....

Sekretaris : Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA.



.....

Anggota : Titis Puspitaningrum D. K, S.Pd., MSA



.....

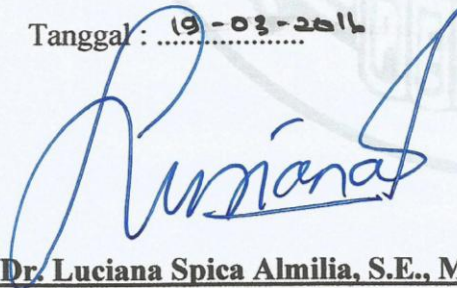
PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : Velani Andrianti
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 13 November 1994
N.I.M : 2012310192
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Perbankan
J u d u l : Analisis Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* Pada Perbankan Konvensional di Indonesia (Studi Pada Industri Perbankan Konvensional yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2014)

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Akuntansi

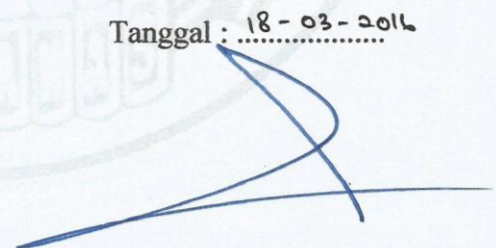
Tanggal : 19-03-2016



(Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si., OIA)

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 18-03-2016



(Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA.)

MOTTO

“Make Your World Possible”

“Man Jadda Wajada (Siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil)”

“Man Shabara Zhafira (Siapa yang bersabar pasti beruntung)”

PERSEMBAHAN

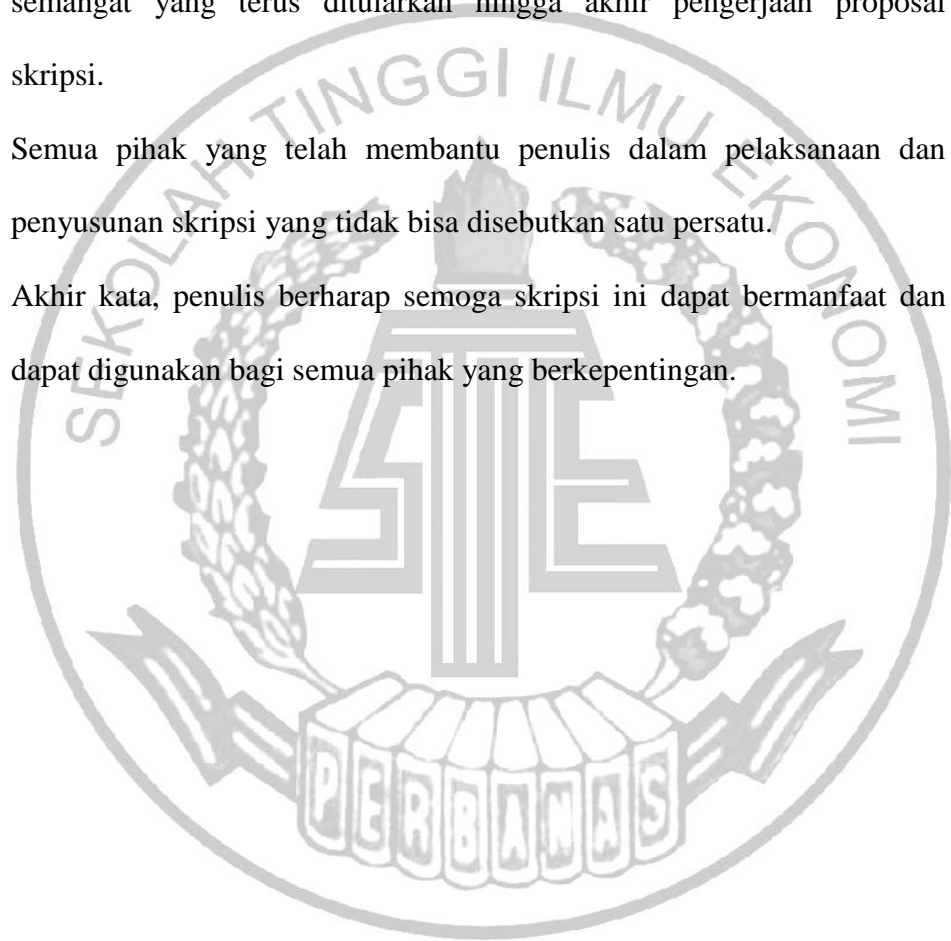
Alhamdulillahirabbil alamin berkat rahmat Allah SWT saya dapat menyelesaikan *study* dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua dan kedua kakak saya yang selalu memberikan dukungan, semangat, pencerahan dan do'a.
2. Dosen pembimbing saya Ibu Supriyati, S.E., M.Si., Ak., CA, CTA dan Ibu Erida Herlina, S.E., M.Si. yang selalu memberikan bimbingan do'a, nasehat, dan dukungan kepada saya selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman Hidup Penulis: M.G.Bima T., terima kasih atas bantuan, inspirasi dan semangat yang diberikan selama ini.
4. Teman Seperjuangan Penulis hingga akhir pembelajaran : Sari, Rosi, Dita, dan Diah terimakasih atas semangat, dukungan, perhatian, kisah semasa kuliah yang telah memberikan saya alasan untuk selalu ingin berangkat kuliah.
5. Teman-teman Ormawa penulis : Herla, Iffah, Diyas, Makyul, Mamad, Sofi, Cynthia N.F, Prisca K., BPM-BEM 2014/2015 terima kasih atas

petualangan serunya, dan semangat yang di tularkan untuk *keep fight* menghadapi segala tantangan.

6. Teman-teman penulis : Riska, Hartika, Ajeng, Donna, Sofia, Novia, Elna, Cintya, Angel, Indah dan anak-anak angkatan 2012 lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan semangat yang terus ditularkan hingga akhir pengerjaan proposal skripsi.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan bagi semua pihak yang berkepentingan.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **ANALISIS PELAKSANAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERBANKAN KONVENSIONAL DI INDONESIA (Studi Pada Industri Perbankan Konvensional Indonesia yang terdaftar di BEI Periode 2008-2014)** dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan Sarjana Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Lutfi, S.E., M.Fin selaku ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Dr. Luciana Spica Almilia, MSi, CFP selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
3. Dra. Nur Suci I. Mei Murni Ak., M. M., selaku dosen wali yang telah membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan program studi dengan baik.
4. Ibu Supriyati, S.E., M.Si., Ak., Ca., CTa, selaku dosen pembimbing yang telah mengerahkan tenaga dan waktunya untuk membimbing,

memberikan motivasi, semangat dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.

5. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, khususnya Jurusan Akuntansi atas bimbingan dan pengajaran yang diberikan selama menempuh pendidikan penulis.
6. Bapak, Ibu, dan kakak-kakak saya yang selalu mendukung, memotivasi, dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan pendidikan hingga akhir.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis dengan kerendahan hati berharap adanya kontribusi positif berupa kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 15 Maret 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Batasan Penelitian	34
3.3 Identifikasi Variabel.....	34
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel.....	34
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	41
4.1 Gambaran Subyek	41
4.2 Analisis Data	43
4.3 Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3 Saran.....	93
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Daftar Kriteria Sampel	42
Tabel 4.2 : Pengungkapan CSR dengan indeks GRI	68
Tabel 4.3 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Ekonomi Dengan Indikator Kinerja Keuangan	71
Tabel 4.4 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Ekonomi Dengan Indikator Keberadaan Pasar	74
Tabel 4.5 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Ekonomi Dengan Indikator Dampak Ekonomi Tidak Langsung	76
Tabel 4.6 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Kinerja Lingkungan Indikator Keanekaragaman Hayati	77
Tabel 4.7 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Praktek Tenaga Kerja Indikator Praktek Tenaga kerja dan Kinerja Pekerja yang Layak	78
Tabel 4.8 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Praktek Tenaga Kerja Indikator Kesehatan dan Keselamatan Jabatan	80
Tabel 4.9 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Praktek Tenaga Kerja Indikator Pelatihan dan Pendidikan	81
Tabel 4.10 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Pelaksanaan Pengungkapan Masyarakat Indikator Komunitas	83
Tabel 4.11 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Pelaksanaan Pengungkapan Masyarakat Indikator Korupsi	84
Tabel 4.12 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Pelaksanaan Pengungkapan Tanggung Jawab Produk Indikator Pemasangan Label bagi Produk dan Jasa	85
Tabel 4.13 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Bidang Pelaksanaan Pengungkapan Tanggung Jawab Produk Indikator Komunikasi Pemasaran	86

Tabel 4.14 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial menurut Indikator Kinerja



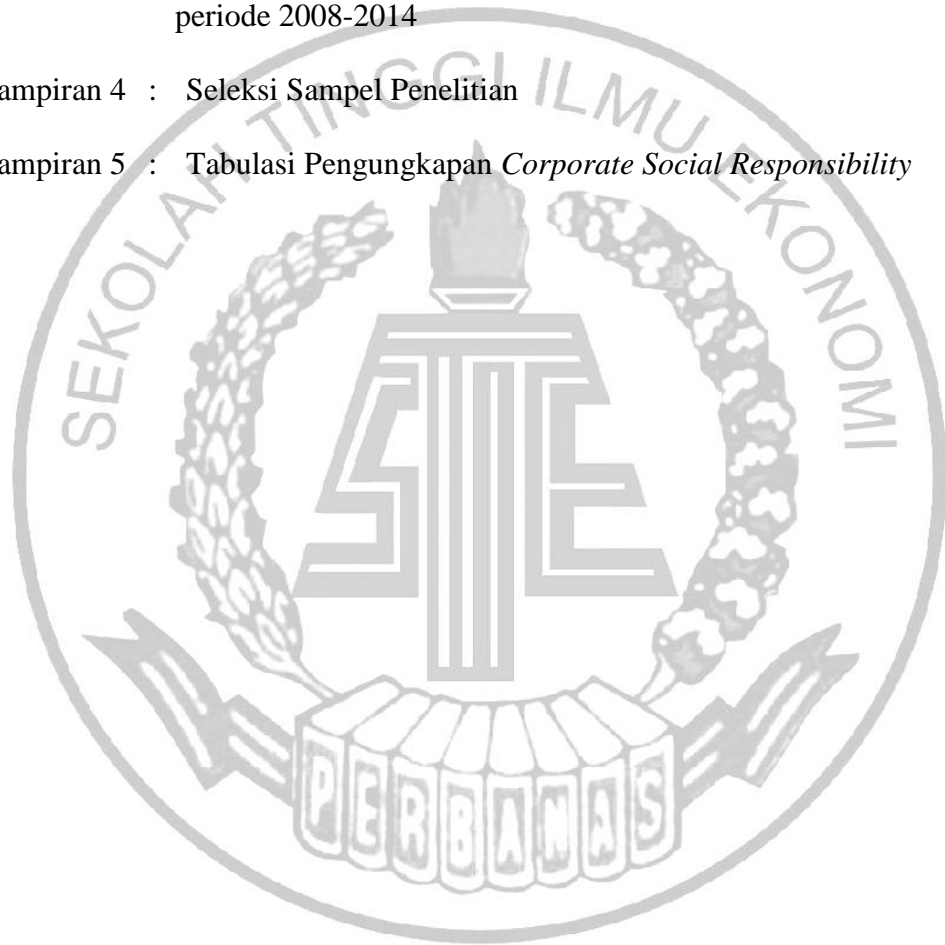
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 : Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Central Asia Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	45
Gambar 4.2 : Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Bukopin Tbk pada masing-masing indikator kinerja pada periode 2008-2014	46
Gambar 4.3 : Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Negara Indonesia Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	47
Gambar 4.4 : Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Rakyat Indonesia Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	48
Gambar 4.5 : Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Tabungan Negara (persero) Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	49
Gambar 4.6 : Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Danamon Indonesia Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	50
Gambar 4.7 : Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Bank QNB Indonesia Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	51
Gambar 4.8 : Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Mandiri (persero) Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	52
Gambar 4.9 : Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank CIMB Niaga Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	54
Gambar 4.10: Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Internasional Indonesia Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	55

Gambar 4. 11: Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Permata Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	56
Gambar 4. 12: Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Of India Indonesia Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	57
Gambar 4.13 :Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Mega Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	58
Gambar 4. 14 :Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank OCBC NISP Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	59
Gambar 4. 15: Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Pan Indonesia Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	60
Gambar 4. 16 :Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Artha Graha Internasional Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	61
Gambar 4. 17 :Grafik Rerata Pengungkapan CSR Bank Victoria International Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	62
Gambar 4. 18 :Grafik Rerata Pengungkapan CSR PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	64
Gambar 4. 19 :Grafik Rerata Pengungkapan CSR PT Bank Tabungan Pensiunan Negara Tbk pada masing-masing indikator kinerja periode 2008-2014	65
Gambar 4. 20 :Grafik Rerata Pengungkapan CSR dengan Indeks GRI Periode 2008-2014	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* industri perbankan dengan indeks *Global Report Initiative*
- Lampiran 2 : Tabel Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berdasarkan indikator kinerja periode 2008-2014
- Lampiran 3 : Tabel Pengungkapan indeks *Global Report Initiative* periode 2008-2014
- Lampiran 4 : Seleksi Sampel Penelitian
- Lampiran 5 : Tabulasi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*



**ANALISIS PELAKSANAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERBANKAN
KONVENSIONAL DI INDONESIA
(Studi Pada Industri Perbankan Konvensional Indonesia yang terdaftar
di BEI Periode 2008-2014)**

Velani Andrianti

STIE Perbanas Surabaya

Email: velani.andrianti@yahoo.co.id

Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

Supriyati

STIE Perbanas Surabaya

Email: supriyanti@perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami fenomena pengungkapan CSR (*Corporate Sosial Responsibility*) Bank Konvensional yang telah terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia.. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dalam bentuk jadi. Populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2014. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan *Check List data*. Data yang diperoleh untuk penelitian ini sebanyak 133 sampel dari 19 Bank Konvensional.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Content Analysis*. Hasil penelitian ini telah difokuskan pada fenomena pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbankan konvensional lebih berfokus pada pengungkapan indikator praktek tenaga kerja (LA) dan indikator pelaksanaan pengungkapan masyarakat (SO).

Keywords : *Corporate Social Responsibility (CSR), Global Report Initiative (GRI), Bank Konvensional, metode Purposive Sampling, Content Analysis, Check List data.*

**ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
DISCLOSURE OF CONVENTIONAL BANKING
IN INDONESIA**

**(Studies in Conventional Banking Industry Indonesia listed on the
Stock Exchange Period 2008-2014)**

Velani Andrianti

STIE Perbanas Surabaya

Email: velani.andrianti@yahoo.co.id

Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

Supriyati

STIE Perbanas Surabaya

Email: supriyanti@perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRACT

This research aims to understand the phenomenon of CSR (Corporate Social Responsibility) Conventional Bank has been listed in the Indonesia Stock Exchange. The data are used in this research is secondary data obtained in finished form. The population in this research is the conventional banking company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2008-2014. The sampling method used is purposive sampling and Check List data. The final samples for this research were 133 samples from 19 conventional banks.

The method from this research is content analysis. The result of this research has focused in a phenomenon of disclosure CSR activity. The result showed that conventional banking is still focused on the disclosure indicator of labor practices (LA) and the public disclosure of performance indicators (SO).

Keywords : *Corporate Social Responsibility (CSR), Global Report Initiative (GRI), conventional banking, metode Purposive Sampling, Content Analysis, Check List data.*