

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Berdasarkan hasil analisis 186 sampel perusahaan sesuai dengan kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini yang berfokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2014 dengan menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis (uji F, R² dan uji t), dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa model regresi *fit* sehingga dapat digunakan dalam mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. Secara parsial variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
3. Secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Perusahaan memiliki tingkat laba yang tinggi, maka membuat manajemen menjadi bebas dan fleksibel untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosial kepada pemegang saham. Tingkat profitabilitas perusahaan yang semakin tinggi akan semakin memotivasi perusahaan dalam mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* untuk mendapatkan nilai positif dari *stakeholders*.

4. Secara parsial variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Perusahaan yang besar memiliki aktivitas yang lebih banyak dan kompleks, memiliki dampak lebih besar terhadap masyarakat, serta mendapat perhatian lebih dari kalangan publik, karena itu perusahaan besar lebih banyak mendapatkan tekanan untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosialnya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang diharapkan mampu memberikan arahan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa. Keterbatasan-keterbatasan ini disebabkan oleh beberapa hal, yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan indeks GRI versi 3.0 sehingga semua sampel yang digunakan diasumsikan mengungkapkan item GRI versi 3.0 meskipun perusahaan sudah menggunakan indeks GRI versi lain atau versi yang terbaru.
2. Terdapat unsur subjektivitas peneliti dalam menentukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sehingga pengungkapan *Corporate Social Responsibility* untuk indikator yang sama dapat menghasilkan asumsi yang berbeda oleh beberapa peneliti, dalam penentuan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang didasarkan pada pemahaman peneliti.
3. Penelitian ini tidak memasukkan laba negatif atau ROA negatif untuk dijadikan sebagai kriteria dalam pengambilan sampel penelitian.

5.3 Saran

Keterbatasan-keterbatasan diatas, diharapkan untuk penelitian selanjutnya lebih luas dalam mengembangkan hasil penelitian ini dengan beberapa pertimbangan yang perlu diperhatikan. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya yaitu :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mengambil sampel yang lebih banyak dan tidak terbatas pada perusahaan manufaktur, serta memperluas periode pengamatan untuk memperoleh sampel yang lebih banyak.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau memperluas variabel independen dalam penelitian berikutnya.
3. Pengukuran yang menggunakan indeks GRI diharapkan menggunakan standar atau versi terbaru yaitu GRI *version* 4.0
4. Organisasi atau lembaga yang menjadi acuan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* diharapkan lebih memberikan penjelasan secara rinci tentang indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* agar tidak ada asumsi yang berbeda dalam pemahaman indikator antar peneliti.

DAFTAR RUJUKAN

- Agus, Purwanto. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility". *Jurnal Akuntansi Auditing*. Vol.8, No.1, November 2011 : 1-94.
- Darwin, Ali. "Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia". *Konvensi Nosional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan*. Yogyakarta, 13-15 September 2006.
- Boyou, Salem Nagib, Marie Kavanagh, Geoff Slaughter., "Factors Influencing Of Corporate Social Responsibility Disclosure by Libyan Firms". *International Journal Of Economics And Finance*. Vol. 4, No. 4, April 2012.
- Eddy, Rismanda Sembiring. "Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial". *Jurnal Maksi Universitas Diponegoro Semarang*, Vol. 6, No. 1, Januari 2006, hlm 69-85.
- _____. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta". *Simposium Nasional Akuntansi VII*. 15-16 (September 2005).
- Evi Mutia, Zuraida dan Devi Andriani. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. Vol. 4, No. 2, 2011, Hal. 187-201.
- Fahry Maulana dan Etna Nur Afri Yuyetta. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*". *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 3, No. 2, 2014, Hal 1-14.
- Fauzi Hasan, L. Mahoney dan A. A. Rahman. "Institutional Ownership and Corporate Social Performance : Empirical Evidence from Indonesia Companies". *SSRN and Issues in Sosial and Environmental Accounting*, Vol. 1, No. 2, 2007, pp 334-347.
- Ghozali dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI) Index versi 3.0* (2006). (Online), (https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesia-G3-Reporting_Guidelines.pdf diakses 24 September 2015).

- Hani Handoko. 2003. *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta : BPPE.
- Hendrik Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.
- I. Basis Susilo. Teori Kontrak Sosial dari Hobbes, Locke, dan Rosseau dalam *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*. Surabaya : FISIP Unair. (Online). (http://indira-a--fisip10.web.unair.ac.id/artikel_detail-49704-SistemPolitikAmerikaSerikatSPAS-AmericanFundamental.html, diakses 24 September 2015).
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Jayanti, Purnasiwi., & Sudarno, S. “Analisis Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, 2011
- Lukman Syamsuddin. 2001. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Maria Wijaya. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Social Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Januari 2012.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rita Anugerah, Roland Hutabarat dan W. Faradilla. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEP”. *Jurnal Ekonomi*. Vol, 18, No. 1, Maret 2010.
- Rizkia Anggita Sari. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Nominal*, Vo. I, No. I. 2012.
- Sofyan Syafri Harahap. 2008. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sule Ernie Tisnawati, dan Saefullah Kurniawan. 2008. *Pengantar Manajemen*. Edisi 1. Jakarta : Prenada Media.

Susilatri Restu Agusti dan Deri Indriani. "Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Size*, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Pekbis Jurnal*, Vol. 3, No. 1, Maret 2011 : 412-428.

Theodora Martina Veronica. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Program Studi Akuntansi*. (Online). (<http://www.gunadarma.ac.id/library/article.pdf>, diakses 15 September 2015).

Van Horne, James C. dan Jhon M. Wachowicz. *Fundamental of Financial Management*, 12thed. Prentice-Hall Inc. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary. 2005. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*, buku 1, edisi 12. Jakarta : Salemba Empat.

Yusuf Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik : Fascho Publishing.

