

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *National Center for Sustainability Report* (NCSR) sekaligus di Bursa Efek Indonesia pada periode penelitian 2011 - 2014. Jumlah sampel awal pada *National Center for Sustainability Report* (NCSR) sebanyak 57 perusahaan selama 3 tahun yaitu 171 sampel. Terjadi seleksi perusahaan dengan menentukan sampel peneliti menggunakan purposive sampling dalam penelitian ini jumlah sampel keseluruhan selama kurun waktu 3 tahun sebanyak 50 perusahaan.

Penelitian ini menguji variabel independen yaitu pengungkapan *sustainability report* terhadap variabel dependen yaitu profitabilitas perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Pengujian regresi linier berganda pada penelitian ini diolah menggunakan uji *statistical package for the social sciences* (SPSS) untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen dan dependen.

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu dalam uji statistik menunjukkan bahwa model regresi Fit yang artinya persamaan regresi merupakan model regresi yang baik. Dari 50 perusahaan yang menjadi sampel penelitian ditemukan bahwa

1 (satu) variabel yang memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yaitu pengungkapan kinerja sosial, sedangkan 2 (dua) variabel lainnya tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Berdasarkan hasil uji normalitas menunjukkan bahwa dalam penelitian ini bias dan dapat dikatakan data terdistribusi normal.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penelitian ini memiliki keterbatasan – keterbatasan yang diharapkan mampu memberikan arahan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa. Keterbatasan – keterbatasan ini disebabkan oleh beberapa hal yaitu :

- 1 Sedikitnya indeks pengungkapan yang sesuai dengan GRI versi 3.1 apabila perusahaan menggunakan indeks GRI versi yang terbaru, sehingga semua sampel yang digunakan diasumsikan mengungkapkan item GRI versi 3.1 meskipun perusahaan sudah menggunakan indeks GRI versi yang terbaru.
- 2 Adanya unsur subjektivitas peneliti dalam menentukan pengungkapan *sustainability report*. Sehingga pengungkapan *sustainability report* untuk indikator yang sama dapat menghasilkan asumsi yang berbeda oleh beberapa peneliti. Penelitian ini penentuan pengungkapan *sustainability report* didasarkan pada pemahaman peneliti.
- 3 Tidak adanya konsistensi perusahaan dalam menerbitkan *sustainability report* dalam setiap tahunnya

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, masih terdapat keterbatasan dan kekurangan sehingga penelitian ini kurang sempurna. Dengan demikian terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

1. Penelitian selanjutnya dilakukan dengan memperluas jumlah sampel penelitian dan mengambil periode yang lebih panjang.
2. Penelitian selanjutnya bisa mencoba menambahkan rasio kinerja yang lain seperti leverage, likuiditas, aktifitas perusahaan, dan sebagainya.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel *moderating* maupun *intervening* untuk memperkuat hubungan antara *sustainability report* terhadap profitabilitas perusahaan.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya dalam menentukan pengungkapan *sustainability report* dapat didasarkan pada pemahaman subyek lain, tidak hanya didasarkan pada pemahaman peneliti.

DAFTAR RUJUKAN

- Annisa Hayatun N, Burhan, and Wiwin Rahmanti, 2012. "The impact of sustainability reporting on company performance." *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. Vol. 15, No. 2. Pp 257-272.
- Bernard Christian Purnomo dan Josua Tarigan 2014. Hubungan Antara Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dari Sisi Liquidity Ratio. *Business Accounting Review*. Vol. 2., No. 1. 569 – 579.
- Eko Nofianto dan Linda Agustina 2014. Analisis Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*. Vol.3, No.3. Pp 343 - 351
- Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibilit*. Jakarta: Sinar Grafika
- Imam Ghozali dan Anis Chairi 2007. Teori Akuntansi. *Semarang: Badan Penerbit Undip*.
- Imam Ghozali. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. BP Undip : Semarang.
- Josua Tarigan dan Hatane Semuell 2014. Pengungkapan Sustainability Report Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 16, No. 2. Pp 88-101.
- Mochammad Fauzan Adhima dan Bambang Hariadi, 2013. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, Vol. 1, No. 1.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.

Ria Natalia dan Josua Tarigan 2014. Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio. *Business Accounting Review*. Vol. 2, No. 1. Pp 111-120.

Sri Yuliati dan Burhan 2009. Pengaruh Motivasi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Politeknik Pratama Mulia Surakarta. *Politeknosains*. Vol. 8, No. 2.

Theresia Dwi Hastuti 2005. Hubunganantara Good Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Dengan Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi VII*.

Yohanes Kurniawan Susanto dan Josua Tarigan 2013. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Business Accounting Review*. Vol. 1, No. 2. Pp 319-328.

Yuliani Lesmana dan Josua Tarigan 2014. Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Asset Management Ratios. *Business Accounting Review*. Vol. 2, No. 1. Pp 101-110.

www.ncsr-id.org (diakses tanggal 2 maret 2016)