

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 Pasal 1 mengenai Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan menyatakan bahwa, Pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Begitu pula dengan kewenangan negara untuk memungut pajak dari rakyatnya juga didasarkan pada aturan hukum yang jelas sehingga pemungutan pajak itu harus didasarkan pada undang-undang.

Sistem perpajakan di Indonesia menganut sistem *self assesment*, yaitu sistem yang diberikan oleh Wajib Pajak dengan kepercayaan guna menghitung sendiri besarnya pajak yang terutang dalam tahun pajak. Di Indonesia tingkat kepatuhan bagi Wajib Pajak dalam memenuhi kewajiban pajaknya sangatlah tinggi dibandingkan pada sektor pertumbuhan usaha di Indonesia. Oleh karena itu, peran pajak sangat berpengaruh untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat dan untuk membangun negara Indonesia dan jika tingkat kepatuhan Wajib Pajak rendah dapat memacu Pemerintah untuk melakukan pertimbangan yang matang dalam menentukan kebijakan fiskalnya.

Berdasarkan peraturan umum undang-undang mengenai jasa *event organizer* yang diatur oleh Pemerintah. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan

jasa yang bergerak di bidang jasa *event organizer* yaitu PT. Dharmavoila Indonesia Prakarsa dengan alasan dan pertimbangan bisnis begitu menjanjikan dan memiliki peluang besar di masa seperti sekarang dimana pola dan gaya hidup masyarakat semakin sibuk dan individualisme sehingga sangat dibutuhkan bantuan sebuah *event organizer* untuk menangani segala kebutuhan dan dalam rangka penyelenggaraan acara tertentu seperti ulang tahun, *live music*, pernikahan, maupun acara lain-lainnya.

Perusahaan jasa sering dikaitkan dengan reputasi perusahaan disamping jasa atau produknya sendiri, Zeithaml (1998) mengemukakan kualitas yang dirasakan dari suatu produk atau jasa erat hubungannya dengan reputasi yang diasosiasikan dengan nama *brand* tertentu, berarti memang benar adanya kualitas yang diterima dari sebuah produk atau jasa memiliki keterkaitan dengan reputasi perusahaan.

Perusahaan jasa juga semakin menyadari peran konsumen sangat penting dan menentukan masa depan perusahaan mereka. Oleh karena itu perusahaan jasa seperti *Event Organizer* harus mengetahui bahwa setiap konsumen memiliki pandangan atau persepsi yang berbeda mengenai jasa yang ditawarkan.

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah bernama PT. Dharmavoila Indonesia Prakarsa yang bergerak dibidang jasa yang menangani berbagai macam *event*, diantaranya yaitu PT. Bank Mandiri Tbk, PT. Sygenta Indonesia, PT. Bank ANZ Indonesia Tbk, PT. Huawei Tech Investment, PT. Semen Indonesia, PT. Telkomsel, PT. Hellomotion Korpora Indah, PT. Tupperware Indonesia, PT. Ford Motor Indonesia, PT. Fortune Pramana Rancang, PT. Univenus, dll. Perusahaan

ini berlokasi di Jakarta dan Surabaya. Penulis mengambil judul penelitian, yaitu **“Analisis Aspek Pajak Penghasilan Atas Usaha Jasa *Event Organizer* Sebagai Pemenuhan Kewajiban Perpajakan Pada PT. Dharmavoila Indonesia Prakarsa.”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana aspek Pajak Penghasilan Pasal 21 atas usaha jasa *event organizer* sebagai upaya pemenuhan kewajiban perpajakan pada PT. Dharmavoila Indonesia Prakarsa?
2. Bagaimana aspek Pajak Penghasilan Pasal 23 atas usaha jasa *event organizer* sebagai upaya pemenuhan kewajiban perpajakan pada PT. Dharmavoila Indonesia Prakarsa?
3. Bagaimana pelaksanaan upaya pemenuhan kewajiban perpajakan pada PT. Dharmavoila Indonesia Prakarsa?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui aspek Pajak Penghasilan Pasal 21 atas usaha jasa *event organizer* sebagai upaya pemenuhan kewajiban perpajakan pada PT. Dharmavoila Indonesia Prakarsa
2. Untuk mengetahui aspek Pajak Penghasilan Pasal 23 atas usaha jasa *event organizer* sebagai upaya pemenuhan kewajiban perpajakan pada PT. Dharmavoila Indonesia Prakarsa

3. Untuk mengetahui pelaksanaan upaya pemenuhan kewajiban perpajakan pada PT. Dharmavoila Indonesia Prakarsa

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini, peneliti lebih memahami penerapan akuntansi perpajakan atas usaha jasa *event organizer* pada perusahaan dengan teori-teori yang sudah didapat selamaperkuliahan, sehingga peneliti akan mengetahui apakah teori-teori tersebut dapat efektif digunakan dalamrealisasinya pada perusahaan.

2. Bagi Perusahaan yang Diteliti

Penelitian ini memberikan informasi tambahan bagi perusahaan dalam melaksanakan peraturan perpajakan yang benar sehingga perusahaan di masa depan yang akan datang bisa mencegah dari kerugian akibat beban pajak yang bisa dihindari.

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan topik bahasan dalam proposal skripsi ini.

4. Bagi Wajib Pajak

Dengan adanya penelitian ini, Wajib Pajak mendapatkan pengetahuan atau masukan mengenai Pajak Penghasilan atas usaha jasa *event organizer* dan diharapkan lebih rajin dalam membayar pajak dalam tiap tahunnya.

1.5 Sistematika Penulisan Proposal

Agar pembahasan mengenai penelitian ini lebih terarah sesuai harapan penulis, maka penulisan ini disusun dengan cara teratur dan sistematis. Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan metodologi penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menguraikan mengenai penelitian terdahulu, landasan teori yang mendasari penelitian ini, dan kerangka penelitian yang menggambarkan alu yang akan diteliti.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulis menguraikan mengenai rancangan penelitian, data dan metode pengumpulan data, serta membangun rangkaian bukti dan menciptakan data dasar studi kasus.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Pada bab ini penulis menggambarkan mengenai subjek penelitian yang meliputi identitas perusahaan, sejarah, visi misi, struktur dan jenis usaha perusahaan, selain itu penulis juga

mengungkapkan analisis dari data yang diperoleh serta pembahasan dari analisis tersebut.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini penulis menguraikan tentang kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan penelitian serta saran untuk peneliti selanjutnya.

