

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN HELM INK
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh :

ARRIZKY MEDIO RAMADHANA
2012210391

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN HELM INK
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh :

ARRIZKY MEDIO RAMADHANA
NIM : 2012210391

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN HELM INK
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

ARRIZKY MEDIO RAMADHANA

2012210391

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 27 Januari 2016


(Emma Juhanti, S.E.,MM.)

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN HELM INK
DI SURABAYA**

Disusun oleh

ARRIZKY MEDIO RAMADHANA

2012210391

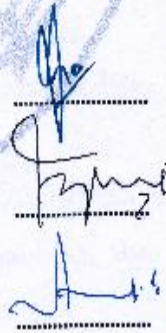
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 11 Februari 2016

Tim Penguji

Ketua : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si

Sekretaris : Emma Julianti, S.E., MM.

Anggota : Dra. Ec. Aniek Maschudah Hiftriah, M.Si



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arrizky Medio Ramadhana
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 02 Maret 1994
N.I.M : 2012210391
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga
Terhadap Niat Beli Konsumen Helm INK di
Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen

Tanggal : 11-04-2016

(Dr. Muzareh, S.E., M.T)

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 08 April 2016

(Emma Juliarti, S.E., M.M.)



Motto

“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rizki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakkal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya”

(Q.S. Ath-Talaq: 2-3)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur tidak henti-hentinya dipanjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan memberikan hasil yang memuaskan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada semua orang-orang yang saya sayangi, terutama bagi kedua orang tua, segenap dosen, sahabat-sahabat saya serta pihak-pihak yang tidak terduga yang membantu dalam selesainya skripsi saya.

Ucapan terimakasih saya ucapkan kepada kedua orangtua saya, yaitu ayah saya Akhmad Farid serta Ibunda Dara Nur Indah yang tidak henti-hentinya memberikan support baik dari segi jasmani dan rohani kepada saya sehingga berkat doa keduanya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selanjutnya untuk adik perempuan yang paling kalem di rumah semenjak beranjak ABG :') Fina Arrizka Ayuningtyas yang suka temenin begadang dirumah sambil mainan Feeding Frenzy. Serta keluarga besar saya yang tidak henti-hentinya memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terimakasih banyak.

Paragraf persembahan ini selanjutnya saya persembahkan untuk Celine Ilyassin, sang dewi yang turun tanpa iringan cahaya rembulan. Terimakasih atas motivasinya, semangatnya, jalan-jalannya. Rasanya ngerjain skripsi ini jika tanpamu mungkin seperti ngegas tanpa kopling, bolpen kehabisan tinta, engsel pintu ga ada oli, nyandet-nyandeet nyaah. Thank you for being my motivation ;)

Selanjutnya untuk geng Tetuwek dengan mottonya "Tua, Sehat, Berguna" Atikah Putri Dayanti, Celine Ilyassin, Adi Isa Ansori, Herliana Ananingtyas, Frans Harismanyah. Terimakasih untuk persahabatan yang indah selama di luar dan dalam kampus, ngga kerasa bentar banget dan sekarang udah mau balik ke habitatnya masing-masing aje. Ingatlah selalu wajah-wajah kita yo wek, lek lali bukaen Facebookmu meneh cekno iling.

Terimakasih juga untuk perkumpulan Purnomo Regency House. Kemal, Bambang, Gembul, Fani, Kokoh Dayat, Udin, Mas Kaconk, Amin, Mas Han, Mas Alphat, Hafidz yang temenin melek sampek subuh di warkop dan di kosan. Serta

mas Indra Hermawan yang menemani dan membantu saya dalam mencari responden. Thank juga buat warkop Mas Bro, Warkop Bola, Warkop Jokowi, Warkop Kelopo, dan lain-lain yang sudah saya singgahi untuk mengerjakan skripsi ini.

Next ada my second family on Campus in Surabaya HMJM 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016. Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk 3,5 Tahun yang tidak akan saya sesali selama-lamanya dalam hidup saya, untuk segala pengalamannya dan ilmu yang sangat mahal, segala macam suka dan duka yang sudah dilewati bersama kalian. Terimakasih untuk mbak Dewi Ayu yang sudah mau direpotin buat ajarin MRA.

Special Thanks to Setiyo Wibowo calon orang sukses di masa depan. Maju terus kawan kejarlah gelar dan jodohmu.

Nah iki rek tak sebutno jenengmu ben aku ngga ditagih hehe. Untuk Adis Tyo, Ade Anandra, Arif Chandra yang selalu bertemu di discuss room buat menyusun skripsi dan menyusun mimpi untuk masa depan, HIDUP PEMBURU MIMPI. Untuk Anggi Wardhana dan Danar Rasyiidi, yang luar biasa menemani hari-hari pembuatan skripsi ini sehingga lebih ceria dan bermakna. Suwun yo nggi Carl*Jr mu tibakno isine Kacang Godhog.

Terimakasih juga untuk laptop perjuangan saya sony vaio yang sudah ketiban lampu dan kerendem hujan masih aja idup sampe kelar ini skripsi. Serta flashdisk Kingston 4 GB yang beli waktu SMA harga 150 ribu masih bertahan dan ga ilang sampe sekarang disaat semua flashdisk ilang entah kemana, hanya kamu yang setia dan selalu ada. Printer juga Epson T13 yang berkali-kali ganti cartridge walaupun pada akhirnya kamu terhempas juga karena kekejaman halaman skrispsi ini.

Entah masih berapa orang lagi yang harus saya berikan ucapan terima kasih. Namun dari lubuk hati terdalam saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya untuk doa dari semua orang yang mengenal saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan dinyatakan lulus menjadi Sarjana. Akhir kata, wassalammualaikum wr. wb.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Helm Ink Di Surabaya”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Sarjana Jurusan Manajemen Konsentrasi Pemasaran STIE Perbanas Surabaya.

Pada kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang kepada semua pihak yang telah membantu selesainya skripsi ini, diantaranya yaitu :

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya sekaligus sebagai dosen wali saya. Terima kasih atas pengetahuan, pengalaman dan arahan yang sangat bermanfaat kepada saya. Terimakasih juga sudah membimbing kami ketika menjadi pengurus HMJ Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Emma Julianti, S.E.,MM. selaku dosen pembimbing yang berperan besar dalam proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing dan mengarahkan kami hingga akhirnya skripsi ini selesai.
4. Segenap dosen dan karyawan STIE Perbanas Surabaya yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Saya menyadari jika penelitian ini belum sempurna sepenuhnya. Oleh karena itu peneliti sangat terbuka akan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penelitian di waktu yang akan datang. Demikian kata pengantar ini, besar harapan saya semoga skripsi ini bermanfaat bagi masyarakat luas dan para pembaca. Akhir kata, wassalamualaikum wr.wb

Surabaya, Maret 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian	25
3.2 Batasan Penelitian	25
3.3 Identifikasi Variabel	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.5 Instrumen Penelitian	29
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	32
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	33
3.9 Teknik Analisis Data	34
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	42
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	42
4.2 Analisis Data	49
4.3 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran	77

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Penjualan Helm di Indonesia	4
Tabel 2.1 : Tabel Perbandingan Penelitian Sekarang dan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 : Indikator Kuesioner	31
Tabel 4.1 : Kriteria Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2 : Kriteria Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4.3 : Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.4 : Kriteria Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Kendaraan Roda Dua	48
Tabel 4.5 : Kriteria Responden Berdasarkan Tipe Helm yang Digunakan	49
Tabel 4.6 : Kriteria Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	49
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	51
Tabel 4.8 : Hasil Uji Validitas Sampel Besar	52
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	53
Tabel 4.10 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	54
Tabel 4.11 : Kategori Mean Variabel Bebas dan Terikat	55
Tabel 4.12 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.13 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	57
Tabel 4.14 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	58
Tabel 4.15 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	59
Tabel 4.16 : Kriteria Penerimaan DW	60
Tabel 4.17 : Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.18 : Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.19 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.20 : Hasil Uji Simultan (Uji F)	66
Tabel 4.21 : Koefisien Determinasi Simultan (R^2)	67
Tabel 4.22 : Hasil Ringkasan Uji t dan Koefisien Determinasi Parsial	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Opini Masyarakat	5
Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian Irfan Tariq <i>et al.</i> (2013)	10
Gambar 2.2 : Kerangka Penelitian Muhammad Arslan (2014)	12
Gambar 2.3 : Kerangka Penelitian Sukanya Chowtanapanich (2014)	13
Gambar 2.4 : Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas	61
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heterokedastisitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Data Responden Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 4 : Tabulasi Data Sampel Kecil
- Lampiran 5 : Tabulasi Data Sampel Besar
- Lampiran 6 : Karakteristik Responden
- Lampiran 7 : Uji Validitas Sampel Kecil
- Lampiran 8 : Uji Validitas Sampel Besar
- Lampiran 9 : Uji Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 10 : Uji Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 11 : Analisis Deskriptif
- Lampiran 12 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 13 : Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 14 : Tabel Durbin Watson
- Lampiran 15 : Jadwal Penulisan Skripsi

***The Influence of Product Quality, Brand Image and Price
On Purchase Intention of INK Helmet Consumer
in Surabaya***

ARRIZKY MEDIO RAMADHANA

STIE Perbanas Surabaya

E-mail : 2012210391@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

The main function of using riding helmet is to protect the head from injury when the accident occurred while we riding. But now, riding helmet not only used for our safety but also has a side function for accessory to make the user more confident when they wear it. The purpose of this study is to determine the effect of product quality, brand image and price on the purchase Intentions of INK helmet consumer in Surabaya.

The questionnaires were distributed in Surabaya, it took 74 respondents for the sample which consist of INK helmet user in Surabaya. The Respondent of this research are decided based on researcher criteria. A non-probability sampling method was used to collect the data. The data were analyzed using SPSS version 22 trough multiple linear regression test. The research result show that product quality and brand image have no significant effect on purchase intention, while price has significant effect on purchase intention.

Key words : Quality Product, Brand Image, Price, Purchase Intention.

**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga
Terhadap Niat Beli Konsumen Helm Ink
Di Surabaya**

ARRIZKY MEDIO RAMADHANA

STIE Perbanas Surabaya

E-mail : 2012210391@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Fungsi utama dari sebuah helm berkendara ialah untuk melindungi kepala dari cedera ketika mengalami sebuah kecelakaan ketika sedang berkendara. Tapi sekarang, fungsi helm tidak hanya digunakan untuk keselamatan saja namun juga memiliki fungsi sebagai aksesoris untuk membuat penggunaannya semakin percaya diri ketika menggunakannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap niat beli konsumen helm INK di Surabaya.

Kuesioner dalam penelitian ini disebar di Surabaya, menggunakan 74 responden untuk sampel penelitian yang terdiri dari pengguna helm INK di Surabaya. Selain itu, responden dalam penelitian ini juga ditentukan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti. Teknik sampel *non-probability* digunakan untuk mengumpulkan data. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 22 menggunakan analisis linier berganda. Hasil menunjukkan jika kualitas produk dan citra merek memiliki efek tidak signifikan terhadap niat beli, sedangkan harga memiliki hasil yang signifikan terhadap niat beli.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Niat Beli