

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan karakteristik perusahaan sebagai variabel moderating. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian adalah 26 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2011.

Dari hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan
2. Kepemilikan manajemen berpengaruh terhadap hubungan antara *Corporate social responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan.
3. *Profile* perusahaan tidak berpengaruh terhadap hubungan antara *Corporate social responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan.
4. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap hubungan antara *Corporate social responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan

1.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang diharapkan dapat memberikan arahan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan

penelitian dengan topik serupa. Keterbatas-keterbatas dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen dan tiga variabel moderating, sementara kemungkinan ada variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Periode waktu dalam penelitian menggunakan data 3 tahun, dinilai terlalu pendek sehingga masih kurang optimal.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada sektor perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil penelitian ini kurang dapat digeneralisasi pada kasus – kasus perusahaan lain atau sektor lain di Bursa Efek Indonesia.

1.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian berikutnya variabel *corporate social responsibility* dapat dijadikan sebagai variabel tidak langsung (intervening).
2. Periode waktu yang digunakan selama tiga tahun masih terlalu singkat. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambah periode waktu yang lebih lama agar hasil penelitian yang lebih akurat dan dapat menggambarkan keadaan secara menyeluruh perusahaan manufaktur.

3. Penelitian berikutnya diharapkan melakukan penelitian di semua industri perusahaan yang terdaftar di BEI sehingga mampu memberikan gambaran secara keseluruhan.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan alat uji Eviews.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto (2011) **“Pengaruh Tipe Perusahaan, Ukuran Industri, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility”**. Jurnal Akuntansi Dan Auditing Vol 8, No.1. November. hlm. 1-94.
- Barbara G dan Utami, Suharti S (2008) **“Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan”**. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol 7, No.2. September. hlm. 174-185.
- Edmawati, Sri Dewi (2012) **” Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”**. Jurnal manajemen dan Kewirausahaan Volume 3, Nomor 3, September 2012.
- Imam Ghozali. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim: Analisis Laporan Keuangan, 2007, Edisi Ketiga. UPP AMP YKPN Yogyakarta.
- Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim: Analisis Laporan Keuangan. 2003. UPP AMP YKPN Yogyakarta
- Marfuah dan Yuliawan D.C (2011) **“Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial”**. JAAI Vol 15, No.1. Juni. hlm. 103-119.
- Ni Wayan Rustiarini 2010. **“Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan”**. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*. 2010
- Nor Hadi. (2011). Corporate social responsibility. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Retno, Reni Anggraini Fr (2006) **“Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan”**. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang, 23-26 Agustus.
- Rika Nurlela dan Islahuddin (2008) **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai perusahaan Dengan Persentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating”**. *Kumpulan Makalah SNA XI*.
- Rizkia Anggita S (2012) **”Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur”**. Jurnal Nominal Vol. 1, No. 1.
- Saud Husnan. Enny Pudjiastuti. 2002. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. UPPAMO YKPN : Yogyakarta
- Sembiring. 2005. **”Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta)”**. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.