

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

S K R I P S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi



Oleh :

AJENG SURYANINGRUM
2009310177

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2013

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Diajukan Oleh :

AJENG SURYANINGRUM

2009310177

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 24 MEI 2013


Dr. Agus Samekto, Ak.,M.Si.,

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Disusun Oleh :

AJENG SURYANINGRUM

2009310177

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal **06 SEPTEMBER 2013**

Tim Penguji

Ketua : Dra. Nur Suci I. Mei Murni, Ak.,M.M



Sekretaris : Erlida Herlina SE., M. Si



Anggota : Sony Agus Irwandi, SE, M. Si



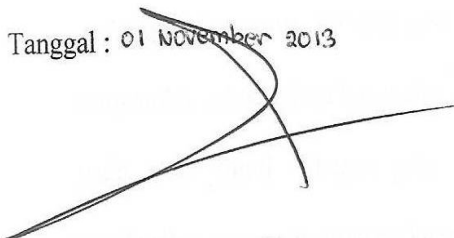
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ajeng Suryaningrum
Tempat, Tanggal lahir : Surabaya, 18 April 1991
N.I.M : 2009310177
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
(CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan
Karakteristik Perusahaan Sebagai Variabel
Moderating

Disetujui dan diterima baik oleh :

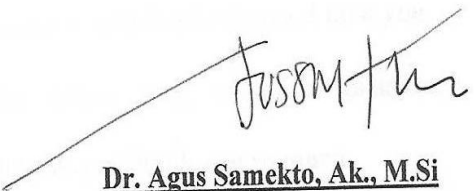
Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Tanggal : 01 November 2013


Supriyati, SE, Ak, M.Si

Dosen pembimbing,

Tanggal : 01 November 2013


Dr. Agus Samekto, Ak., M.Si

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Tuhan selalu memberi kita yang terbaik lebih dari yang kita butuhkan, melalui motto ini penulis dapat menghadapi dunia dan dapat mengatasi segala permasalahan dan tantangan, salah satunya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada mereka yang mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

- ❖ Kepada **Juru Selamatku Yesus Kristus.** Terima kasih tuhan atas kebaikanMu, syukur atas penyertaanMu selama proses penyusunan skripsi ini. **Thank's Jesus now I know that all I need is You.**
- ❖ Kepada kedua orangtua ku, ayah dan ibu terima kasih untuk setia mendukung aku dan selalu member peringatan untuk menyelesaikan skripsi ini terima kasih Tuhan atas kedua orang tua yang telah Kau berikan kepadaku. **Thank's Ayah dan Ibu for all your prayers. I always love you.**
- ❖ Kepada mas Andang dan mas Arfin terima kasih mau mengerti aku dikala aku sedang mengalami kesulitan. I really proud for you guys. Tak lupa pada alm. Mas Anggi Masdianto, seorang kakak yang selalu ada dihati penulis. Mas, adikmu sudah lulus terima kasih atas dukungan dan doamu disana. **I miss you.**
- ❖ Kepada mas Ontel sebagai guru dan teman yang selalu mengajariku. Terimakasih atas segala support dan bantuannya. **Thank you so much.**
- ❖ Kepada lima sahabat setiaku Yuni (2009310111), Kejud (2009310112), Najong (2009310120). No'or (2009310098), dan Welvi (2009310121). Aku tidak akan lupa masa-masa di kampus kita selalu habiskan waktu bersama,

mendiskusikan segala sesuatu dan mengalami masa sulit dan masa senang bersama. Terima kasih sahabat kalian sangat berarti bagiku. **Persahabatan kita ga akan pernah putus !!!**

- ❖ Kepada Kak Dimas. Terima kasih atas segala perhatian dan dukungan yang diberikan kepadaku. Kamu selalu mengajari aku untuk tidak pernah menyerah dan selalu ada disaat aku membutuhkan. **You are my special friend.**

Thank You So Much Guys And I love You All
Thank You So Much Guys And I love You All

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rencanaNya serta bimbinganNya, maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Karakteristik Perusahaan Sebagai Variabel Moderating”**.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). Walaupun penulis telah mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, namun penulis sadar bahwa tanpa adanya saran dan bantuan manapun dorongan dari beberapa pihak maka skripsi ini tidak akan mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini memiliki kekurangan oleh karena itu saran dan kritik sangatlah diharapkan untuk perbaikan skripsi ini untuk kesempurnaan dalam penulisannya.

Surabaya, 26 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8

2.2	Landasan Teori	14
2.2.1	Teori Stakeholder	14
2.2.2	Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.2.3	Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dalam Laporan Tahunan	20
2.2.4	Nilai Perusahaan	22
2.2.5	Karakteristik Perusahaan	23
2.2.6	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	28
2.2.7	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating Dalam Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dengan Nilai Perusahaan	28
2.2.8	Pengaruh <i>Profile</i> Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Dalam Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dengan Nilai Perusahaan	29
2.2.9	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Dalam Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dengan Nilai Perusahaan	30
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Perumusan Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Batasan Penelitian	33
3.3 Identifikasi Variabel	34
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	34
3.4.1 Variabel Independen	34
3.4.2 Variabel Moderating	35
3.4.3 Variabel Dependen	37
3.5 Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3 Analisis Regresi	41
3.7.4 Pengujian Hipotesis	43
 BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	 46
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	46
4.2 Analisis data	50
4.2.1 Analisis Deskriptif	50
4.2.2 Pengujian Hipotesis	60
4.3 Pembahasan	77

4.3.1	<i>Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan</i>	77
4.3.2	Kepemilikan Manajerial berpengaruh sebagai variabel moderating dalam hubungan antara <i>Corporate social responsibility (CSR)</i> dengan nilai perusahaan	79
4.3.3	<i>Profile</i> perusahaan berpengaruh sebagai variabel moderating dalam hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan nilai perusahaan	80
4.3.4	Profitabilitas berpengaruh sebagai variabel moderating dalam antara <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan nilai perusahaan	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Keterbatasan penelitian	83
5.3	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Pemilihan Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2	Sampel Perusahaan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2011	48
Tabel 4.3	Data CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2009-2011	50
Tabel 4.4	Data Kepemilikan Manajerial Perusahaan Manufaktur Tahun 2009-2011	52
Tabel 4.5	Data Profile Perusahaan Manufaktur Tahun 2009-2011	54
Tabel 4.6	Data ROA Perusahaan Manufaktur Tahun 2009-2011	56
Tabel 4.7	Data PBV Perusahaan Manufaktur Tahun 2009-2011	58
Tabel 4.8	Uji Normalitas	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Transformasi Data	60
Tabel.4.10	Tabel Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi dengan LAG_Y	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi Persamaan 1	65
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi Persamaan 2	65
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi Persamaan 3	66
Tabel 4.17	Koefisien Determinasi Persamaan 4	66
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Uji F Persamaan 1	67
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Uji F Persamaan 2	68

Tabel 4.20 Hasil Pengujian Uji F Persamaan 3	68
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Uji F Persamaan 4	69
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Uji T Persamaan 1	70
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Uji T Persamaan 2	71
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Uji T Persamaan 3	73
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Uji T Persamaan 4	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	31
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar CSR Berdasarkan GRI
- Lampiran 2 : Data Sampel Perusahaan
- Lampiran 3 : Pengungkapan CSR Tahun 2009
- Lampiran 4 : Pengungkapan CSR Tahun 2010
- Lampiran 5 : Pengungkapan CSR Tahun 2011
- Lampiran 6 : Data CSRD Tahun 2009-2011
- Lampiran 7 : Data Kepemilikan Manajerial Tahun 2009-2011
- Lampiran 8 : Rekap Data Kepemilikan Manajerial 2009-2011
- Lampiran 9 : Data Rekap *Profile* Perusahaan 2009-2011
- Lampiran 10 : Data Profitabilitas (ROA) Perusahaan Tahun 2009-2011
- Lampiran 11 : Rekap Data Profitabilitas (ROA) Perusahaan Tahun 2009-2011
- Lampiran 12 : Data Nilai Perusahaan (PBV) Tahun 2009-2011
- Lampiran 13 : Rekap Data Nilai Perusahaan (PBV) Tahun 2009-2011
- Lampiran 14 : Tabulasi Data
- Lampiran 15 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 16 : Hasil Uji Multikolonieritas
Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 17 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 18 : Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (Persamaan 1)
- Lampiran 19 : Hasil Uji Moderated Regression Analysis (Persamaan 2)

Lampiran 20 : Hasil Uji Moderated Regression Analysis (Persamaan 3)

Lampiran 21 : Hasil Uji Moderated Regression Analysis (Persamaan 4)

***INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO COMPANY
VALUE WITH COMPANY CHARACTERISTICS AS MODERATING
VARIABLES***

Ajeng Suryaningrum

STIE PERBANAS
Program Study Accounting
Surabaya, Indonesia

ABSTRACT

The company aims to maximize firm value so that companies implement corporate social responsibility as one way to increase the firm value. The research conducts study and analysis of the influence of corporate social responsibility to company value with company characteristics as moderating variables. The characteristics of company consisted of management ownership, company profile, and profitability. The samples in this research comprise 26 companies which are listed in Indonesian Stock Exchange during 2009 up to 2011. The researcher found data by using purposive sampling method and tested the hypotheses by using Simple Regression Analysis and Moderated Regression Analysis (MRA). The result of this research are; First, corporate social responsibility, the management ownership, company profile, and variables that interact in this research have an implication to firm value simultaneously; Second, corporate social responsibility has positive implication to company value, and Third management ownership as moderating variables in relation between corporate social responsibility and company value, but the company profile and profitability do not role as moderating variables in relation between corporate social responsibility and company value.

Keywords: *corporate social responsibility, company value, management ownership, company profile, profitability.*

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Ajeng Suryaningrum

STIE PERBANAS
Program Studi Akuntansi
Surabaya, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan karakteristik perusahaan sebagai variabel moderator. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 26 perusahaan yang terdaftar di Bursa Saham Indonesia selama tahun 2009 sampai 2011. Peneliti mendapatkan data dengan menggunakan metode purposive sampling dan pengujian hipotesa menggunakan *Simple Regression Analysis* dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) Hasil penelitian ini adalah Pertama, *corporate social responsibility*, persentase kepemilikan manajemen, profil perusahaan, dan variabel-variabel yang berinteraksi dalam riset ini memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan, Kedua, hasil uji secara parsial *corporate social responsibility* dan interaksi *corporate social responsibility* dengan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan Ketiga, variabel profil perusahaan dan profitabilitas tidak berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, nilai perusahaan, kepemilikan manajemen, profil perusahaan, profitabilitas