

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh strategi kompetitif terhadap kinerja perusahaan dengan *supply chain* sebagai variabel moderating. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan menggunakan perusahaan non keuangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2008-2011 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Supply Chain* tidak memperkuat hubungan strategi biaya rendah dengan Kinerja Perusahaan. Perusahaan sampel tidak cenderung memilih strategi biaya rendah dalam menerapkan *supply chain*.
2. *Supply Chain* tidak memperkuat hubungan strategi bersaing inovasi dengan Kinerja Perusahaan. Perusahaan sampel lebih cenderung melakukan strategi inovasi untuk menawarkan produk dan layanan unik sehingga pelanggan bisa dibebankan harga tersebut.
3. Strategi biaya rendah (strategi kompetitif) berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Perusahaan sampel melakukan *efficient supply chain* yang menitikberatkan pada upaya memenuhi permintaan konsumen pada harga terendah dengan cara meminimumkan biaya total (strategi *low cost*)
4. Strategi diferensiasi (strategi kompetitif) berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Perusahaan menjalankan aktivitas *supply chain* melakukan

strategi inovasi atau diferensiasi untuk menawarkan produk dan layanan unik sehingga pelanggan bisa dibebankan harga tersebut.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini hanya menggunakan dua dimensi ukuran strategi kompetitif yaitu strategi biaya rendah dan strategi diferensiasi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dan menarik simpulan dari penelitian ini, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut.

1. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya, peneliti diharapkan mempertimbangkan pengembangan variabel dimensi ukuran strategi kompetitif selain yang digunakan dalam penelitian ini.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, maka diharapkan dapat menambah periode penelitian agar menghasilkan output penelitian yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, Lina, dan Ellitan, Lena. 2008. *Supply Chain Management : Teori dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung.
- Amak M. Yaqoub. 2012. "Pengaruh Mediasi Kepercayaan Pada Hubungan Antara Kolaborasi *Supply Chain* Dan Kinerja Operasi". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.14, No. 2, September 2012: 138-146.
- Bambang Riyanto. 2008 .*Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Yogyakarta: Gajah Mada .
- Chopra, Sunil. dan Meindl, Peter. 2007. *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. New Jersey: Prentice- Hall, Inc.
- David, Fred. 2006. *Strategic Management Concepts and Cases*. Ninth Edition. Prentice Hall. Salemba empat: Jakarta.
- Duwi Priyatno. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Gani Lindawati, Jermias Johnny. 2006 ."*Investigating The Effect Of Board Independence On Performace Across Different Strategies*". *The International Journal of Accounting*, 41, pp. 295-314.
- Imam Ghozali. 2012. *Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay, dan Barry Render. 2010. *Manajemen Operasi*. Salemba empat: Jakarta.
- James H. Davis, F. David Scoorman dan Lex Donalson." *Toward A Stewardship Theory Of Management*". *Academy of Management Review* Vol. 22, No. 1, page 22-47, 1997.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian*. Graha Ilmu:Jakarta.
- Jonathan, Sarwono dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Lex Donaldson and James H. Davis. "*Stewardship Theory Or Agency Theory: CEO Governance And Shareholder Returns*, *Australian Journal of Management*, Vol. 16, page 49-64, 1 June 1991.

- Mardiyanto Handono. 2009. Intisari Manajemen Keuangan. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia (GRASINDO).
- Miguel, P. L. S., Ledur Brito, L. A. L. 2011. “*Supply Chain Management measurement and its Influence on Operational Performance*”. *Journal of Operations and Supply Chain Management*. 4 (2) july-december. pp 56-70
- Muhardi. 2007. Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing. Graha ilmu: Jakarta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. 2009. Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi. Yogyakarta: EKONISIA.
- Titi Suhartati dan Hilda Rosietta. 2012. “Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Hubungan Antara *Supply Chain Management* Dan Kinerja”. Universitas Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XV*
- Wibowo. 2009. Manajemen Kinerja. Raja Grafindo Perkasa: Jakarta.
- Worthen & Wailgum. 2008 , “Supply Chain Management Definition and Solutions.” 20 Nov. 2008,
- Rujukan dari internet berupa karya individual
- Hendry. 2010. Teori online. (<http://teorionline.wordpress.com>, diakses 23 November 2012)