

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2014. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yaitu Perusahaan *Food and Beverages* yang menerbitkan *Annual Report* secara berturut-turut untuk tahun 2010-2014 serta perusahaan *Food and Beverages* yang menampilkan kegiatan CSR secara lengkap untuk tahun 2010-2014, sehingga jumlah sampel selama lima tahun pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 sampel perusahaan.

Berdasarkan analisis data dan uji hipotesis maka kesimpulannya adalah:

1. Berdasarkan metode analisis regresi berganda diperoleh hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen (ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan umur perusahaan) dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 53,6%.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan profitabilitas dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

3. Jumlah pengungkapan CSR paling banyak dilakukan oleh perusahaan Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (selama 5 tahun, mulai tahun 2010-2014)

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

- a. Pengungkapan CSR lebih banyak melihat pada *annual report* perusahaan. Hal ini disebabkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI, keseluruhan perusahaannya tidak menerbitkan laporan CSR pada *sustainability report* tetapi semua menerbitkan pada laporan tahunan perusahaan (*annual report*).
- b. Tidak ada ketentuan yang bisa dijadikan standar acuan, sehingga terdapat unsur subyektif dalam justifikasi pengungkapan CSR. Pengungkapan CSR untuk indikator GRI yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti maupun perusahaan. Pada penelitian ini penentuan pengukuran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) didasarkan pada pemahaman peneliti.

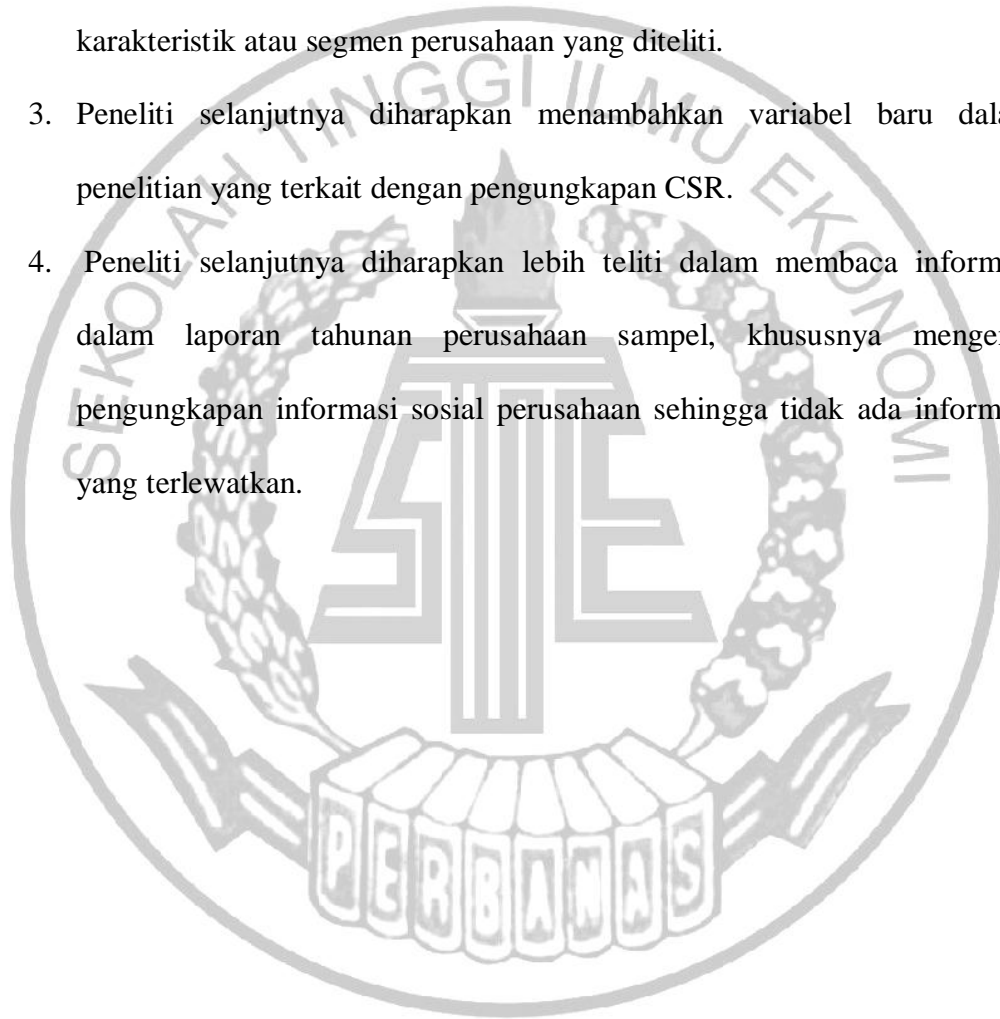
5.3 **Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel seluruh perusahaan pada Bursa Efek Indonesia agar mendapatkan data yang lebih lengkap

dengan jumlah sampel yang lebih banyak sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat.

2. Peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) hendaknya menyesuaikan skor total item yang diharapkan (nilai maksimum yang diungkapkan) dengan karakteristik atau segmen perusahaan yang diteliti.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel baru dalam penelitian yang terkait dengan pengungkapan CSR.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih teliti dalam membaca informasi dalam laporan tahunan perusahaan sampel, khususnya mengenai pengungkapan informasi sosial perusahaan sehingga tidak ada informasi yang terlewatkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hosaini, F. F., & Sofian, S. 2011. The Influence of Corporate Social Responsibility on Customer Perspective in Private Universities. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5, 257-263.
- Andi Kartika. 2010. "Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)". *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan Vol 2 No.1*.
- De Villiers, C., Naiker, V., & Van Staden, C. J. 2011. "The Effect Of Board Characteristics On Firm Environmental Performance". *Journal Of Management*.
- Fahrizqi, A., & Darsono, D. 2010. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia)". Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kamil, A., & Herusetya, A. 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility". *Media Riset Akuntansi*, 2(1).
- Kristi, A. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Publik Di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 1(1).
- Lamia, F. V., & Anisma, Y. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Porsi Kepemilikan Saham Publik Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Food & Beverages Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1(2), 1-15.
- Nasir, A., Kurnia, P., & Hakri, T. D. 2014. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI". *Jurnal Ekonomi*, 21(04).

- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Putri, R. W. E., & Baridwan, Z. 2014. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2010-2012". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 2(2).
- Putri, Tia Rahma, Sari, R. N., & Sari, R. N. 2014. "Pengaruh Kepemilikan Asing, Kinerja Lingkungan Dan Pengaruh Politik Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 3(9), 268-285.
- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. 2009. "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Simposium Nasional Akuntansi XII*.
- Sembiring, E. R. 2006. "Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta". *Maksi*, 6.
- Smith, Katherine Taken, Murphy Smith, And Kun Wang. "Does Brand Management Of Corporate Reputation Translate Into Higher Market Value?". *Journal Of Strategic Marketing* 18.3 (2010): 201-221.
- Ulum, Ihyaul, Dwi Wahjuni, E., & Sasongko, D. E. 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Official Website Perusahaan Publik Di Indonesia". *Jurnal Salam*, 14(2).
- Utami, S., & Prastiti, S. D. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, TH, 16.
- Wijaya, Maria 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 26-30.