

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris independen, ukuran komite audit, ukuran dewan pengawas syariah dan profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting. Populasi yang digunakan sebagai objek penelitian adalah Bank Umum Syariah yang telah terdaftar pada Bank Indonesia selama periode tahun 2010 sampai dengan 2014. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 8 Bank Umum Syariah, dimana sampel dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan data *time series* dimana data yang digunakan adalah selama 5 tahun yaitu mulai tahun 2010 sampai dengan 2014, sehingga diperoleh data sebanyak 40 data sampel. Alat uji yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan uji statistik Analisis Regresi Berganda dengan *software* SPSS versi 21. Setelah dilakukan analisis maka dapat diperoleh kesimpulan, keterbatasan, implikasi serta saran bagi penelitian selanjutnya apabila mengambil topik yang sama dengan penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* Bank Umum Syariah di Indonesia.
2. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa Komite Audit berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* Bank Umum Syariah di Indonesia.
3. Hasil pengujian hipotesis kelima menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* Bank Umum Syariah di Indonesia.

5.2 **Keterbatasan**

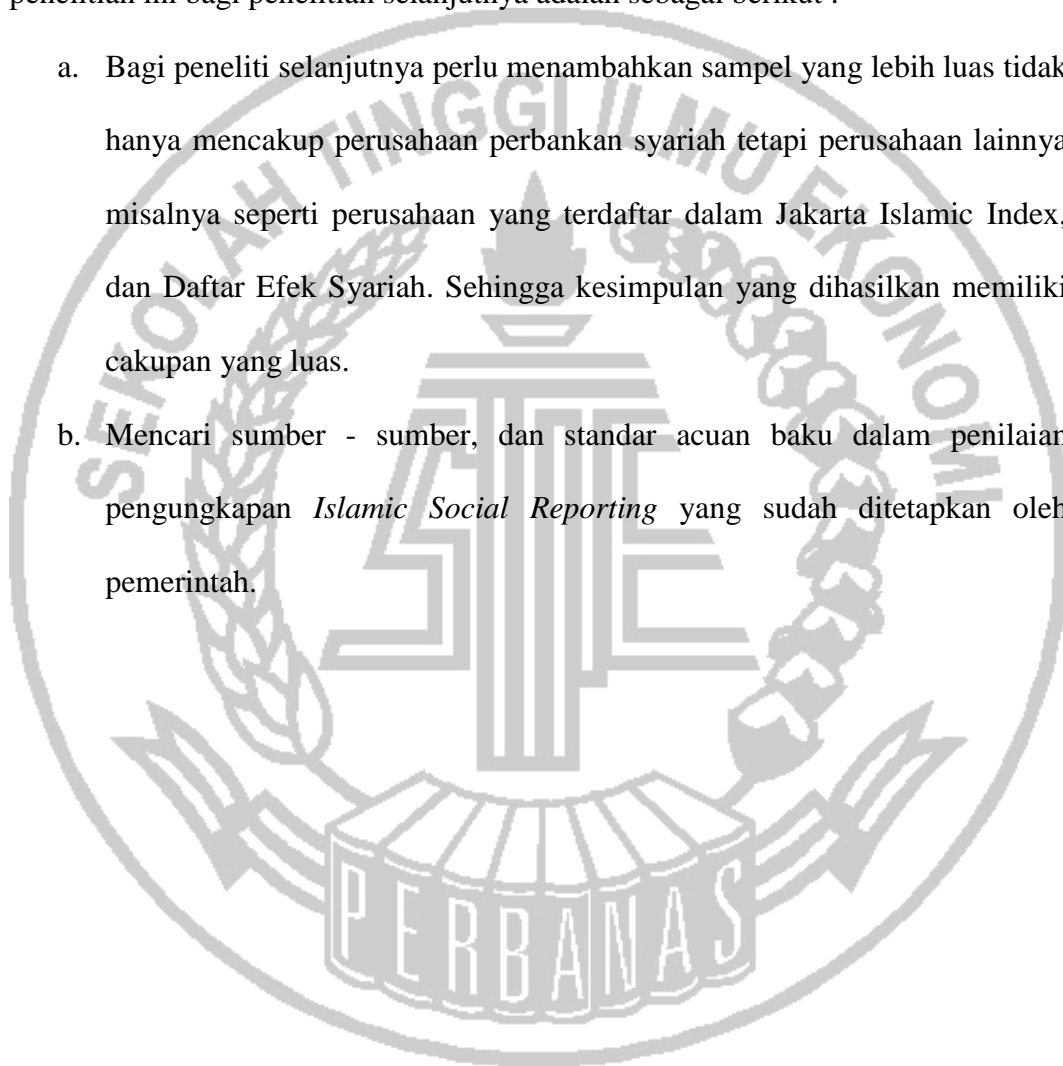
Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Dari seluruh Bank Umum Syariah yang terdaftar sepanjang tahun 2010 sampai dengan 2014 terdapat Bank Umum Syariah yang tidak lengkap dalam memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.
2. Terdapat unsur subjektivitas dalam menentukan indeks pengungkapan, karena tidak adanya suatu ketentuan baku yang dapat dijadikan standar dan acuan, sehingga penentuan indeks untuk indikator indeks ISR yang sama dapat berbeda jumlah itemnya antar setiap peneliti.
3. Sumber informasi yang digunakan dalam penelitian ini sebagian besar berasal dari laporan tahunan perusahaan sehingga tidak semua item dalam daftar pengungkapan CSR dengan menggunakan indeks ISR diungkapkan secara jelas sehingga masih kurang dalam memberikan informasi.

5.3 Saran

Dari keterbatasan yang telah diungkapkan diatas, penelitian ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran yang dapat digunakan untuk dilakukan penelitian selanjutnya supaya mendapatkan hasil maupun pengetahuan yang baik. Saran dari penelitian ini bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

- a. Bagi peneliti selanjutnya perlu menambahkan sampel yang lebih luas tidak hanya mencakup perusahaan perbankan syariah tetapi perusahaan lainnya misalnya seperti perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index, dan Daftar Efek Syariah. Sehingga kesimpulan yang dihasilkan memiliki cakupan yang luas.
- b. Mencari sumber - sumber, dan standar acuan baku dalam penilaian pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang sudah ditetapkan oleh pemerintah.



DAFTAR RUJUKAN

- Bank Indonesia. (2015). Statistik Perbankan Syariah. Jakarta.
- Dusuki, A.W., & Dar, H. (2005). *Stakeholders' perceptions of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: Evidence From Malaysian Economy. International Conference on Islamic Economics and Finance.*
- Fitria, Soraya dan Hartanti. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto.*
- Forum Corporate Governance Indonesia.* (2002). Prinsip-prinsip dasar Good Corporate Governance.
- Farook, S. Z., & Lanis, R. 2005. "Banking on Islam? Determinants of CSR Disclosure". *International Conference on Islamic Economics and Finance.*
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS21.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Nor Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan.* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Harahap, Sofya Safri. (2008). *Teori Akuntansi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kautsar Riza Salman. (2012). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Padang: Akademi Permata.

Keputusan Menteri Negara BUMN . (2002).

Amirul Khoirudin. (2013). *Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang, Indonesia.

Maali, Bassam, Peter Casson dan Christopher Napier. (2006). *Social Reporting by Islamic Bank*. *ABACUS* 10/42, No. 2.

Malaysian High Level Finance Committee. (2008). *Good Corporate Governance*.

Mulawarman (2007). Menggagas Laporan Arus Kas Syari'ah Berbasis Ma'isyah: Diangkat Dari Habitus Bisnis Muslim Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.

Murwaningsari. (2009). Hubungan *Corporate Governance, Corporate Social dan Corporate Financial Performance* Dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.

Nickels, W. G., Mchugh, J. M., & Hugh, S. M. (2009). *Business : Connecting Principle to Practice* . McGraw-Hill Education.

Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia". *Research Journal of International Studies*.

Othman, Rohana dan Azlan Md Thani. (2010). *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. International Business & Economics Research Journal, Volume 9, Number 4.*

R Said, Y. H. (2009). *The relationship between corporate social responsibility disclosure and corporate governance characteristics in Malaysian public listed companies. Social Responsibility Journal.*

Sari, R. A. (2012). pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *Corporate Social Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I.*

Hafiez Sofyani, Ihyaul Ulum, Daniel Syam, Sri Wahjuni L (2012). *Islamic Social Reporting Index* sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Dinamika Akuntansi.*

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah.* Jakarta: PT Sardo Sarana Media.