

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh melalui situs Bursa Efek Indonesia atau [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com). Subjek penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ 45. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dimana teknik ini pemilihan sampel dilakukan berdasarkan kriteria tertentu yang mendukung penelitian. Total sampel yang diperoleh sebanyak 110 data. Keseluruhan sampel tersebut saat dilakukan uji hipotesis terdapat 24 data yang dihapus karena terdeteksi *outlier* sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan dalam pengujian ini adalah 86 data. Pengujian dilakukan menggunakan satatistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda. Pengujian tersebut dilakukan dengan bantuan program SPSS *version 23 for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan yang mempunyai profitabilitas yang tinggi akan memberikan kepercayaan investor pada perusahaan untuk menanamkan modalnya sehingga dengan meningkatnya investor akan mengakibatkan

harga saham semakin tinggi yang berarti bahwa nilai perusahaan juga semakin tinggi.

2. Variabel pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan tinggi atau rendahnya total aset yang dimiliki oleh perusahaan tidak menjamin tingkat keuntungan (*return*) yang diharapkan oleh para investor. Kemungkinan investor menggunakan tingkat pertumbuhan yang lain sebagai bahan pertimbangan seperti tingkat pertumbuhan laba dan tingkat pertumbuhan penjualan.
3. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa ukuran perusahaan bukan merupakan pertimbangan bagi investor dalam menanamkan modalnya yang dapat diasumsikan bahwa investor membeli saham tanpa melihat atau mempertimbangkan ukuran perusahaan yang dikarenakan objek penelitian yaitu indeks LQ 45 dimana perusahaan indeks LQ 45 memiliki nilai kapitalisasi yang tinggi yang tentunya disorot oleh para investor.
4. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, perusahaan dalam mendanai aktivitasnya cenderung menggunakan modal sendiri yang berasal dari laba ditahan dan modal saham daripada menggunakan hutang. Tinggi atau rendahnya leverage suatu perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan karena investor tidak memprioritaskan bahwa rasio hutang sebagai sinyal untuk prospek kinerja yang baik dan rasio hutang relatif lebih mencerminkan risiko perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Berikut merupakan keterbatasan pada penelitian ini:

1. Hasil pengujian heteroskedastisitas terdapat dua variabel independen yang terindikasi terjadi heteroskedastisitas yaitu variabel ukuran perusahaan dan variabel *leverage*.
2. Pengukuran pada variabel pertumbuhan perusahaan dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan

## 5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian yang dijelaskan di atas maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian berikutnya antara lain:

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengganti atau menambah data sampel.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya dalam mengukur variabel pertumbuhan perusahaan dapat dilihat dari total penjualan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Cecilia, Syahrul Rambe dan M. Zainul Bahri Torong. 2015. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura". *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XVIII Medan*.
- Diah Puspita Rini dan Winarno. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Keputusan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks LQ 45". *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 5. No. 1. Pp 73-81.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kedelapan*. Yogyakarta:BPFE.
- I Gusti Bagus Angga Pratama dan I Gusti Bagus Wiksuana. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi". *E-Jurnal Manajemen Udayana*. Vol. 5. No. 2. Pp 1338-1367.
- I Nyoman Agus Suwardika dan I Ketut Mustanda. 2017. "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 6. No. 3. Pp 1248-1277.
- Indah Purnama Sari dan Nyoman Abundanti. 2014. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 3. No. 5. Pp 1427-1441.

- Karina Meidiawati dan Titik Mildawati. 2016. "Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5. No. 2.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama Cetakan ke-6*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keown, Arthur John. 2011. *Manajemen Keuangan : Prinsip dan Penerapan jilid 1 (edisi kesepuluh)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Madinatul Umro. 2016. "Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Vol. 5, No. 1.
- Missy, Budiyanto, dan Riyadi, Slamet. 2016. "Influence of Capital Structure, Size and Growth on Profitability and Corporate Value". *International Journal of Business and Finance Management Research*. Pp 80-101.
- Paminto, Setyadi, Djoko, dan Jhonny. 2016. "The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia". *European Journal of Business and Management*. Vol. 8. No. 33.
- Putu Mikhy Novari dan Putu Vivi Lestari. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5. No. 9.
- Rifqi Faisal Hargiansyah. 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilita terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Maanufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". *Jurnal Ilmiah*. Pp 1-6.
- Sawir, Agnes. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.

