

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal. Periode pengamatan dalam penelitian ini adalah selama 5 tahun mulai dari tahun 2007 sampai dengan tahun 2011. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Sampel penelitian diambil secara purposive sampling. Setelah dilakukan pembuangan *outlier*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 50 sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari jumlah sampel awal sebanyak 80 perusahaan.

Pengujian dalam penelitian menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi yang terdiri dari Uji Normalitas, Koefisien Determinasi, Uji F, dan Uji T. Melihat dari hasil analisis data dan pembahasan yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian antara lain:

1. Hasil pengujian struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2007 sampai 2011 membuktikan bahwa struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

2. Hasil pengujian profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2007 sampai 2011 membuktikan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal.
3. Hasil pengujian ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2007 sampai 2011 membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal.
4. Hasil pengujian pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2007 sampai 2011 membuktikan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap truktur modal.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Hasil yang lebih baik bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mempertimbangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah banyaknya data outlier yang harus dibuang untuk ketidaknormalan data.

5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk melanjutkan penelitian ini dengan menambahkan variabel tingkat likuiditas sehingga dapat mencakup lebih luas lagi dalam penelitiannya.
2. Penelitian ini dilakukan pada satu sector industry yaitu perusahaan *food and beverages*, sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan mengambil satu sector industry pada perusahaan manufaktur yang lain.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan periode yang lebih panjang dan terbaru lagi dalam melakukan penelitian untuk memperkuat hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba empat
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFPE.
- Bram Hadianto. 2008. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Emiten Sektor Telekomunikasi Indonesia Periode 2000-2006: Sebuah Pengujian Hipotesis *Pecking Order*. Dalam *Jurnal Management*, Vol.7 No.2.
- Brigham, F, Eugene, dan Joel, F Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Indonesia : Erlangga.
- Farah Margareta dan Aditya Rizki Ramadhan. 2003. 'Tinjauan Persepsi Manajemen Terhadap Struktur Modal Perusahaan Go Public'. Dalam *Media Riset Bismis dan Manajemen*. Indonesia : Universitas Trisakti. No. 3. Hal. 98 – 115.
- Fransisko, Nicolaus. 2005. *Cara Mudah Menyajikan Dan Memahami Laporan Keuangan Neraca Lajur*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Friska Firnanti. 2011. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". Dalam *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Indonesia : STIE Trisakti. Vol. 13. Hal 119 – 128.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joni dan Lina. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol.12, No.2., Agustus 2010.
- Mohapatra, A K, Das. 2012. *Corporate Vulnerability, External Financing and Size as Determinants of Corporate Capital Structure: A study on select Indian Industries*. *Journal of Engineering (IOSRJEN)* Volume 2, Issue 8.
- Mozes Tomasila. 2009. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". Indonesia : Universitas Kristen Indonesia Maluku. Vol III no. 1.

- Nanok, Yanuar. 2008. *Capital Structure Determinan di Indonesia. Akuntabilitas*,
Maret, hlm. 122-127.
- Saidi, 2004, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ 1997-2002”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* vol. 11 no.1, hal. 44-58.
- Seftianne dan Handayani, Ratih. 2011. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur”. Dalam *Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Indonesia : STIE Trisakti dan Universitas Al Azhar*. Vol. 13. Hal 39 – 56.
- Sri Yuliati. 2011. “Pengujian pecking order theor: analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal industry manufaktur di BEI periode setelah krisis moneter”. Dalam *Politeknosains* vol.x no.1.
- Suad Husnan. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta : BPF.
- Sulaiman. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sector Food And Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011). *Dinamika Manajemen* vol. 2 no. 4.
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : PT Indeks

