BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas yang dihitung menggunakan rasio ROA, variabel likuiditas yang diukur menggunakan CR, variabel *leverage* dan variabel Ukuran perusahaan yang diukur menggunakan *log natural total asset* sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah IFR.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan, website perusahaan dan jurnal-jurnal dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda yeng terdiri dari uji F, koefisien determinan dan uji t.

Berdasarkan analisis regresi linear berganda diperoleh hasil dari uji f yaitu secara simultan menunjukkan model regresi fit. Artinya dapat dikatakan bahwa profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menyatakan bahwa variabel profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan ukuran perusahaan mampu menjelaskan IFR sebesar 15,9%.

Sedangkan sedangkan sisanya 84,1% (100%-15,9%) dijelaskan oleh variabel lain ataupun model lain di luar variabel bebas yang diteliti.

Berdasarkan hasil uji t dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Hipotesis yang pertama yaitu menguji pengaruh profitabilitas terhadap IFR. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, didapat hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap IFR.
2. Hipotesis yang kedua yaitu menguji pengaruh Likuiditas terhadap IFR. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, didapat hasil bahwa Likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap IFR.
3. Hipotesis yang ketiga yaitu menguji pengaruh *Leverage* terhadap IFR. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, didapat hasil bahwa *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap IFR.
4. Hipotesis yang keempat yaitu menguji pengaruh Ukuran perusahaaan terhadap IFR. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, didapat hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap IFR.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan selama penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Data dalam penelitian ini merupakan data *cross section* menyebabkan tidak ada perbandingan setiap rasio yang diperhitungkan untuk masing-masing variabel.

2. Kurangnya Sampel yang digunakan dalam penelitian ini karena ada beberapa perusahaan yang melaporkan laporan keuangannya menggunakan mata uang asing dan ada beberapa perusahaan juga yang tidak memiliki website.
3. Hasil dari penelitian ini memiliki nilai koefisien determinasi sebesar 15,9% yang diakibatkan karena terdapat variasi yang besar antara masing-masing pengamat.

5.3 Saran

Saran untuk penelitian yang telah dilakukan masih memiliki keterbatasan-keterbatasan. Oleh karena itu berikut ini akan diberikan saran yang mungkin berguna untuk kepentingan bersama. Saran yang dapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini adalah :

1. Menambahkan masa penelitian sehingga data penelitian tidak hanya berupa *cross section* namun bisa berupa *time series*.
2. Menambahkan penggunaan sampel dalam penelitian selanjutnya seperti menggunakan semua sub sektor yang termasuk dalam sektor jasa keuangan seperti bank, asuransi, perusahaan sekuritas dan lainnya sehingga hasil penelitian mampu menggambarkan keadaan perusahaan secara menyeluruh.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan faktor-faktor eksternal seperti kreditur sebagai variabel independen agar dapat menambah pengetahuan pembaca. Diharapkan mempertimbangkan variabel lain yang

dapat memperkuat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE
PERBANAS