

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajemen dan profitabilitas sebagai variabel moderating. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian adalah 27 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2011.

Dari hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan
2. Kepemilikan manajemen berpengaruh terhadap hubungan antara *Corporate social responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan.
3. Profitabilitas berpengaruh terhadap hubungan antara *Corporate social responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang diharapkan dapat memberikan arahan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan topik serupa.

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen dan dua variabel moderating, sementara kemungkinan ada variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Periode waktu dalam penelitian menggunakan data 3 tahun, dinilai terlalu pendek sehingga masih kurang optimal.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada sektor perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil penelitian ini kurang dapat digeneralisasi pada kasus – kasus perusahaan lain atau sektor lain di Bursa Efek Indonesia.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian berikutnya variabel *corporate social responsibility* dapat dijadikan sebagai variabel tidak langsung (intervening).
2. Periode waktu yang digunakan selama tiga tahun masih terlalu singkat. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambah periode waktu yang lebih lama agar hasil penelitian yang lebih akurat dan dapat menggambarkan keadaan secara menyeluruh perusahaan manufaktur.
3. Penelitian berikutnya diharapkan melakukan penelitian di semua industri perusahaan yang terdaftar di BEI sehingga mampu memberikan gambaran secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Barbara, Gunawan dan Suharti, Sri Utami (2008) **“Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Nilai Perusahaan”**. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol 7 No. 2:174-185
- Darwin, Ali (2006) **“Sustainability Reporting/ Laporan Keberlanjutan”**. Makalah disajikan pada Kuliah Perdana di Banda Aceh: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Unsyiah, 1 September 2006.
- Edmawati, Sri Dewi (2012) **“Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”**. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 3 No. 3:74-95.
- Hartanti, Dwi (2006) **“Makna Corporate Social Responsibility: Sejarah dan Perkembangannya”**. Economics Business & Accounting Review. Edisi III/ September-Desember.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) (1999) **“Standar Akuntansi Keuangan”**. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Imam Ghozali. (2007) **“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”**. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jensen, MC and Meckling (1976) **“Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structur”**. Journal of Financial Economics. Vol 3, p.305-360.
- Raldy, Yap dan Agnes, Utari Widyaningdyah (2009) **“Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia”**. Majalah ekonomi
- Rasyid, Abdul Idris **“Corporate Social Responsibility (CSR) Sebuah Gagasan dan Implementasi**. Fajar Online. 22 November 2005.
- Reny, Dyah Retno dan Denies, Priantinah (2012) **“Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan”**. Jurnal Nominal Vol I No. I
- Retno, Reni angraini Fr (2006) **“Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam**

Laporan Keuangan Tahunan". Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang, 23-26 Agustus.

Rika, Nurlela dan Islahudin (2008) **"Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating"**. Simposium Nasional Akuntansi XI.

Sutopoyudo. 2009. **"Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan**. Sutopoyudo's Weblog at <http://www.wordpress.com>.

Utomo, Muhammada Muslim (2000) **"Prektek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan-perusahaan High Profile dan Low Profile)"**. Makalah disajikan pada SNA III.

Yuliana, Rita (2008) **"Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor"**. Jurnal akuntansi dan keuangan indonesia. Vol 5 No. 2:245-26.

Yuniarti, Emylia (2003) **"Pengungkapan Informasi Pertanggung jawaban Sosial Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ"**. Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi. Vol 1 No.2: 240-252.

Zuhroh, Diana dan Heri, I Putu Pande Sukmawati (2003) **"Analisis Pengaruh luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor"**. Simposium Nasional Akuntansi VI.