

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, profitabilitas, *size*, umur perusahaan, ukuran dewan komisaris dan independensi komite audit terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 62 perusahaan ekstraktif untuk periode dua tahun berturut-turut yaitu tahun 2010 dan 2011. Teknik pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Perusahaan yang menjadi sampel adalah jenis perusahaan-perusahaan ekstraktif yang masih terdaftar di BEI selama tahun 2010-2011. Perusahaan tersebut menerbitkan *annual report* secara lengkap di BEI periode Januari sampai Desember berturut-turut mulai dari tahun 2010 sampai tahun 2011. Perusahaan juga melaporkan kegiatan-kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan pada tahun 2010 dan 2011 melalui *annual report*. Perusahaan menampilkan informasi mengenai *size*, umur perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan Independensi komite audit secara lengkap dalam *annual report* selama dua tahun berturut-turut.

Data dalam penelitian ini diuji menggunakan alat uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Selain itu penelitian ini juga menggunakan uji regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 16.0

Berikut ini adalah kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil pengujian regresi :

1. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan.
2. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan
3. Variabel *size* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
4. Variabel umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
5. Variabel ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
6. Variabel independensi komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan

Kemungkinan tidak adanya hubungan yang signifikan antara variabel independen dalam penelitian ini (*leverage*, profitabilitas, *size*, umur perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan independensi komite audit terhadap variabel dependen (pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan) adalah indikator pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *key success factors for social performance measurement*. Kegiatan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan dan telah diungkapkan dalam *annual report* memiliki pengaruh terhadap indikator pengungkapan yang digunakan dalam penelitian ini, karena tidak semua kegiatan

tanggung jawab sosial perusahaan yang diungkapkan dapat masuk kriteria indikator pengungkapan yang digunakan. Selain itu, tidak adanya ketetapan dari pemerintah mengenai indikator pengungkapan tanggung jawab sosial yang jelas membuat perusahaan hanya sekedarnya saja mencantumkan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan mereka dan membuat para peneliti menggunakan indikator yang berbeda-beda.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan yang dimiliki oleh penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Keterbatasan sampel penelitian yang hanya menggunakan perusahaan jenis ekstraktif saja, sehingga hanya terdapat 62 perusahaan selama dua tahun, jadi setiap tahunnya hanya terdapat 31 perusahaan.
2. Terdapat keterbatasan sampel penelitian yang hanya terdapat 31 perusahaan setiap tahunnya. Keterbatasan ini terjadi karena sulitnya peneliti memperoleh kelengkapan informasi yang dibutuhkan penulis mengenai perusahaan khususnya perusahaan ekstraktif.
3. Adanya keterbatasan peneliti dalam memberikan *judgement* pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan-perusahaan ekstraktif yang terdaftar dalam BEI.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya dan diperoleh kesimpulan sedemikian rupa, maka terdapat beberapa saran yang diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan sampel penelitian yang lebih luas lagi di luar perusahaan ekstraktif, agar memiliki cakupan data yang lebih luas
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan menambah jangka waktu atau periode waktu penelitian, agar hasil yang diperoleh nantinya bisa lebih baik
3. Untuk penelitian selanjutnya dalam menentukan indikator item pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan disarankan untuk mengkonsultasikan terlebih dahulu pada pakar yang lebih ahli agar mampu meningkatkan kepercayaan dalam menentukan item-item pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
4. Bagi peneliti selanjutnya, agar menambahkan faktor lain atau variabel lainnya dalam penelitian yang mampu mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Badjuri. 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme *Corporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 3, No. 1. Pp 38-54
- Ahmad Kamil dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 1.
- Eisendhart, Kathleen M., Agency Theory : An Assesment And Review. *The Academy Of Management Review*. Vol.14, No.1 (January 1989). Pp 57-74.
- Etty Murwaningsari. 2009. Hubungan *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Corporate Financial Performance* Dalam Satu Continuum. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, Vol. 11, No. 1 (Mei). Pp 30-41.
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jensen, Michael C, dan Meckling, William H. Theory Of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs, And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economic*. Vol.3, No. 4 (October 1976). Pp 305-360.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Rizkia Anggita Sari. 2012. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal nominal*. Vol.1, No.1.
- Rita Yuliana, Bambang Purnomosidhi, dan Eko GanisSukoharsono. 2008. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*. Vol.5, No.2.
- Sri Utami dan SawitriDwiPrastiti. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Social Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Th 16 No.01. Maret.

Susilatri, Restu Agusti, dan DeriIndriani. 2011. “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Size*, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Listing Di BEI Tahun 2004-2008)” . *Pekbis Jurnal*. Vol.3, No.1 .Maret