

PENGARUH CSR DAN GCG TERHADAP HARGA SAHAM DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011)

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi



Oleh :

HILDA ROSALITA
2009310610

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

S U R A B A Y A

2013

PENGARUH CSR DAN GCG TERHADAP HARGA SAHAM DAN

PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia Periode Tahun 2009-2011)

Diajukan oleh :

HILDA ROSALITA

2009 310 610

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 26 Agustus 2013



(Dr.Dra. Rovila El Maghviroh, Ak.,M.Si,CMA)

SKRIPSI

**PENINGKATAN HARGA SAHAM DAN PROFITABILITAS
PERUSAHAAN MELALUI CSR DAN GCG**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2009-2011)**

Disusun oleh

HILDA ROSALITA

2009 310 610

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi

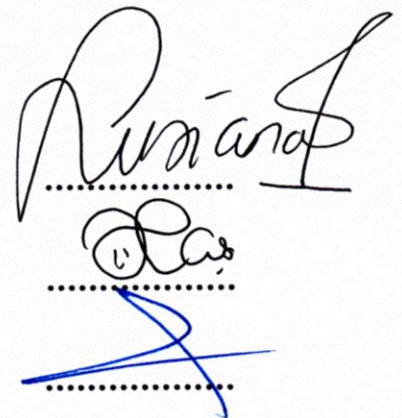
Pada tanggal 11 November 2013

Tim Penguji

Ketua : Dr. Lusiana Spica Almilia, M.Si

Sekretaris : Dra. Rovila El Maghviroh, Ak., M.Si, CMA

Anggota : Supriyati, SE., M.Si.Ak



Handwritten signatures of the examiners, including a large signature for Lusiana Spica Almilia and a signature for Rovila El Maghviroh, with dotted lines below them.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hilda Rosalita
Tempat, Tanggal Lahir : Kediri, 16 Juni 1991
N.I.M : 2009 310 610
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul : Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Harga Saham dan Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011)

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 11 November 2013

Tanggal : 11 November 2013



(Supriyati, SE.M.Si.Ak)



(Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, Ak., M.Si, CMA)

Motto

JANGAN PERNAH
MEREHEKAN HAL YANG
KECIL KARENA DARI HAL
KECIL ITU BISA MENGUBAH
SESUATU YANG BESAR

SEBESAR APAPUN
YANG KITA PUNYA,
INGATLAH ITU
HANYA TITIPAN

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Peningkatan Harga Saham dan Profitabilitas melalui CSR dan GCG”** ini dengan baik.

Begitu banyak pelajaran berharga yang didapat, begitu pula ujian, tantangan dan cobaan yang dihadapi penulis dalam menyusun tugas akhir ini, namun berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Untuk itu, rasa terima kasih yang mendalam, penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT, atas ridho, kekuatan, hidayah, petunjuk, kemudahan dan cinta-Nya yang diberikan kepada penulis. Salawat serta salam untuk Rasulullah SAW, segenap sahabat dan keluarganya.
2. Ayah dan Ibu, atas semua dukungan, nasehat, kasih sayang, doa yang tak pernah henti, dan kesabaran serta perjuangan yang tak pernah lelah demi keberhasilan anak-anaknya dalam menjalani kehidupan ini.
3. Ibu Prof. DR. Dra. Psi. Tatik Suryani, M.M selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Supriyati, Se., M.Si., Ak selaku Ketua jurusan akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
5. Ibu Dr.Dra. Rovila El Maghviroh, Ak., M.Si., CMA selaku dosen pembimbing, terima kasih atas ilmu, arahan, bimbingan, koreksi dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis.

6. Ibu Dr. Lusiana Spica Almilia, M.Si. dan Ibu Supriyati, Se. M.Si. Ak selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak perbaikan pada penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Staf Pengajar Jurusan Akuntansi Program Strata Satu dan seluruh Karyawan STIE Perbanas Surabaya.
8. Teman-teman dekatku yang humoris dan setia, Yuni, Ajeng, Linda, dan terutama terima kasih juga buat Yoggi atas dukungan semangat yang selalu diberikan. Terima kasih atas seluruh doa, nasehat, kelucuan, kekompakan dan kebersamaannya. Semoga persahabatan ini tak lekang oleh waktu.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih untuk setiap doa yang terucap dan bantuan yang secara ikhlas telah diberikan kepada penulis.

Mungkin dalam tugas akhir ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis akan selalu terbuka terhadap saran dan kritik untuk perbaikan tugas akhir ini agar bisa menjadi lebih baik. Dan semoga karya kecil ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 26 Agustus 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK/RINGKASAN	xv
ABSTRAK/RINGKASAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1. Teori Stakeholder	16

2.2.2.	Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan	18
2.2.3.	Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR).....	22
2.2.4.	Good Corporate Governance.....	23
	2.2.4.1. Prinsip Good Corporate Governance	26
	2.2.4.2. Tujuan dan Maksud Pedoman GCG	28
	2.2.4.3. Mekanisme Corporate Governance.....	29
2.2.5.	Kepemilikan Manajerial	30
2.2.6.	Kepemilikan Institusional.....	31
2.2.7.	Saham	32
2.2.8.	Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	33
2.2.9.	Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas Perusahaan .	35
2.2.10.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas Perusahaan	36
2.2.11.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas Perusahaan	37
2.2.12.	Pengaruh CSR Terhadap Harga Saham.....	33
2.2.13.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Harga Saham	39
2.2.14.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Harga Saham	40
2.3	Kerangka Pikir	41
2.4	Hipotesis Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Batasan Penelitian	43
3.3 Identifikasi Variabel	43
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	47
3.7.2. Uji Normalitas	47
3.7.3. Teknik Analisis	47
3.7.4. Uji Hipotesis	48

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Subyek Penelitian	50
4.2 Analisis Data	52
4.2.1. Analisis Deskriptif	53
4.2.2. Pengujian Hipotesis	63
4.2.2.1. Uji Normalitas	63
4.2.2.2. Analisis dan Hasil Pengujian Hipotesis.....	67
4.2.2.3. Hasil Pengujian Hipotesis (F Test).....	70
4.2.2.4. Pengujian Hipotesis I, II dan III	71
4.2.2.5. Pengujian Hipotesis IV, V dan VI.....	72

4.2.3. Pembahasan Hasil Penelitian dan Pengujian	73
4.2.3.1. Pembahasan Hipotesis Pertama (H_1)	73
4.2.3.2. Pembahasan Hipotesis Kedua (H_2).....	75
4.2.3.3. Pembahasan Hipotesis Ketiga (H_3)	76
4.2.3.4. Pembahasan Hipotesis Keempat (H_4).....	77
4.2.3.5. Pembahasan Hipotesis Kelima (H_5)	79
4.2.3.6. Pembahasan Hipotesis Keenam (H_6)	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Keterbatasan Penelitian	84
5.3. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Pemilihan Sampel Penelitian	51
Tabel 4.2 : Daftar Perusahaan Penelitian.....	52
Tabel 4.3 : Analisis Deskriptif.....	53
Tabel 4.4 : Uji Normalitas Persamaan I.....	58
Tabel 4.5 : Hasil Uji Transformasi Data.....	59
Tabel 4.6 : Uji Normalitas Persamaan II	59
Tabel 4.7 : Hasil Uji Transformasi Data.....	60
Tabel 4.8 : Hubungan Regresi Berganda Antara CSR, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas.....	61
Tabel 4.9 : Hubungan Regresi Berganda Antara CSR, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Harga Saham.....	63
Tabel 4.10 : Uji F Persamaan I	64
Tabel 4.11 : Uji F Persamaan II.....	65
Tabel 4.12 : Uji Hipotesis I, II dan III	66
Tabel 4.13 : Uji Hipotesis IV, V dan VI.....	67
Tabel 4.14 : Rata-rata ROA	67
Tabel 4.15 : Rata-rata Harga Saham	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Model Penelitian.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Pengungkapan CSR menurut GRI
- Lampiran 2 : Pengungkapan CSR tahun 2009
- Lampiran 3 : Pengungkapan CSR tahun 2010
- Lampiran 4 : Pengungkapan CSR tahun 2011
- Lampiran 5 : Tabulasi Data Harga Saham Perusahaan Manufaktur Tahun
2009-2011
- Lampiran 6 : Tabulasi Data Keuangan CSR Perusahaan Manufaktur Tahun
2009-2011
- Lampiran 7 : Tabulasi Data K.Manajerial Perusahaan Manufaktur Tahun
2009-2011
- Lampiran 8 : Tabulasi Data K.Institusional Perusahaan Manufaktur Tahun
2009-2011
- Lampiran 9 : Tabulasi Data ROA Perusahaan Manufaktur Tahun 2009-
2011
- Lampiran 10 : Tabulasi Data Keuangan Perusahaan Manufaktur Tahun
2009-2011
- Lampiran 11 : Hasil Uji Normalitas Persamaan I
- Lampiran 12 : Hasil Uji Normalitas Persamaan II
- Lampiran 13 : Regression Persamaan I
- Lampiran 14 : Regression Persamaan II

PENGARUH CSR DAN GCG TERHADAP HARGA SAHAM DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap profitabilitas perusahaan (2) Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap profitabilitas perusahaan (3) Pengaruh kepemilikan institusional terhadap profitabilitas perusahaan (4) Pengaruh CSR terhadap harga saham perusahaan (5) Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap harga saham perusahaan (6) Pengaruh kepemilikan institusional terhadap harga saham perusahaan. Pengukuran CSR dalam penelitian ini menggunakan standart GRI. Untuk profitabilitas diprosikan dengan ROA.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun pengamatan 2009-2011 dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 26 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang memenuhi kriteria sebagai sample penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR dan kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur, sedangkan kepemilikan institusional memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur. Selanjutnya CSR, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional sama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur.

Kata kunci : CSR, GCG, Profitabilitas, Harga Saham

**THE EFFECT OF CSR AND GCG TOWARD STOCK PRICE AND
COMPANY PROFITABILITY
(Empirical Study on Manufacture Companies Which Listed in
Indonesia Stock Exchange period 2009-2011)**

ABSTRACT

The purpose of this research to recognizes : (1) the effect of CSR toward company profitability; (2) the effect of managerial ownership toward company profitability; (3) the effect of institutional ownership toward company profitability; (4) the effect of CSR toward the stock price of company; (5) the effect of managerial ownership toward the stock price of company; (6) the effect of institutional ownership toward the stock price of company. The measurement of CSR in this research using GRI Standart. For profitability be proxy with ROA.

Sample that used in this research are manufactured companies which listed in Indonesia Stock Exchange period observation 2009-2011 nu using purposive sampling method. Found that 26 manufacture companies which listed in Indonesian Stock Exchange that meet the criteria as reasearch sample. Data analysis method that used in this research indicating that CSR disclousureand managerial ownership did not significant effect toward manufacture company probability, while institutional ownership have significant effect toward manufacture company profitability. Next CSR, managerial ownership and institutional ownership simultaneously have significant toward the stock price of manufacture comapny

Keywords: CSR, GCG, Profitability, Stock Price