

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi sekarang ini, mendorong berbagai macam perkembangan teknologi informasi yang demikian pesat, dimana setiap informasi yang ada di dunia bisa didapat dalam waktu yang relatif singkat. Teknologi informasi dipandang sebagai hal yang sangat penting dalam perolehan informasi. Salah satunya media internet yang sangat membantu dalam pencarian informasi yang kita inginkan. Keuntungan utama dari teknologi informasi bahwa perusahaan akan mempunyai kemampuan yang cepat dan efisien pada penyampaian informasinya.

Penggunaan dan pemanfaatan teknologi informasi dalam industri keuangan telah meramba disegala aspek dan telah mampu mengubah tatanan sistem keuangan modern melalui kemampuan yang ditawarkannya. Teknologi informasi terbukti dapat menekan biaya, menciptakan proses kerja yang lebih cepat dan efisien, juga menawarkan tingkat fleksibilitas yang tinggi. Teknologi informasi semakin menjadi salah satu peranti yang sangat diunggulkan oleh perusahaannya untuk penyampain informasi

Salah satu pemanfaatan tekhnologi informasi saat ini dengan dimanfaatkannya sistem pelaporan data dan informasi keuangan secara *online* bisa disebut juga IFR (*Internet financial reporting*). Sekarang ini telah berkembang berbagai cara penerapan *financial reporting* mulai dari cara tradisional sampai dengan modern yang menyampaikan informasi keuangan perusahaannya pada internet (*web-based form*). Hasil dari sistem pelaporan

keuangan ini sangat beragam pula, seperti berupa *file spreadsheet*, HTML format, *text file*, dan juga PDF (*Portable Document Format*).

Banyak diantara perusahaan saat ini yang telah memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasinya. Hal ini terbukti dengan semakin banyak perusahaan yang membangun dan mengembangkan *website* sebagai media penyalur informasi kepada para pengguna informasi. Namun tidak semua perusahaan dapat memiliki kualitas dan kuantitas yang terstandarisasi pada *websitenya*. Dengan menempatkan informasi pada *website* perusahaan pengguna informasi dapat mencari informasi apapun terkait dengan perusahaan tanpa mengeluarkan biaya yang cukup tinggi. Pelaporan keuangan menggunakan internet tidak hanya dibatasi dengan menggunakan statistik dan grafik saja, tetapi meliputi *hyperlink*, *search engine*, *multimedia* ataupun *interactivity* Luciana (2008).

Karakteristik utama dari internet adalah bahwa informasi dapat diakses hampir setiap waktu dimana saja, informasi yang *up-to-date* dan dengan biaya yang cukup murah. Perkembangan ini memiliki dampak signifikan pada penyebaran informasi dan perdagangan barang, termasuk saham (Alfred Wagenhofer.,2003). Hal ini juga didukung (Debreceeny, *et al.*,2002., dalam Lai *et al.*,2010) dengan pesatnya perkembangan internet, teknologi komunikasi melalui internet telah diadopsi sebagai alat penting untuk memberikan informasi dengan karakteristik *pervasiveness*, *borderless-ness*, *real-time*, *low cost*, dan *high interaction*. Karakteristik ini, dapat disimpulkan menjadi tiga kata : *diversity*, *timeliness*, dan *unlimited access* (Debreceeny *et al.*, 2002 dalam Lai *et al.*, 2010).

Menurut (Luciana., Sasongko., 2008) Munculnya pasar modal di Indonesia membuat investor perlu informasi lebih lanjut tidak hanya dalam berbasis kertas pelaporan keuangan tetapi seluruh informasi perusahaan publik. Internet juga semakin penting untuk laporan keuangan. Sebagian besar perusahaan terdaftar terbesar di negara-negara maju

sekarang memiliki sebuah situs Internet di mana mereka menerbitkan informasi keuangan. Internet berpotensi memiliki kekuatan untuk merevolusi pelaporan eksternal. *Website* perusahaan dapat mencakup laporan tahunan tradisional bersama dengan informasi tambahan keuangan dan non-keuangan dalam beberapa format. Penggunaan format presentasi multimedia juga memungkinkan informasi akan disajikan dalam cara-cara inovatif. Internet juga semakin penting untuk laporan keuangan. Sebagian besar perusahaan terdaftar terbesar di negara-negara maju sekarang memiliki sebuah situs Internet di mana mereka menerbitkan informasi keuangan. Informasi yang diberikan oleh perusahaan melalui media website termasuk dalam pengungkapan sukarela dan tidak diwajibkan oleh beberapa negara berkembang, termasuk didalamnya Indonesia.

Beaver (1968) dalam Lai *et al.*, (2010) berteori bahwa pengumuman informasi laba perusahaan dapat menyebabkan perubahan harga saham perusahaan jika memiliki kandungan informasi yang berguna bagi investor selain itu informasi yang diberikan harus tepat waktu dan pada akhirnya ketepatan waktu menjadi dimensi penting dari informasi yang bermanfaat.

*Internet Financial Reporting* (IFR) akan berfungsi sebagai sarana komunikasi dan informasi bagi publik dan *stakeholder* lainnya. Berbasiskan internet, sistem ini akan memudahkan para pengguna informasi dikarenakan bisa diakses dimana saja dan juga akan sangat membantu bagi para *investor* untuk mengambil keputusan. Hal ini sama dengan, Beaver (1968) dalam Lai *et al.*, (2010) mengatakan bahwa manfaat besar bagi perusahaan untuk mengungkapkan informasi sebanyak-banyaknya adalah membuat investor mampu membedakan perusahaan mana yang baik dan buruk.

Dalam penelitian ini, digunakan untuk mengetahui pengaruh antara informasi perusahaan yang beredar pada masyarakat apakah akan berpengaruh pada volume perdagangan saham.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti telah mengambil judul **“PENGARUH TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI WEBSITE TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Internet telah memeberikan kemudahan-kemudahan sebagai alat alternatif sebagai media pelaporan keuangan perusahaan. Adapun juga keunggulan dari internet antarlain *pervasiveness, borderless-ness, real-time, low cost, dan high interaction*. Dengan kelebihan tersebut diharap tingkat pengungkapan *website* atau sering disebut dengan *internet financial report* akan mampu memberikan kemudahan pencarian informasi bagi *stakeholder, shareholder* dan pihak-pihak lain yang berkepentingan, khususnya investor dalam pengambilan keputusannya.

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah tingkat pengungkapan informasi *website* berpengaruh terhadap volume perdagangan saham perusahaan ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh tingkat pengungkapan informasi *website* perusahaan pada volume perdagangan saham.

#### 1.4 **Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah dengan uraian sebagai berikut :

1. Bagi peneliti.

- a. Menambah wawasan peneliti tentang penerapan *internet financial reporting* berbasis *web*.
- b. Memperluas pengetahuan peneliti tentang teknologi informasi dan laporan keuangan.

2. Bagi perusahaan.

Dapat mampu menerapkan *internet financial reporting* berbasis *web* yang nantinya dapat membantu komunikasi antara perusahaan dan para pemangku kepentingan

3. Bagi pembaca

Memperluas wawasan pembaca mengenai *internet* dan sistem *internet financial reporting* berbasis *web* dalam suatu perusahaan

4. Bagi STIE Perbanas Surabaya

- a. Dapat dijadikan sebagai bahan referensi maupun rujukan yang digunakan pada penelitian berikutnya.
- b. Menambah khasanah kepustakaan jurnal akuntansi

#### 1.5 **Sistematika Penulisan Proposal**

Untuk memudahkan pembahasan penelitian ini, maka akan dibagi dalam beberapa bab yang disusun secara sistematis dengan uraian adalah sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini dijelaskan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu yang akan menguraikan sekilas tentang perbedaan dan persamaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini, landasan teori, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini mengemukakan tentang rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi dan sampel, data dan metode pengumpulan data serta teknik analisis data yang digunakan.

## **BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

Bab ini membahas tentang gambaran subyek penelitian dan analisis data. Bab ini juga berisi pembahasan dari hasil uji pada penelitian.

## **BAB V KESIMPULAN**

Berisi kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran untuk peneliti selanjutnya yang akan melanjutkan pada penelitian ini.