

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2006-2012

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan bisnis di Indonesia bersaing untuk menjadi yang terbaik dan yang paling unggul. Adanya keberhasilan tersebut, perusahaan akan lebih mudah dalam memperoleh modal yang dikarenakan meningkatnya kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan. Perencanaan yang baik akan mempengaruhi keputusan-keputusan bisnis yang digunakan perusahaan. Penerapan keputusan bisnis yang baik dapat memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham.

Menurut Nurmala, (2006) Kebijakan dividen sangat penting karena mempengaruhi kesempatan investasi perusahaan, harga saham, struktur finansial, arus pendanaan dan posisi likuiditas. Perkataan lain, kebijakan dividen menyediakan informasi mengenai performa (*performance*) perusahaan. Oleh karena itu, masing-masing perusahaan menetapkan kebijakan dividen yang berbeda-beda. Karena kebijakan dividen berpengaruh dalam membayar dividen kepada para pemegang sahamnya, maka perusahaan mungkin tidak dapat mempertahankan dana yang cukup untuk membiayai pertumbuhannya di masa mendatang. Sebaliknya, maka saham perusahaan menjadi tidak menarik bagi perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan otomotif harus dapat mempertimbangkan

antara besarnya laba yang akan ditahan untuk mengembangkan perusahaan otomotif.

Kompas Otomotif, Selasa, 23 April 2013. Wakil Presiden Republik Indonesia Boediono di sela peresmian pabrik ketiga Daihatsu di Karawang, Jawa Barat, kemarin (22/4/2013). "Akan banyak teknologi unggulan yang akan dipakai industri ini, mulai dari hibrida, listrik penuh, dan hidrogen masih terbuka lebar untuk membuktikan dalam beberapa dasawarsa ke depan," komentar Boediono. Dalam Peraturan Pemerintah (PP) itu diatur insentif untuk beberapa teknologi ramah lingkungan, termasuk LCGC, hibrida, listrik murni, hidrogen dan mesin konvensional terbaru.

Boediono berharap industri otomotif di Indonesia bisa ikut aktif dalam dinamika perkembangan teknologi ini. "Indonesia jangan cuma jadi penonton saja," tegas Boediono. Pasar mobil Indonesia, lanjutnya, masih berpotensi tumbuh lebih besar lagi terutama di ASEAN. Sepanjang tahun lalu, jelasnya, total penjualan mobil mencapai 1,1 juta unit dan tahun ini diprediksi akan naik lagi tahun ini. "Ada yang bilang ke saya, pasar akan naik sampai 25 persen tahun ini. Tapi, masih harus dibuktikan kebenarannya," tutup Boediono.

Pada dasarnya kebutuhan dana perusahaan dapat diperoleh dari berbagai sumber, yaitu sumber intern dan sumber ekstern. Sumber intern adalah sumber yang berasal dari keuntungan yang tidak dibagikan. Jika sumber intern tidak memenuhi maka perusahaan dapat memenuhi kebutuhan dananya dari sumber ekstern, yaitu sumber dana yang berasal dari setoran modal pemilik, investor dan lain-lain.

Salah satu keputusan yang penting adalah keputusan mengenai pembagian dividen karena kebijakan dividen melibatkan dua pihak yaitu manajemen perusahaan dan pihak pemegang saham (*investor*).

Kartika Nuringsih (2005) juga melakukan penelitian mengenai analisis pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan utang, ROA dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen. Hasil penelitian ini membuktikan bahwasannya variabel kepemilikan manajerial, kebijakan utang dan ROA mempunyai pengaruh negatif terhadap kebijakan dividen, sedangkan variabel ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang positif terhadap kebijakan dividen, tetapi tidak signifikan.

Perbedaan hasil dari penelitian sebelumnya maka peneliti tertarik untuk meneliti secara komprehensif kemungkinan pengaruh profitabilitas, *managerial ownership*, pertumbuhan laba, likuiditas, dengan menggunakan sampel pada perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai subyek penelitian.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas, *managerial ownership*, pertumbuhan laba, likuiditas, berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2011?

2. Apakah profitabilitas, *managerial ownership*, pertumbuhan laba, likuiditas, berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2011?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Untuk menguji pengaruh variabel profitabilitas, *managerial ownership*, pertumbuhan laba, likuiditas, terhadap kebijakan dividen perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2011.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan yaitu :

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi perusahaan untuk mengambil keputusan terutama dalam kebijakan dividen agar mendapatkan hasil yang optimal dan khususnya keputusan kebijakan dividen itu sendiri terhadap pembayaran dividen kepada para investor.

2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi bagi investor dan calon investor yang nantinya informasi tersebut digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menanamkan modalnya pada suatu perusahaan maupun

dalam menentukan saham yang akan dibeli atau sebelum melakukan investasi.

3. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan teori terutama untuk penelitian yang sama di masa yang akan datang. Serta, menambah literatur mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen.

4. Bagi Peneliti

Diharapkan dengan penelitian ini bisa menambah wawasan dan pengetahuan dalam hal kebijakan dividen suatu perusahaan.

1.5 **Sistematika Penulisan**

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum mengenai penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yang meliputi latar belakang permasalahan, rumusan masalah yang dilanjutkan dengan tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini dijelaskan mengenai penelitian terdahulu, beberapa teori yang berkaitan dengan pokok permasalahan yang diteliti, landasan teori, kerangka penelitian dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini dijelaskan tentang prosedur untuk mengetahui sesuatu dalam penelitian dengan menggunakan langkah-langkah yang sistematis yaitu rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi, sampel, data, metode pengumpulan data dan teknik analisis yang digunakan.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini dijelaskan garis besar tentang populasi dari penelitian serta aspek-aspek dari sampel yang nantinya akan di analisis. Analisis data dari hasil penelitian dapat dirinci dengan langkah-langkah yang sistematis yaitu analisis deskriptif, pengujian hipotesis dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan penelitian yang berisikan jawaban atas rumusan masalah dan pembuktian hipotesis, keterbatasan atas penelitian yang dilakukan serta saran berupa implikasi hasil penelitian untuk peneliti selanjutnya.