

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji reputasi auditor, jumlah dewan direksi, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap *earnings management* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Periode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu antara 2009 sampai dengan 2011. Data yang digunakan merupakan data kuantitatif yang diperoleh dari *Indonesia Capital Market (ICMD)* dan *Indonesia Exchange (IDX)*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 57 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Setelah dilakukan uji normalitas dengan menggunakan *One Sample Kolmogorov-Smirnov* menghasilkan data tidak terdistribusi normal, sehingga dilakukan lima kali outlier data dan didapatkan data outlier sebanyak 44 data perusahaan selanjutnya diolah lebih lanjut untuk dilakukan pengujian.

Berdasarkan uji F diperoleh nilai F hitung lebih dari 0,05 sehingga model yang ada merupakan model yang tidak fit.

Hasil uji T didapatkan bahwa independen *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *earnings management* artinya apabila perusahaan yang memiliki rasio *leverage* yang tinggi maka kemungkinan besar akan melakukan *earnings management* dikarenakan perusahaan tersebut tidak dapat memenuhi pembayaran hutang tepat pada waktunya. Sedangkan reputasi auditor tidak

berpengaruh signifikan terhadap *earnings management* yang berarti bahwa perusahaan yang di audit oleh KAP *Big Four* memiliki *discretionary accrual* lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang di audit oleh KAP Non *Big Four*. Dewan direksi tidak berpengaruh terhadap *earnings management* karena semakin banyak dewan direksi yang ada dalam suatu perusahaan akan memberikan dampak yang buruk pada perusahaan tersebut sehingga menyebabkan *earnings management* yang buruk yang dapat mempengaruhi terhadap kinerja keuangan yang mengakibatkan manajemen laba akan meningkat. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings management* yang berarti bahwa ukuran perusahaan yang besar akan menunjukkan bahwa perusahaan mengalami pertumbuhan yang baik. Dengan semakin besar ukuran perusahaan, maka cenderung lebih banyak investor yang menaruh perhatian pada perusahaan tersebut. .

Berdasarkan hasil perhitungan regresi, variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan besarnya variasi dalam variabel terikat sebesar 10,5%. Sedangkan sisanya sebesar 89,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kecilnya koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa adanya jumlah dewan direksi, *leverage* dan ukuran perusahaan belum mampu mengendalikan *earnings management*.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah banyaknya data outlier yang

harus dibuang untuk ketidaknormalan data dan pada penelitian ini juga terdapat hasil yang tidak fit pada uji model (uji F).

5.3 Saran

1. Peneliti selanjutnya bisa mencoba untuk menggunakan metode kualitatif untuk mengetahui dan mendapatkan hasil yang lebih baik dari peneliti sebelumnya.
2. Peneliti selanjutnya bisa menambahkan jangka waktu periode perhitungan yang lebih banyak lagi.
3. Peneliti selanjutnya, diharapkan menambah variabel penelitian, jumlah sampel perusahaan sehingga bisa mendapatkan hasil sesuai dengan ketentuan yang ada dan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Agnes Utari Widyaningdyah. 2001. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap *Earnings Management* Pada Perusahaan *Go Public* Di Indonesia". *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol.3. No. 2, November 2001 : 89-101
- Artur J. Keown. 2010. *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Edisi kesepuluh jilid 2. Indeks, Jakarta
- Bhakti Fitri Prasetyorini. 2013. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu Manajemen/ Volume 1 Nomor 1 Januari 2013*
- Bimo Bayu Aji. 2012. "Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia". Skripsi Sarjana tak diterbitkan, Universitas Diponegoro Semarang
- Deddy Sulistiawan, Yeni Januarsari dan Liza Alvia. 2011. "*Creative Accounting*". Badan Penerbit Salemba Empat
- Dwi Suci Angelia. 2013. "Pengaruh Ukuran, *Leverage*, Kualitas Audit Dan Independensi Auditor Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek". Skripsi sarjana tak diterbitkan, Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau
- Dwi Suhartini. 2006. "Pengaruh *Leverage*, Jumlah Dewan Direksi, Reputasi Auditor Dan Presentase Saham Yang Ditawarkan Pada Public Saat *IPO* Terhadap *Earnings Management*". *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi* Vol.6. No.2 September 2006 : 64-75
- Edgina Antonia. 2008. "Analisis Reputasi Auditor, Proposi Dewan Komisaris Independen, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial dan Proposi Dewan Komite Audit Independen Terhadap *Earnings Management*". Skripsi Sarjana tak diterbitkan, Universitas Diponegoro Semarang
- Fidyati, Nisa. 2001. "Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap *Earning Management* Pada Perusahaan *Seasoned Equity Offering (SEO)*". *Jurnal Ekonomi & Akuntansi* Vol 2, No. 1, Juni 2004.

- Harmono. 2009. *“Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis”*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi Keenam. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ismail Solihin. 2008. *“Corporate Social responsibility From Charity to Sustainability”*. Salemba Empat Jakarta
- Meutia, Inten. 2004. “Pengaruh Independensi Auditor Terhadap Manajemen Laba Untuk KAP Big 5 dan Non Big 5. *JIRAI*. Vol. 7. No.3, September 2004
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *“Metodologi Penelitian Bisnis”*. BPFE : Yogyakarta.
- RR. Sri Handayani dan Agustono Dwi Rachadi. 2009. “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba”. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 11. No. 1, April 2009, Hlm 33-56
- Slamet Sugiri. 1998. *“Earning Management: Teori, Model dan Bukti Empiris”*
- Sudarmadji, A. M. dan Lana Sularto, 2007. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan keuangan Tahunan ”, *Jurnal PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*, Volume 2, Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Sulistyanto, Sri. 2008. *“Earning Management: Teori dan Model Empiris”*. Penerbit: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Syaiful, Nurul. 2005. *“Corporate Governance Sebagai Alat Pereda Praktik Manajemen Laba (Earnings Management)*. *TEMA*. Vol. 8. No. 1, Maret 2007. Universitas Brawijaya
- Verronica, Bachtiar. 2003. “Hubungan Antara Manajemen Laba dengan Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan”. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Welvin I Guna dan Arleen Herawaty. 2010. “Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*, Independensi Auditor, Kualitas Audit Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 12. No. 1, April 2010. Hlm. 53-68

Werner R. Murhadi. 2008. "*Studi Pengaruh Corporate Governance Terhadap Pratik Earning Management*". Jurnal Manajemen. Fakultas ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Surabaya Hal 1-10

Yuni Pristiwati Noer Widianingsih. 2011. "Pengaruh Keberadaan Dewan Komisaris Terhadap Earnings Management". Talenta Ekonomi-FE UKS- Vol. 5. No. 2, Juli-Desember 2011