

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris apakah terdapat pengaruh manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang bersumber dari data sekunder berupa data laporan keuangan dan data harga saham yang berasal dari *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD) dan *Indonesia Stock Exchange* (IDX). Perusahaan yang terpilih menjadi sampel penelitian sebanyak 113 perusahaan, dengan jumlah sampel pada tahun 2007 sebanyak 23 perusahaan, tahun 2008 sebanyak 23 perusahaan, tahun 2009 sebanyak 22 perusahaan, tahun 2010 sebanyak 23 perusahaan, dan tahun 2011 sebanyak 22 perusahaan.

Terdapat satu hipotesis dalam penelitian ini yaitu menguji tentang pengaruh manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dengan alat Uji parsial (Uji statistik t), Uji statistik t pada penelitian ini digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Apabila nilai t hitung lebih besar dibandingkan dengan nilai t tabel maka t hitung tersebut signifikan artinya hipotesis alternatif menyatakan bahwa suatu variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen. Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.3 kesimpulan yang dapat diperoleh adalah Nilai rata-rata manajemen laba riil (MLR) adalah sebesar -.0000001 dengan nilai minimum sebesar -0.44893 dan nilai maksimum sebesar 0.36904. Nilai rata-rata manajemen laba riil yang

bertanda negatif menunjukkan bahwa secara rata-rata sampel yang diobservasi melakukan manajemen laba riil dalam bentuk manipulasi penjualan dengan tujuan untuk meningkatkan laba perusahaan, dengan nilai rata-rata abnormal arus kas kegiatan operasi perusahaan dibawah nol.

Pada pengujian hipotesis yang ditunjukkan pada tabel 4.5 dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0.99 jauh diatas 0.05 sehingga disimpulkan bahwa tindak manajemen laba riil berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Manajemen laba riil yang dilakukan manajemen memperlihatkan kinerja jangka pendek perusahaan yang baik namun akan menurunkan nilai perusahaan. Hasil temuan empiris ini menunjukkan bahwa Investor memiliki alternative lain dalam menilai suatu perusahaan. Investor dan kreditor kini tidak cukup hanya menggunakan laporan laba dan laporan arus kas saja sebagai alat analisis yang digunakan untuk menentukan nilai perusahaan, akan tetapi mereka kini juga akan mengamati tentang naik atau turunnya harga saham perusahaan tersebut, karena pada dasarnya nilai perusahaan akan tercermin dari harga sahamnya, ketika harga saham suatu perusahaan meningkat secara terus-menerus maka dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaannya juga baik.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah berusaha mengembangkan penelitian terdahulu. Namun demikian, masih terdapat beberapa keterbatasan pada penelitian ini. Keterbatasan yang dimaksud meliputi :

1. Keterbatasan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini karena minimnya ketersediaan komponen-komponen data yang digunakan dalam perhitungan masing-masing variabel.
2. Keterbatasan data yang diperoleh melalui *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD) dan *Indonesia Stock Exchange* (IDX) untuk periode tahun 2007 – 2011, khususnya untuk tahun 2007 dan tahun 2011 sangat terbatas ketersediaannya datanya dalam ICMD.

5.3 Saran

Sehubungan dengan beberapa keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian dan perlu menjadi bahan pengembangan pada penelitian selanjutnya. Saran-saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan semua jenis perusahaan dan menggunakan periode pengamatan tahun yang lebih baru. Misalnya minimal mulai pengamatan dari tahun 2010 karena untuk dibawah tahun pengamatan 2010, ketersediaan datanya sangat terbatas.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menemukan proksi lain yang dapat mendeteksi manajemen laba riil dan menangkap efek manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan, dan memasukkannya ke dalam penelitian. Misalnya laporan mengenai hargasaham perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menguji ulang penelitian ini dan dapat juga menambah variabel lain yang dianggap memiliki pengaruh yang cukup kuat, Seperti kinerja perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Dechow, P. 1998. *Accounting Earnings and Cash Flows as Measures of Firm Performance: The role of Accounting Accruals*. *Journal of Accounting and Economics* 18:p.3-24.
- Ferdawati. 2008. Pengaruh Manajemen Laba Real Terhadap Nilai Perusahaan dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. <http://ssrn.com>
- Hamonangan Siallagan. 2009. Pengaruh Manajemen Laba (*Earnings Management*) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis & Akuntansi Ventura*.
- Hamonangan Siallagan dan Machfoedz, Mas'ud. 2006. Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi Padang IX*. P:1-23.
- Helay, Paul M. dan Wahlen. 1999. A Review of The Earnings Management Literature and Its implication for Standard Setting. *Accounting Horizon*. Vol.13
- Herawaty, Vinola. 2008. Peran Praktek Corporate Governance sebagai moderating Variabel dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan. *symposium Nasional Akuntansi (SNA) IX.padang*.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2009. "Standar Akuntansi Keuangan". Jakarta: Salemba Empat
- Imam Ghozali. 2006. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur, dan B Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kieso, Donald E, Jerry J Weygandt And Terry D Warfield. 2002. *Intermediate Accounting*, 10th Edition, John Wiley & Sons, Inc. Jilid 1.
- Kieso, Donald E, Jerry J Weygandt And Terry D Warfield. 2002. *Intermediate Accounting*, 10th Edition, John Wiley & Sons, Inc. Jilid 3.
- Kieso, Donald E, Jerry J Weygandt And Terry D Warfield, 2007, *Intermediate Accounting*, 12th Edition, John Wiley & Sons, Inc Jilid 1.
- Kieso, Donald E, Jerry J Weygandt And Terry D Warfield, 2007, *Intermediate Accounting*, 12th Edition, John Wiley & Sons, Inc. Jilid 2

- Kim, Yongtae, Myung Seok Park, dan Benson Wier. 2012. Is Earnings Quality Associated with Corporate Social Responsibility?. *The Accounting Review* Vol. 87, No. 3 2012 pp. 761–796.
- Roychowdhury, S. 2006. “*Earnings Management Through Real Activities Manipulation*”. *Journal Of Accounting And Economics*.
- Scott, W.R. 2009. *Financial Accounting Theory*. Fifth Edition: Prentice Hall, Canada Inc.
- Sri Sulistyanto. 2008. “Manajemen Laba: Teori Dan Model Empiris”. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi, Untung, Pawestri, dan Hartini P, 2006, Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Makalah Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XI Padang*.