

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor motivasional terhadap intensitas perilaku mahasiswa yang menggunakan e-learning di STIE Perbanas Surabaya. Penelitian ini dilakukan pada perguruan tinggi STIE Perbanas Surabaya, data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner diolah dengan menggunakan SPSS 17,0. Sample yang diambil dalam peneliti ini adalah beberapa mahasiswa yang sudah pernah menggunakan e-learning di atas dua tahun, mahasiswa yang lebih dari tiga kali menggunakan e-learning, dan mahasiswa yang sudah mengambil matakuliah sistem informasi di STIE Perbanas Surabaya. Teknik pengambilan data sample yang dilakukan adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh faktor-faktor motivasional terhadap intensitas perilaku mahasiswa yang menggunakan e-learning di STIE Perbanas Surabaya terlihat bahwa pengguna dari e-learning dari segi jenis kelamin perempuan lah yang menjadi mayoritas yang menjadi pengguna e-learning di STIE Perbanas, kemudian ditinjau dari jenis jurusan bahwa mahasiswa dari jurusan akuntansi lah yang menjadi mayoritas pengguna e-learning di STIE Perbanas Surabaya. Selain itu dari penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa persepsi kemudahan pengguna berpengaruh terhadap persepsi kegunaan,

persepsi nilai informasi berpengaruh terhadap persepsi kegunaan, persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap intensitas perilaku menggunakan, persepsi kemudahan pengguna berpengaruh terhadap intensitas perilaku menggunakan.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

1. Keterbatasan pada penelitian ini adalah terletak pada saat penyebaran kuesioner untuk pencarian data, dimana responden banyak yang sulit berpartisipasi didalam pengisian kuesioner dikarenakan pada saat penyebaran kuesioner bersamaan dengan jadwal ujian di STIE Perbanas Surabaya.
2. Selain itu dari hasil penelitian, terlihat bahwa dalam uji multikolinieritas masih ada variabel yang terdapat multikolinieritas dikarenakan pada saat pengumpulan data melalui kuesioner dapat menimbulkan bias dari responden, karena data yang diisi berdasarkan persepsi responden pada saat itu saja sehingga mungkin tidak mencerminkan kondisi yang sebenarnya. Hal ini diduga hasil yang didapatkan terdapat multikolinieritas.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberi saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan. Adapun saran-saran yang diberikan antara lain :

### **5.3.1 Saran bagi STIE Perbanas Surabaya**

Jika mengacu pada permasalahan yang ditemukan peneliti mengenai e-learning dan temuan peneliti saat memperoleh data langsung dari lapangan, maka peneliti memberikan saran bagi STIE Perbanas Surabaya antara lain :

1. STIE Perbanas Surabaya perlu mempertimbangkan untuk memberikan edukasi kepada mahasiswa mengenai bagaimana cara menggunakan e-learning.
2. STIE Perbanas Surabaya perlu mempertimbangkan untuk memberi informasi yang tertentu mengenai e-learning kepada mahasiswa agar dapat mendukung pekerjaan dari mahasiswa sendiri.

### **5.3.2 Saran bagi penelitian yang akan datang**

1. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan mengembangkan kembali penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini. Dengan tujuan memperjelas penelitian tentang pengguna e-learning di STIE Perbanas Surabaya, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya akan lebih baik.
2. Agar didapatkan suatu model penelitian yang didukung oleh teori empiris yang kuat maka disarankan untuk lebih memperbanyak referensi penelitian lain di bidang teknologi e-learning.
3. Penelitian selanjutnya dapat juga menggunakan alat statistik lain di luar SPSS for Windows, hal ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan referensi antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan datang.

## DAFTAR RUJUKAN

- Chang Cheng et.al. 2005. *“End User Acceptance Of A Learning Management System In Two Hybrid Large Sized Introductory Undergraduate Course: A Case Study”*. J. Educational Technology System. Vol. 33(4). 355-366.
- Edhy Sutanta. 2009. *“Konsep dan Implementasi E-Learning (Studi Kasus Pengembangan E-Learning di SMA N 1 Sentolo Yogyakarta)”*.
- Ehrmann Suhartono. 2005. *“ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Intensi Kelanjutan Pengguna Teknologi Informasi”*. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia. Vol III. No 2. Hal 79-101.
- Fahmi Natigor Nasution. 2004. *“Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect)”*. Usu Digital Libray.
- I Gusti Nyoman Sedana. St Wisnu Wijaya. 2010. *“UTAUT Model For Understanding Learning Management System”*. Internetworking Indonesia Journal. Vol 2. No 2.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. universitas Diponegoro. Semarang.
- Indah Fajarini SW. 2009. *“ Perbedaan Gender Dalam Pandangan Dan Hubungan Penerimaan E-Learning”*. Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol 1. No 1. Pp 51-61.
- Irmadhani. Mahendra Adhi Nugroho. 2012. *“Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Pengguna Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa SIFakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”*.
- Jurica Lucyanda. 2010. *“ Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory PlannedBehavior (TPB)”*. JRAK. Vol 2. Hal 1-14.
- Jurica Lucyanda. 2007. *“ Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) Atas Aplikasi Internal Software My Quick Accounting System (MY QAS)”*. Jurnal Optimal. Vol 1. No .
- Jonathan Sarwono. 2006. *“Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif”*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Luan. Wong su. Timothy Teo. 2009. "Investigating The Technology Acceptance Among Student Teachers In Malaysia: An Application Of The Technology Acceptance Model (TAM)". *The Asian Pasific Education Researcher*. 18:2. Pp 261-272.
- Malhotra. K. Naresh. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Penerapan*. Edisi 4. Penerbit Indeks Gramedia. Jakarta.
- Mirna Indriani. Yulianti. 2009. "Pengaruh Karakteristik Individu Dan Computer Self Efficacy (CSE) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Dengan Pendekatan Structural Equation Model (Studi Empiris Staf Akademik Universitas Syiah Kuala Banda Aceh)". *Jurnal Akuntansi*. Vol 4. Nomor 2.
- Mudrajat Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi bagaimana meneliti dan menulis tesis*. Universitas Gadjah Mada. Jogjakarta.
- Nila Aprila. 2010. "Motivasi, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Niat Berperilaku Menggunakan Komputer Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Pada SKPD Bengkulu". *Jurnal Maksi*. Vol 10. No 1. Pp 36-54.
- Romy Satria Wahono. 2005. "Pengantar E-Learning Dan Pengembangannya". Kuliah Umum IlmuKomputer.com.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. CV ALFABETA. Bandung.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Uma Sekaran. 2007. *Research Methods For Business*. Edisi 4. Salemba empat. Jakarta.
- Titik Aryati. 2009. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Web Site Dalam mMendukung Riset Mahasiswa". *Media Ekonomi Dan Manajemen*. Vol 19. No 1.