

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian “Penetapan Biaya Produksi Untuk Menentukan Besarnya Tarif Jasa Pada CV.Speed Indo Pratama Surabaya” memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. CV.Speed Indo Pratama merupakan perusahaan jasa yang bergerak dibidang perbaikan *body* mobil.
2. Biaya untuk jasa perbaikan *body* mobil yang dihasilkan dari perhitungan pada penelitian ini berbeda-beda berdasarkan jenis kerusakannya.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan metode yang digunakan adalah *cost plus pricing*, CV.Speed Indo Pratama dapat menetapkan harga jual dari jasa perbaikan *body* mobil berdasarkan jenis kerusakan yang dialami oleh *customer* dengan tepat dan akurat.
4. Penetapan harga jual dengan menggunakan penambahan prosentase margin menghasilkan nilai yang berbeda-beda untuk perbaikan *body* mobil yang dilihat berdasarkan jenis kerusakannya.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan dalam penelitian ini terletak pada penggunaan objek penelitian yang hanya meneliti satu jenis perusahaan sebagai objek penelitian yaitu perusahaan dibidang jasa perbaikan *body* mobil, akan lebih baik jika peneliti mengembangkan pada bidang lain sebagai

penelitian sehingga dapat membandingkan penilaian harga jual yang digunakan antara satu jenis perusahaan dengan jenis perusahaan yang lain. Disamping itu ketika peneliti hendak melakukan penelitian tentang penetapan harga jual/tarif jasa yang diberikan oleh perusahaan kepada pihak *customer*, peneliti tidak mendapatkan bukti-bukti *accounting* secara tepat sehingga menyulitkan peneliti untuk dapat mengetahui bagaimana cara perusahaan memperoleh suatu harga sehingga menghasilkan suatu harga jual/tarif jasa yang ditetapkannya.

### **5.3 Saran**

Berikut adalah masukan yang dapat diterapkan pada obyek penelitian antara lain:

#### **5.3.1 Bagi Perusahaan**

Perusahaan dapat menetapkan perhitungan berdasarkan akuntansi biaya dan akuntansi manajemen agar biaya dapat dihitung, ditetapkan dengan tepat, dan dijadikan sebagai dasar yang solid sehingga harga yang dapat ditetapkan oleh perusahaan tidak terlalu tinggi atau terlalu rendah. Perusahaan juga sebaiknya mempengaruhi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan terhadap produk dan jasa yang ditawarkannya.

#### **5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Pada penelitian ini metode penetapan harga yang digunakan adalah *cost plus pricing* dengan pendekatan *full cost* saja sedangkan pada penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat melakukan penelitian dengan menggunakan metode yang berbeda. Sehingga hasil dari penelitian ini nantinya akan menjadi berkembang.

## DAFTAR RUJUKAN

- Bastian Bustami dan Nurlela. 2007. *AKUNTANSI BIAYA: Kajian Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Carter, William K. 2009. *Cost Accounting*. 14th Edition. Diterjemahkan oleh Krista. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Garrison dkk. 2006. *Akuntansi Manajerial 1*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, Don R. and Mowen, Maryanne M. 2009. *Accounting Managerial*. 8<sup>th</sup> Edition. Diterjemahkan oleh Deny arnos Kwary. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- I Ketut Sujana. 2006. Aplikasi Activity Based Costing (ABC) Dalam Analisis Value Chain dan keunggulan Kompetitif. *Buletin studi Ekonomi (Online)*, Vol.11, No. 3 (<http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/sujana.pdf>, diakses 18 September 2012).
- Komunitas & Perpustakaan Online Indonesia. 2008. Strategi penetapan Harga (Online). (<http://organisasi.org/cara-strategi-menentukan-harga-produk-barang-dan-jasa-manajemen-pemasaran>, diakses 30 September 2012).
- Kotler, Philip and Keller, Lane. 2008. *Marketing Management*. 12th Edition. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta. Penerbit PT.Index.
- Kotler, Philip and Armstrong, Garry. 2008. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Diterjemahkan oleh Bob Sabra, M.M. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Reno Fitri Meuthia dkk. 2008. Pengaruh Penerapan Manajemen Mutu Terpadu terhadap Efisiensi Biaya Produksi. *Jurnal Akuntansi & Manajemen (Online)*, Vol.3, No.2, (<http://ojs.polinpdg.ac.id/index.php/JAM/article/download/525/518>, diakses 07 Oktober 2012).

- Riki Martusa dan Marsiana Jennie. 2010. Evaluasi Biaya Standar dalam Pengendalian Biaya Produksi. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi* (Online), Vol.9, No.11, (<http://repository.maranatha.edu/762/1/Evaluasi%20Biaya%20Standar%20dalam%20Pengendalian%20Biaya%20Produksi.pdf>, diakses 07 Oktober 2012).
- Satria. 2008. *Pengertian Harga* (Online). (<http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2184962-pengertian-harga/>, diakses 30 September 2012).