

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai literasi keuangan, gaya hidup, uang saku dan media sosial terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman keuangan yang dimiliki mahasiswa, maka semakin baik pula kemampuan mereka dalam mengelola keuangan secara bijak, termasuk dalam perencanaan, pengeluaran, dan pengambilan keputusan finansial.
2. Gaya hidup berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup tidak memiliki pengaruh yang kuat secara statistik dalam menentukan kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan, sehingga hipotesis kedua ditolak.
3. Uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi dan stabil uang saku yang diterima mahasiswa, maka semakin baik pula kemampuan mereka dalam mengatur prioritas pengeluaran dan merencanakan keuangan secara efektif.

4. Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial secara tepat, khususnya dalam memperoleh informasi dan edukasi keuangan, dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan pemahaman dan kemampuan mereka dalam mengelola keuangan pribadi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Dalam kuesioner penelitian terdapat beberapa pernyataan yang berpotensi menimbulkan kontradiksi, khususnya pada item yang bersifat negatif. Hal ini dapat menyebabkan perbedaan pemahaman responden dalam menjawab, sehingga berpotensi memengaruhi konsistensi jawaban dan ketepatan hasil penelitian.
2. Dalam kuesioner penelitian ini tidak mencantumkan informasi mengenai fakultas atau program studi responden, sehingga penelitian ini belum dapat menggambarkan perbedaan pengelolaan keuangan mahasiswa berdasarkan latar belakang akademik.
3. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya dengan kisaran biaya kuliah sekitar Rp10.000.000 – Rp12.000.000, yang secara tidak langsung mencerminkan bahwa mayoritas responden berasal dari latar belakang ekonomi menengah ke atas. Kondisi tersebut cenderung berbanding lurus dengan besaran uang saku yang diterima mahasiswa. Oleh karena itu, hasil penelitian ini belum dapat

digeneralisasikan pada mahasiswa dengan kondisi ekonomi yang berbeda, baik yang lebih rendah maupun lebih tinggi

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian ini, adapun saran-saran yang peneliti berikan untuk menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menyusun pernyataan kuesioner dengan redaksi yang lebih konsisten dan tidak menimbulkan kontradiksi, agar responden dapat memahami setiap pertanyaan dengan lebih jelas. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat melakukan uji coba (pilot test) kuesioner terlebih dahulu untuk memastikan bahwa setiap pernyataan dapat dipahami dengan baik oleh responden, sehingga dapat meningkatkan konsistensi jawaban dan keakuratan hasil penelitian.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan informasi mengenai fakultas atau program studi responden dalam kuesioner, sehingga analisis dapat dilakukan lebih mendalam untuk melihat perbedaan karakteristik mahasiswa berdasarkan latar belakang akademik.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan responden dengan latar belakang ekonomi yang lebih beragam, baik dari mahasiswa dengan tingkat biaya pendidikan yang lebih rendah maupun lebih tinggi, sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih representatif dan dapat digeneralisasikan secara lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68–98. <https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>
- Afni, F. N., Gumilar, I., & Hermawan, A. (2024). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku terhadap Keseimbangan Keuangan Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 19(1), 45–57. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/47219>
- Aini, F., & Rahayu, S. (2022). Literasi keuangan dan pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 45–53.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005a). Attitude, Personality, & Behavior. In *Open University Press* (2nd ed). Open University Press.
- Ajzen, I. (2005b). Attitudes, Personality, And Behavior. In *Medical Teacher*.
- Andriani, A. E., & Sulistyorini, S. (2022). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 63–70. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>
- Aulianingrum, T., & Rochmawati, S. (2021). Literasi keuangan, gaya hidup, dan pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 112–124.
- Hair, J. F. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). SAGE Publications.
- Hariyani, R. (2022). Urgensi Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 46–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.12234>
- IDN Times. (2020). *Riset: Uang saku berkurang, mahasiswa malah boros kuota internet*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/business/economy/riset-uang-saku-berkurang-mahasiswa-malah-boros-kuota-internet-00-kbhzw-mbwsvg>
- Julita, & Aditya, R. (2023). Lifestyle Analysis, Pocket Money and Financial Literacy on Consumptive Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 4(2), 141–152. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v4i2.13764>
- Julita, N., Rahmawati, E., & Pratama, R. (2018). Analisis Pengaruh Uang Saku

- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68–98. <https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>
- Afni, F. N., Gumilar, I., & Hermawan, A. (2024). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku terhadap Keseimbangan Keuangan Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 19(1), 45–57. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/47219>
- Aini, F., & Rahayu, S. (2022). Literasi keuangan dan pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 45–53.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005a). Attitude, Personality, & Behavior. In *Open University Press* (2nd ed). Open University Press.
- Ajzen, I. (2005b). Attitudes, Personality, And Behavior. In *Medical Teacher*.
- Andriani, A. E., & Sulistyorini, S. (2022). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 63–70. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>
- Aulianingrum, T., & Rochmawati, S. (2021). Literasi keuangan, gaya hidup, dan pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 112–124.
- Hair, J. F. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). SAGE Publications.
- Hariyani, R. (2022). Urgensi Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 46–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.12234>
- IDN Times. (2020). *Riset: Uang saku berkurang, mahasiswa malah boros kuota internet*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/business/economy/riset-uang-saku-berkurang-mahasiswa-malah-boros-kuota-internet-00-kbhzw-mbwbvg>
- Julita, & Aditya, R. (2023). Lifestyle Analysis, Pocket Money and Financial Literacy on Consumptive Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 4(2), 141–152. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v4i2.13764>
- Julita, N., Rahmawati, E., & Pratama, R. (2018). Analisis Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 8(1), 55–65. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/10487>

- Junaedi, A., & Hartati, S. (2023). Pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa: Perspektif manajemen keuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 45–58.
- Kusumaningtyas, R., & Sakti, D. P. B. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 5(2), 204–215. <https://journal.um.ac.id/index.php/jepk/article/view/9128>
- Kotler & Keller. 2016. *Capturing Marketing Insights (Electronic Version)*. Marketing Management.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). Energized Biomedical Device (CL manufacture).pdf. *J Econ Lit*, 52(1), 1–46. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>.The
- Madini, R., Irfani Hendri, M., Malini, H., & Yakin, I. (2023). The effect of financial literacy and love of money on the financial management behavior of generation z. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 11(3), 552–563. www.ijafibs.pelnus.ac.id
- Muriati, S., Rampeng, Arwien, R. T., Wirawan, Z., Hamid, R. J., & Syam, U. (2023). Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Gen Z Di Era Merdeka Belajar Kampus Merdeka. *Jurnal Pendas Mahakam*, 8(2), 195–201.
- Nurhasanah, R., & Pranata, A. (2021). Pengaruh uang saku terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 134–145.
- Nurjanah, D. I., Kurnia, Nengsih, & Awwaliyah, N. (2023). Survei Biaya Hidup Mahasiswa berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Nonkonsumsi. *SOSIOSAINTIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(2), 103–111. <https://doi.org/10.59996/sosiosaintika.v1i2.174>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2022*. OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2024. In *Badan Pusat Statistik*. http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdfhttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htmhttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf<https://dir.eitoufma2010.files.wordpress.com/2010/>
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDIKTI). (2025). *Profil Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya*. Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDIKTI). https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/detail-pt/Gczu4pNCIFdo7MIQvUi3_V2JeXTDGUASN_lyvHm6RJh_RLx7gw7pXhyGYUTf4qN-86lMrw%3D%3D
- Prawitasari, D., Kadarningsih, A., & Ahmad, M. (2025). Financial Behavior of Gen Z Students: Digital Lifestyle, FoMo, and Financial Literacy. *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol.*, 23(3), 475–487.

<https://doi.org/10.26623/slsi.v23i3.12359>

- Putri, A. ., & Rahmawati, N. (2022). Media sosial dan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 6(1), 55–66.
- Rahman, Putra, K. N., & Hariatama, F. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Edunomics Journal*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.37304/ej.v5i1.12227>
- Rahmawati, R., & Syafitri, L. (2023). Pemanfaatan media sosial dalam literasi keuangan generasi muda. *Jurnal Ekonomi Digital*, 2(1), 21–34.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): A useful tool for family business researchers. *Journal of Family Business Strategy*, 12(1), 100393. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100393>
- Sholehah, N. A., & Widarno, B. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Media Sosial, dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Digital*, 7(1), 12–24. <https://journal.ilmumanajemen.id/index.php/JIMBD/article/view/1254>
- Suari, P. D. P., & Julianto, I. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Teknologi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(3), 368–375. <https://doi.org/10.23887/jiah.v14i3.77730>
- Sucihati, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 290–298. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/2483>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tannady, H. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Statistik dalam Penelitian Bisnis dan Sosial*. Jakarta: Deepublish.
- Taherdoost, H. (2018). Validity and reliability of the research instrument; How to test the validation of a questionnaire/survey in a research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 7(1), 28–36. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Wahyuni, S., & Setiawati, A. (2022). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 89–101.
- Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Helisastri, R. (2022). the Effect of Social Media Use on Students Financial Management Behavior With Self Control As a Moderating Variable. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 6(1), 139–144. <https://doi.org/10.26618/profitability.v6i1.6963>.