

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil uji pengaruh antar variabel Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Kemudahan Aplikasi terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi Saham Online di kalangan mahasiswa di Surabaya bagian Timur. Berdasarkan hasil uji hipotesis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penelitian ini dapat menyimpulkan:

1. Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi z dalam berinvestasi saham online. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman mahasiswa mengenai pengelolaan keuangan dan risiko, maka semakin tinggi pula niat mereka untuk terjun ke pasar modal
2. Pengetahuan Investasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Meskipun mahasiswa memahami teknis pasar modal, hal tersebut tidak secara otomatis membuat mereka berminat investasi jika tidak disertai dengan keberanian mengambil risiko atau ketersediaan modal.
3. Kemudahan Aplikasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat generasi z dalam berinvestasi saham online. Sebagai *digital natives*, mahasiswa menganggap kemudahan aplikasi sebagai standar dasar, sehingga fitur yang mudah bukan lagi menjadi pendorong utama minat mereka.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Keterbatasan ini diharapkan

dapat menjadi acuan untuk perbaikan dalam penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini ada keterbatasan dalam mendapatkan akses ke responden, dimana sebagian dari mereka belum terlibat aktif dalam investasi saham sehingga tanggapan yang diberikan sebatas pada persepsi.
2. Jumlah responden yang ada tergolong sedikit serta lokasi penelitian yang hanya mencakup mahasiswa di Surabaya bagian timur menyebabkan temuan penelitian ini belum dapat diterapkan secara umum.
3. Penelitian ini hanya memfokuskan pada tiga variabel independen, sehingga masih terdapat faktor - faktor lain yang mungkin memengaruhi minat investasi dari Generasi Z. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tentang investasi dan kemudahan penggunaan aplikasi tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti merumuskan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan Sekuritas : Karena kemudahan aplikasi tidak lagi menjadi daya tarik utama bagi generasi z, perusahaan sekuritas disarankan untuk menambah nilai tambah lain, seperti fitur edukasi komunitas atau analisis pasar yang lebih tajam untuk menarik investor muda.
2. Bagi Institusi Pendidikan/Bursa Efek : Mengingat hanya Literasi Keuangan yang signifikan, maka edukasi jangan hanya fokus pada “cara pakai aplikasi” atau “teori saham” saja. Perbanyak pelatihan mengenai manajemen

keuangan pribadi dan cara mengatur *cash flow* agar mahasiswa merasa mampu secara *finansial* untuk mulai berinvestasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya : Diharapkan dapat menambahkan variabel lain relevan dengan kondisi generasi z saat ini, seperti variabel “Uang Saku” atau “Persepsi Risiko”, mengingat dalam penelitian ini pengetahuan teknis terbukti tidak mampu mendorong minat tanpa adanya keberanian menghadapi risiko



DAFTAR RUJUKAN

- Agustriyanda, F. E., Fathihani, & Frimayasa, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Risiko Investasi Terhadap Keputusan Investasi Reksa Dana Generasi Z Yang Terdaftar di Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). *Hatta: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 3(1), 22–33. <https://doi.org/10.62387/hatta.v3i1.165>
- Andrea, J. A., & Suroso, J. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana Online pada Generasi Millennial dan Generasi Z. *ITEJ (Information Technology Engineering Journals)*, 7(1), 32–52. <https://doi.org/10.24235/itej.v7i1.99>
- Ardani, A. K., & Sulindawati, N. L. G. E. (2021). Pengaruh Perkembangan Aplikasi Investasi, Risiko. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1), 19–26.
- Arifin, Z., Lestari, R. I., Saifudin, S., & Putrisetia, D. A. (2023). Peran Otoritas Jasa Keuangan Dalam Pengawasan Jasa Layanan Keuangan Berbasis Financial Technology Peer to Peer Lending. *Jurnal Usm Law Review*, 6(2), 712–723. <https://doi.org/10.26623/julr.v6i2.7170>
- Athaya, R. A. (2022). *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, dan Nilai - Nilai Sosial Kognitif Terhadap Niat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Investasi Saham*. FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA.
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28.
- Chandresh, & Thakur, S. (2024). Financial Literacy and Investment Choices: Unravelling the Knowledge-behaviour Gap among Women. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(3), 1–14. <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i03.19941>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Felita, A. H., & Herlina, H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal Indonesia. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(8), 8834–8842. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i8.8778>
- Gayatri, P. G., & Kurniawan, Y. (2024). Analysis of interest in using investment

- application platforms as a means of mutual fund investment among Gen Z and Gen Millennials. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(6), 6051–6063. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.3320>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139.
- Minando, H., Handayani, A., & Ekawati, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Pemilihan Produk Perbankan Syariah Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Pariwisata Halal*, 2(2), 31–38. <https://doi.org/10.70371/jseht.v2i2.90>
- Putra, J. (2021). *Pengaruh Pengenaan Bea Materai Dan Kemudahan Teknologi Investasi Terhadap Minat Investasi Yang Dimoderasi Oleh Sosial Media Edukasi Saham*. 6(1), 31–39.
- Putra, R., & Arianto, B. (2025). *FINANCIAL LITERACY AND PERSONAL CHARACTERISTICS IN SHAPING THE INVESTMENT DECISIONS OF MILLENNIALS AND GENERATION Z TO ACHIEVE SDGS GOALS for promotion . The term millennial was first coined by William Strauss and Neil in their book Millennials Rising : T. 5, 1–28.*
- Ryandana, A., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2023). Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 226–233. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>
- Saputri, I. (2019). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Kombinasi Bisnis Entitas Sepengenal. *Journal of Business and Banking*, 9(38), 123–141.
- Sari, S. P., & Lestari, W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 123–130. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>
- Silaban, H. A., Defrizal, & Habiburrahman. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal*. 9(12), 210–218.
- Sindy Utami, & Hwihanus Hwihanus. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 64–78. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>
- Sopacua, W., & Herowati, E. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Legalitas, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Investasi Online*. 24(1).

- Sri Rahayuningsih, Dyah Rini Prihastuty, & Kamilatur Ro'fati. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(3), 01–18. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i3.1481>
- Susanti, Putra, R., Hardini, H. T., & Arianto, B. (2025). Financial Literacy and Personal Characteristics in Shaping the Investment Decisions of Millennials and Generation Z to Achieve SDGs Goals. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 5(3), e04961. <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n03.pe04961>
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261–279.
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 7(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- TASYA FRANSISKA MELIANA SIMANJUNTAK. (2024). *PENGARUH PENGETAHUAN, EKSPEKTASI RETURN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP NIAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI SAHAM DIPASAR MODAL SYARIAH MELALUI APLIKASI BIBIT.*
- Theresia, W., & Rostiana. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Faktor Sosial Terhad... *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, Vol. 8 No.*, 881–894.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Wahyuveda, Y. L. (2022). (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Persepsi Manfaat, dan Norma Subjektif terhadap Minat Investasi Menggunakan Aplikasi Bibit: Studi pada Generasi Milenial dan Generasi Z.*
- Wandi Gunawan, et al. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NURTANIO BANDUNG.* 19(2).
- Waningsih, R., & Meirini, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Risiko Investasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pms. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(2), 298–311. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.224>