

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan mengenai pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, literasi pajak, sanksi pajak dan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM sebagai berikut :

1. Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Wajib pajak dengan kesadaran yang tinggi memahami kewajiban pajak dan memiliki tanggung jawab moral untuk patuh. Kondisi ini mendorong kepatuhan secara sukarela dan konsisten.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Meskipun penilaian dinilai cukup baik oleh wajib pajak yang patuh, faktor ini belum menjadi penentu utama dalam mendorong kepatuhan perpajakan.
3. Literasi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Pemahaman pajak yang dimiliki wajib pajak belum sepenuhnya diwujudkan pada perilaku patuh dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.
4. Sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Keberadaan sanksi pajak belum memberikan efek jera yang kuat sehingga tidak menjadi pertimbangan utama bagi wajib pajak untuk patuh

5. Insentif pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Pemberian insentif pajak mampu meringankan beban pajak sehingga mendorong wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya sesuai ketentuan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini masih memiliki kekurangan. Berikut merupakan beberapa keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hasil penelitian yakni tidak adanya pengaruh pada variabel kualitas pelayanan, literasi pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini mengindikasikan bahwa responden belum menjadikan pelayanan, pemahaman pajak, dan keberadaan sanksi pajak sebagai faktor utama dalam menentukan kepatuhan.
2. Penelitian ini belum melakukan wawancara secara langsung kepada pelaku UMKM atau ketua paguyuban yang menjadi responden, sehingga data hanya berasal dari kuesioner dan tidak bisa menggali informasi responden secara mendalam seperti pengalaman, kendala perpajakan, serta faktor nyata yang memengaruhi dan tidak memengaruhi kepatuhan wajib pajak.
3. Beberapa variabel dalam penelitian ini hanya diukur menggunakan tiga indikator pernyataan, sehingga belum sepenuhnya mampu merepresentasikan variabel yang diteliti secara komprehensif.

5.3 Saran

Berdasarkan pada keterbatasan yang telah diuraikan diatas, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi kepatuhan pajak misalnya sosialisasi pajak, tarif pajak, pemahaman peraturan perpajakan dan moral pajak
2. Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan metode wawancara secara langsung dengan pelaku UMKM atau ketua paguyuban agar dapat memperoleh informasi yang lebih mendalam dan lengkap mengenai faktor yang memengaruhi atau tidaknya terhadap kepatuhan wajib pajak.
3. Penelitian selanjutnya disarankan menambah jumlah indikator pada setiap variabel agar mampu menggambarkan variabel penelitian secara lebih mendalam dan meningkatkan ketepatan pengukuran.

DAFTAR RUJUKAN

- Adawiyah, R., Rahmawati, Y., & Eprianto, I. (2023). Literature Review: Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Economina*, 2(9), 2310–2321. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i9.812>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Andianto, M. M., & Pradikto, S. (2025). Pengaruh Literasi Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Bayar Pajak Orang Pribadi Di Kelurahan Bukir Kota Pasuruan.
- Antara. (2025). *Afirmasi Kebijakan Penghapusan Pajak Usaha Kecil Bagi Umkm*. Kementerian Umkm Republik Indonesia. <https://umkm.go.id/news/trujm0bu4rptb9nde9a8b09h>. Diakses pada 11 Oktober 2025
- Arta, L. D., & Alfasadun. (2022). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Kota Pati. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5453–5461.
- Astuti, R. D., & Astuti, T. D. (2022). The Influence Of Tax Service Quality, Tax Sanctions, Taxpayer Awareness, And Tax Socialization On Individual Taxpayer Compliance. *Invest : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 228–238.
- Atarwaman, R. J. D. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 39–51.
- Cantika. (2025). *57 Juta Umkm Belum Patuh Bayar Pajak, Potensi Rp56 Triliun Hilang*. Berita Umkm. <https://beritaumkm.com/57-juta-umkm-belum-patuh-bayar-pajak-potensi-rp56-triliun-hilang/>. Diakses pada 06 Oktober 2025
- Damayanti, F., & Jibrán, M. F. (2024). Pengaruh Insentif Pajak , Kepercayaan Pada Otoritas Pajak, Dan Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Orang Pribadi Dengan Tax Morale Sebagai Variabel Moderasi. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 17(2), 195–208. <https://doi.org/10.15408/akt.v17i2.44861>
- Dumadi, Qur'an, N. I., & Mulyani, I. D. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kpp Pratama Kota Bogor. *Journal Of Accounting And Finance (Jacfin)*, 1(1), 1–7.
- Elsani, K., & Tanno, A. (2023). Preferensi Risiko Dalam Memoderasi Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan , Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*,

7(2), 1401–1423.

- Handita, I. G. A. D., & Aditya, G. N. I. A. (2024). Pengaruh Insentif Pajak Orang Pribadi Umkm Terhadap Kepatuhan Wajib Umkm Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Denpasar Barat. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (Jam)*, 2(3), 459. <https://doi.org/10.29103/Jam.V2i3.12958>
- Hantono, & Sianturi, R. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Pada Umkm Yang Ada Di Kota Medan. *Jurnal Audit Dan Perpajakan (Jap)*, 1(1), 27–40. <https://doi.org/10.47709/Jap.V1i1.1176>
- Hapsari, A., & Kholis, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kpp Pratama Karanganyar. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 56–67. <https://doi.org/10.18196/Rab.040153>
- Hapsari, A., & Ramayanti, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 16–24.
- Hidayat. (2025). *Potensi Pajak Umkm Besar, Tapi Kepatuhan Masih Rendah*. Nasional.Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/potensi-pajak-umkm-besar-tapi-kepatuhan-masih-rendah>?. Diakses pada 29 September 2025
- Hidayat, I., & Gunawan, S. (2022). Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan. *Manazhim*, 4(1), 110–132. <https://doi.org/10.36088/Manazhim.V4i1.1625>
- Hidayat, R., & Wati, S. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kota Bandung. *Owner*, 6(4), 4009–4020. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i4.1068>
- Ibda, H. (2019). Penguatan Literasi Perpajakan Melalui Strategi “Gebuk” (Gerakan Membuat Kartu) Npwp Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(2), 83. <https://doi.org/10.26740/Jepk.V7n2.P83-98>
- Kamil, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sistem Perpajakan, Sanksi Denda, Kemampuan Finansial Dan Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Pen.* 1(1), 17–44.
- Kamisa, N., P, A. D., & Novita, D. (2022). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus: Pengguna Shopee Di Bandar Lampung). *Journals Of Economics And Business*, 2(1), 21–29. <https://doi.org/10.33365/Jeb.V2i1.83>
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.

- Kusumadewi, D. R., & Dyarini. (2022). Pengaruh Literasi Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi, Insentif Pajak Dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 171. <https://doi.org/10.29103/Jak.V10i2.7182>
- Latief, A., Rosalina, D., & Apiska, D. (2019). Analisis Hubungan Antar Manusia Terhadap Kinerja Karyawan. 1(3), 127–131.
- Latief, S., Zakariah, J., & Mapparenta. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak Dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center Of Economic Student Journal*, 3(3), 271–289.
- Lubis, R. H. (2017). The Effect Of Taxation Service Quality, And Taxation Sanctions On Taxpayer Compliance At Kpp Pratama Medan Belawan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 61–71. <https://doi.org/10.31289/Jab.V3i1.425>
- Lusdani, W., Bandaso, S., & Panimba, W. (2024). Pengaruh Literasi Perpajakan, Moral Pajak Dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kabupaten Tana Toraja. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 402–414. <https://doi.org/10.58192/Profit.V3i4.3029>
- Maili, N. A. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Pajak, Tarif Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 13553–13562.
- Mardhatilla, D. P., Marundha, A., & Eprianto, I. (2023). Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Umkm Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Economina*, Vol.2 No.2, 1–12.
- Mei, M., & Firmansyah, A. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dari Sudut Pandang Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak: Pemoderasi Preferensi Risiko. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(11), 3272. <https://doi.org/10.24843/Eja.2022.V32.I11.P06>
- Meidiyustiani, R., Qodariah, & Sari, S. (2022). Jurnalbinabangsa. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Petugas Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm, 9(2), 184–197.
- Millah, A. S., Apriyani, & Arobiah, D. (2023). Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Mona, M. G., Kekenusa, J. S., & Prang, J. D. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda Untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa Studi Kasus : Petani Kelapa Di Desa Beo , Kecamatan Beo Kabupaten Talaud The Use Of Multivariate Linear Regression To Analyse Income Of Coconut Farmer Case Study : Coconut Farm. 4(2), 197–203.
- Pajak.Go.Id. (2024a). Rugikan Negara Rp605 Juta, Kanwil Djp Jawa Timur Ii Serahkan Tersangka Pidana Pajak Ke Kejari Sidoarjo. <https://Pajak.Go.Id/Id/Siaran-Pers/Rugikan-Negara-Rp605-Juta-Kanwil-Djp-Jawa-Timur-Ii-Serahkan-Tersangka-Pidana-Pajak-Ke>. Diakses pada 18

September 2025

- Pajak.Go.Id. (2024b). *Wp Op Umkm: Fasilitas Pph Final Dan Ketentuan Umum*. [https://www.pajak.go.id/id/artikel/wp-op-umkm-fasilitas-pph-final-dan-ketentuan-umum#:~:Text=Pertama%2c Wp Op Umkm Diberikan,Bersangkutan Telah Melebihi Rp500 Juta](https://www.pajak.go.id/id/artikel/wp-op-umkm-fasilitas-pph-final-dan-ketentuan-umum#:~:Text=Pertama%2c Wp Op Umkm Diberikan,Bersangkutan Telah Melebihi Rp500 Juta. Diakses pada 07 Oktober 2025). Diakses pada 07 Oktober 2025
- Pebrina, R., & Amir, H. (2020). Pengaruh Penerapan E-Spt, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Rizky. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 1–8.
- Permata, M. I., & Zahroh, F. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5432–5443. <https://doi.org/10.22437/jpe.V16i4.14301>
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan Dalam Menghadapi Covid-19 Validity Test And Reliability Instrument Research Level Knowledge And Attitude Of Students Towards. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 65–71. <http://ejurnal.poltekkes-tjk.ac.id/index.php/jk>
- Putra, L. A., Loist, C., Butarbutar, N., Efendi, E., & Sudirman, A. (2023). The Influence Of Service Quality And Tax Sanctions On Taxpayer Compliance. *International Journal Of Business, Law, And Education*, 4(2), 952–959. <https://doi.org/10.56442/ijble.V4i2.268>
- Putri, A. D., Hilmia, R. S., Almaliyah, S., & Permana, S. (2023). *Pengaplikasian Uji T Dalam Penelitian Eksperimen*. 4(3), 1978–1987.
- Rabiyah, U., Suryani, A., & Karim, A. (2021). The Effect Of Awareness, Fiscus Services And Taxation Knowledge On Taxpayer Compliance At Madya Makassar Kpp. *International Journal Of Innovation Scientific Research And Review (Ijisrr)*, 03(01), 797–799. <https://journalijisr.com/issue/effect-awareness-fiscus-services-and-taxation-knowledge-taxpayer-compliance-madya-makassar-kpp>
- Rachman, F. N., Nataliawati, R., & Sulistyowati, R. (2022). Tax Incentives And Tax Service Quality On Umkm Taxpayer Compliance: In Lamongan Regency. *Jurnal Riset Perpajakan*, 05(02), 207–216. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jrp-amnesty/article/view/9346%0ahttps://journal.unismuh.ac.id/index.php/jrp-amnesty/article/download/9346/5427>
- Ratnawati, V., Sari, R. N., & Sanusi, Z. M. (2019). Education, Service Quality, Accountability, Awareness, And Taxpayer Compliance: Individual Taxpayer Perception. *International Journal Of Financial Research*, 10(5), 420–429. <https://doi.org/10.5430/ijfr.V10n5p420>
- Risa, N., Bilqis, G. D., & Susanti, N. L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan,

Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 16–24.

- Risa, N., Bilqis, G. D., & Susanti, N. L. (2023). Pengaruh Penerapan Insentif Pajak, Tax Literacy Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jrak: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 14(1), 72–81. <https://doi.org/10.33558/Jrak.V14i1.5842>
- Ristanti, F., Khasanah, U., & Kuntadi, C. (2022). Literature Review Pengaruh Penerapan Pajak Umkm, Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 380–391. <https://doi.org/10.38035/Jim.V1i2.49>
- Riyanto, A., & Arini, D. P. (2021). Analisis Deskriptif Quarter-Life Crisis Pada Lulusan Perguruan Tinggi Universitas Katolik Musi Charitas. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 12–19. <https://doi.org/10.33024/Jpm.V3i1.3316>
- Rosyidah, C. D. D. (2023). Pengaruh Pemberian Penguatan Terhadap Kedisiplinan Belajar Siswa Kelas Iv Sdn Sekecamatan Prembun Tahun Ajaran 2021/2022. *Kalam Cendekia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 11(1), 97–105.
- Rum, H., Burhan, Munthe, R. A., & Supeno, B. (2024). The Influence Of Service Quality And Customer Relationship. *International Journal Of Economics*, 3(3), 1–15.
- Saharani, S. A., & Sari, R. P. (2023). Pengaruh Literasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Dimoderasi Insentif Pajak. 4(5), 5605–5614.
- Sari, T., & Wibowo, M. G. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Ketahanan Bank Syariah Di Indonesia Melalui Uji Npf Dan Roa Pada Masa Pandemi Covid 19. 2(1), 1–11.
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. 2(2), 102–110.
- Silalahi, R. A., Hafsari, A. A., Situmorang, D., Ginting, N. E. B., Girsang, A. B., Martin, M., Febriyansi, E., & Ompusunggu, D. P. (2024). Hasil Perhitungan Asumsi Klasik: Tentang Uji Autokorelasi, Normalitas, Dan Heterokedastisitas. 8(12), 218–225.
- Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Sg Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/Jkf.V5i1.167>
- Sugiyono, P. D. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In *Penerbit Alfabeta Bandung*.
- Suparno. (2024). *Baca Artikel Detikjatim, “Kejari Sidoarjo Terima Pelimpahan Dirut Tersangka Penunggak Pajak” Selengkapnya* <https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-7547022/kejari-sidoarjo-terima-pelimpahan-dirut-tersangka-penunggak-pajak>. Detik Jatim. <https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-7547022/kejari-sidoarjo-terima-pelimpahan-dirut-tersangka-penunggak-pajak>

Pajak#Google_Vignette. Diakses pada 18 September 2025

- Triyono, A., & Susanti, D. N. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth, Healthy Lifestyle, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon Di Kabupaten Kebumen*. 2(1), 1–12.
- Usman, M. L. L., & Gustalika, M. A. (2022). Pengujian Validitas Dan Reliabilitas System Usability Scale (Sus) Untuk Perangkat Smartphone. *Jurnal Ecotipe (Electronic, Control, Telecommunication, Information, And Power Engineering)*, 9(1), 19–24. <https://doi.org/10.33019/Jurnalecotipe.V9i1.2805>
- Wahyudi, A. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Penerapan Sistem E-Billing, Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 299–308. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V9i2.800>
- Widyanti, Y., Erlansyah, D., Butar, S. D. R. B., & Maulidya, Y. N. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Journal Management, Business, And Accounting*, 20(3), 285–294.
- Yulianti, L. N. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 46–53. <http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/imk>
- Yuliati, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). Literasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Akutansi Bisnis & Manajemen (Abm)*, 27(2), 26–44. <https://doi.org/10.35606/Jabm.V27i2.668>
- Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak Dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Owner*, 7(1), 57–76. <https://doi.org/10.33395/Owner.V7i1.1346>