

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa peningkatan *leverage* memberikan pengaruh yang substansial terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menyatakan bahwa semakin tinggi rasio profitabilitas, semakin tinggi nilai perusahaan.
3. Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan saham oleh manajemen terbukti menurunkan nilai perusahaan secara nyata.
4. Kebijakan Dividen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut mengindikasikan bahwa kebijakan dividen belum menjadi pertimbangan investor dalam menilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dari penelitian ini yaitu penelitian ini terbatas pada perusahaan manufaktur di bidang konstruksi dan bahan bangunan yang terdaftar di BEI, sehingga belum mempresentasikan seluruh sektor perusahaan manufaktur.

5.3 Saran

1. Untuk peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan sektor perusahaan, memperpanjang periode penelitian, serta menambahkan variabel lain yang relevan agar memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif dan akurat.

2. Untuk pihak investor

Investor disarankan untuk lebih memperhatikan tingkat *Leverage* dan profitabilitas perusahaan dalam pengambilan keputusan investasi, karena pada penelitian ini terbukti menjadi faktor yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. Untuk pihak investor

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI disarankan untuk memprioritaskan peningkatan profitabilitas sebagai faktor utama dalam meningkatkan nilai perusahaan, mengelola *leverage* secara optimal dan hati-hati, memperkuat tata kelola guna meminimalkan dampak negatif kepemilikan manajerial, serta menetapkan kebijakan dividen yang lebih berorientasi pada keberlanjutan dan pertumbuhan jangka panjang.

DAFTAR RUJUKAN

- Afrianti, D., & Purwaningsih, E. (2022). Pengaruh *leverage*, Likuiditas Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1781–1796.
- Akwuobi, B. U., Onyeogubalu, O. N., & Okeke, O. N. (2025). Financial *Leverage* and Systematic Risk of Listed Manufacturing Firms in Nigeria. *International Journal of Research and Scientific Innovation*, XII(I), 590–602. <https://doi.org/10.51244/ijrsi.2025.12010054>
- Alawiyah, T., & Titisari, K. H. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Review*, 5(2).
- Alawiyah, T., Titisari, K. H., & Chomsatu, Y. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan , Kebijakan Dividen , Dan. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 6(1), 15. <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/640/295>
- Amchu, M. A., Widiyanti, A., Oktavia, R., & Syafis, K. S. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Proporsi Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Moderasi. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(3), 109–121. <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i3.1424>
- Anggraeni, L. (2020). Pengaruh Return On Equity (Roe), Investment Opportunity Set (Ios), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Dividend Payout Ratio (Dpr) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Journal Development*, 8(1), 65–75. <https://doi.org/10.53978/jd.v8i1.149>
- Atmaja, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1–17.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management: Concise*. Cengage Learning.
- Dirman, A. (2020). Financial Distress: The Impact of Institutional Ownership, Independent Commissioners, Managerial Ownership, and Audit Committee. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 2(4), 202–210. www.ijmsssr.org
- Ernest, B. T., Danie, S., & Nicholas, A. (2022). Determinants of tax compliance costs of small and medium enterprises in emerging economies: Evidence from Ghana. *Social Sciences and Humanities Open*, 6(1), 100343. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2022.100343>
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di

Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>

Holyfil, D., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 497–505.
<https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11689>

Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.

Kurniawati, A. A. D., & Kusumawati, E. (2025). Firm Size, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(5), 635–648.

Lestari, K. ayu, Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Analisis nilai perusahaan ditinjau dari profitabilitas, likuiditas, struktur modal, kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial. *Jurnal Manajemen*, 17(2), 248–255.

Mubyarto, N. (2019). PERUSAHAAN Novi Mubyarto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi PENDAHULUAN Tujuan utama suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan bagi kemakmuran para pemegang saham . Hery menyatakan bahwa nilai perusahaan merup. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, 3(2), 1–29.

Muhamad, N. (2024). *Tutup Tahun 2024, IHSG Berakhir Menguat*.
<https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/67727b0e62a2c/tutup-tahun-2024-ihsg-berakhir-menguat-senin-30-desember-2024>

Njoku, O. E., & Lee, Y. (2024). *Revisiting the Effect of Dividend Policy on Firm Performance and Value : Empirical Evidence from the Korean Market*.

Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.

Pangaribuan, L. N., Susanti, E., Putri, J. A., & Sembiring, L. D. (2019). Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 80–90. <https://doi.org/10.37403/financial.v5i2.113>

Polwitoon, S., & Tawatnuntachai, O. (2020). Revisiting managerial ownership and firm value in the absence of market forces: Evidence from Singapore and Thailand. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 1–13.
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.001>

- Pratama, A. R. Y., Prapanca, D., & Sriyono. (2024). Return On Asset (ROA), Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5755–5769.
- Putri, D. A. S., & Warsitasari, W. D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 8(1), 11. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v8i1.19024>
- Rambe, A. N., & Imsar. (2025). Kebijakan Dividen dan Profitabilitas sebagai Faktor Penentu Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Sektor Barang Konsumen Primer. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(3), 1220–1230. <https://doi.org/10.37481/sjr.v8i3.1244>
- Ramdhani, R., & Pratiwi, A. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas Dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan PT. Adaro Energy Tbk. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 211–231. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i4.1044>
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Tema - Jurnal Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Saumi, A. K. (2024). *Tren IHSG Selama 10 Tahun Jokowi Bergerak Signifikan*. <https://market.bisnis.com/read/20241018/7/1808454/tren-ihsg-selama-10-tahun-jokowi-bergerak-signifikan>
- Sianturi, M. W. E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Nusantara*, 3(2), 282–296. <https://doi.org/10.55338/jeama.v2i1.57>
- Waluyo, W., & Rohayati, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Utang Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Balancing: Accountancy Journal*, 2(1), 44–52.