

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi pajak, kesadaran wajib pajak, dan digitalisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 138 wajib pajak orang pribadi UMKM yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Wonocolo. Teknik pengumpulan sampel menggunakan Teknik *Probability Sampling*, yaitu *Simple Random Sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah survei, di mana kuesioner akan disebar secara online melalui *platform*, seperti *Google Forms* atau secara luring kepada WP OP yang telah memenuhi kriteria sampel. Data yang telah terkumpul kemudian akan diolah menggunakan perangkat lunak statistik *WarpPLS*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Literasi Pajak memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal tersebut menunjukkan bahwa pemahaman wajib pajak mengenai perpajakan belum sepenuhnya diimplementasikan dalam perilaku kepatuhan secara nyata.
2. Kesadaran Pajak terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Temuan ini menunjukkan bahwa dorongan internal, rasa tanggung jawab, dan kesadaran akan pentingnya

pajak memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk perilaku kepatuhan wajib pajak.

3. Digitalisasi Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal tersebut mengindikasikan bahwa kemudahan, efisiensi, dan aksesibilitas sistem perpajakan berbasis digital mampu mendorong wajib pajak untuk memenuhi kewajibannya dengan lebih baik.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak terhindar dari berbagai rintangan dan keterbatasan yang bisa memengaruhi kualitas hasil yang diperoleh. Keterbatasan yang dihadapi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Jumlah responden yang berhasil dikumpulkan tidak mencapai target sampel yang telah ditentukan, yaitu 389 responden. Hal ini disebabkan oleh waktu pengumpulan data yang terbatas dikarenakan peneliti harus menunggu izin untuk menyebarkan kuesioner di lokasi penelitian, sehingga peneliti belum mampu untuk mengakses populasi dengan lebih luas dan mendalam.
2. Terdapat kendala lain di mana calon responden menolak untuk mengisi kuesioner akibat kekhawatiran bahwa informasi yang mereka berikan akan disebarluaskan.

Keterbatasan-keterbatasan tersebut mengakibatkan jumlah dan kelengkapan data yang diperoleh menjadi terbatas, sehingga dapat berpengaruh pada sejauh mana hasil penelitian dapat diwakilkan dan digeneralisasikan.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, berikut merupakan saran dari peneliti yang dapat dijadikan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya.

1. Peneliti selanjutnya dapat mempersiapkan waktu penelitian dengan lebih baik, terutama dalam hal mengurus perizinan agar tidak menghalangi proses pengumpulan data.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki cara pendekatan kepada responden, seperti dengan memberikan penjelasan yang lebih transparan mengenai jaminan kerahasiaan data dan tujuan penelitian. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan serta kesediaan responden untuk mengisi kuesioner.
3. Selain itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas jangkauan penelitian dan menambah jumlah responden untuk mencapai target sampel yang telah ditetapkan, sehingga hasil penelitian dapat lebih representatif dan memiliki tingkat generalisasi yang lebih baik.

## DAFTAR RUJUKAN

- Aini, A. N., Suhatmi, E. C., & Meikhati, E. (2025). Pengaruh Kepercayaan pada Pemerintah, Literasi Pajak, dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 26(01). <https://doi.org/10.29040/jap.v26i1.18055>
- Anggraini, A. D., Fahriani, D., Muzakki, K., & Wicaksono, A. (2025). *Pengaruh Literasi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Penggunaan Aplikasi M-Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Sidoarjo terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 8.
- Azizah, A. N., & Iskandar, I. (2025). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Sistem E-Billing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Samarinda*. 22(2), 251–256.
- Fauzan, M. (2025, January 22). *Jumlah UMKM di Indonesia* [Online post]. <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-umkm-indonesia-capai-66-juta-pada-2023-CN6TF?>
- Gapembi. (2023). *Data Kontribusi UMKM* [Online post]. <https://gapembi.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/?>
- Gunawan, H. (2025). *Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Orang Pribadi Di Kelurahan Pondok Jagung*.
- Hargiyarto, I. M., & Witono, B. (2024). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Tarif Pajak dan Kewajiban Moral terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Samsat Kabupaten Tegal. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 2407–2424. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.6202>
- Hutagaol. (2025, March 7). *94% Wajib Pajak Gunakan e-Filing, Tanda Transformasi Digital Makin Kuat* [Online post]. <https://www.pajak.go.id/id/siaran-pers/94-wajib-pajak-gunakan-e-filing-tanda-transformasi-digital-makin-kuat?>
- IKPI. (2025, March 6). *Jumlah Pelapor SPT Pajak 2024 Capai 6,7 Juta* [Online post]. <https://ikpi.or.id/en/update-6-maret-jumlah-pelapor-spt-pajak-2024-capai-67-juta/?>
- Imanda, A., Alrasyid, H., & Sari, A. (2025). *Pengaruh Literasi Pajak, Digitalisasi, dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Sidoarjo*. 14(01), 639–649.

- Indria, E. (2022). *Program Studi D3 Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan*.
- Ingutali, S. Y., & Muhyarsyah, M. (2025). The Influence of Tax Knowledge, Tax Digitalization and Tax Service Quality on Msme Taxpayer Compliance (MSME Taxpayers in the Creative Industry Sector in East Jakarta). *Formosa Journal of Science and Technology*, 4(8), 2573–2592. <https://doi.org/10.55927/fjst.v4i8.193>
- Larasati, A. Y., & Binekas, B. (2023). *The Effect of Tax Literacy, Tax Justice, and Tax Law Enforcement on Non-Employee Taxpayer Compliance Through Tax Morale as an Intervening Variable*.
- Malle, B. F. (2022). Attribution Theories: How People Make Sense of Behavior. In D. Chadee (Ed.), *Theories in Social Psychology, Second Edition* (1st ed., pp. 93–120). Wiley. <https://doi.org/10.1002/97811394266616.ch4>
- Marta, S., Amin, M., & Junaidi, J. (2025). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Digitalisasi Pajak Sebagai Variabel Moderasi*. 14(01), 795–804.
- Meidiyustiani, R., Qodariah, Q., & Sari, S. (2022). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Petugas Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Tingkat Pendidikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Bina Akuntansi*, 9(2), 184–197. <https://doi.org/10.52859/jba.v9i2.215>
- Purba, R. C. P., Damanik, F. T., & Sherhan. (2024). Pengaruh Literasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Masyarakat Kota Medan. *Journal Net. Library and Information*, 1(2), 77–83. <https://doi.org/10.51544/jnli.v1i2.5790>
- Ristiyana, R., Atichasari, A. S., & Indriani, R. (2024). Pengaruh Insentif, Digitalisasi Dan Relawan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 8(2), 1339–1349. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2096>
- Sandra, A., & Chandra, C. (2021). Pengaruh Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan. *JURNAL ONLINE INSAN AKUNTAN*, 5(2), 153. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i2.1435>
- Saputri, E. (2025, January 23). *Rendahnya Tingkat Kepatuhan Pajak UMKM* [Online post]. [https://www.kompasiana.com/eka51357/67919838c925c415f36e3fc2/rendahnya-tingkat-kepatuhan-pajak-umkm#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/eka51357/67919838c925c415f36e3fc2/rendahnya-tingkat-kepatuhan-pajak-umkm#google_vignette)

- Setiawan, J., & Yanti, L. D. (2024). Kontribusi Pengetahuan, Kesadaran, dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *eCo-Buss*, 7(2), 1088–1101. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1698>
- Simanjuntak, S. (2025, August 13). *Rasio Pajak Semester I/2025 Turun, Target 11% Sulit Tercapai* [Online post]. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20250813/259/1901990/rasio-pajak-semester-i2025-turun-target-11-sulit-tercapai>
- Sinuhaji, V. L., Purba, H., & Hutapea, J. Y. (2024). Pengaruh Digitalisasi Perpajakan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 6974–6990. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.9884>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, CV.
- Sunarti, M. V., & Kurnianingsih, R. (2025). *The Influence of Income Level, Self-Assessment System, and Tax Literacy on MSME Taxpayer Compliance*. 8(2).
- Vieri Delvechio, Indra Pahala, & Tri Hesti Utaminingtyas. (2024). Pengaruh Penerapan E-System Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Perpajakan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 4(3), 838–851. <https://doi.org/10.21009/japa.0403.14>
- Widyanti, Y., Erlansyah, D., Butar Butar, S. D. R., & Maulidya, Y. N. (2022). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *MBIA*, 20(3), 285–294. <https://doi.org/10.33557/mbia.v20i3.1614>
- Wijaya, H., Zuliyana, M., Putra, D. P., & Rani, S. (2025). Pengaruh Digitalisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Ilir Timur. *Jurnal Ekuilnomi*, 7(1), 53–67. <https://doi.org/10.36985/kjq23k73>
- Wildan, M. (2025, January 7). *Rasio Kepatuhan Wajib Pajak di 2024 sebesar 85,75 persen* [Online post]. <https://news.ddtc.co.id/berita/nasional/1808066/djp-rasio-kepatuhan-wajib-pajak-di-2024-sebesar-8575-persen>
- Yuliatic, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). Literasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 27(2). <https://doi.org/10.35606/jabm.v27i2.668>