

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* berpengaruh terhadap harga saham baik secara langsung maupun tidak langsung dengan menggunakan IFR (*Internet Financial Reporting*) sebagai variabel intervening. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 38 perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Indonesian Capital Market Directory (ICMD).

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis jalur (*path analysis*). Uji asumsi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji normalitas. Pengujian hipotesis terdiri dari dua hipotesis yaitu H1 dan H2, dengan signifikansi tetapan 0,05. Melihat dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah diungkapkan pada bab IV, maka yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian ini antara lain :

1. Ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* berpengaruh terhadap harga saham secara langsung.
2. IFR (*Internet Financial Reporting*) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan perhitungan analisis jalur, IFR (*Internet Financial Reporting*) bukan merupakan variabel intervening atas pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap harga saham.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel indeks LQ-45 yang tergolong perusahaan besar saja.
2. Penelitian ini lebih menggunakan faktor internal perusahaan dalam mengetahui pengaruhnya terhadap harga saham.
3. Perhitungan variabel IFR hanya berdasarkan satu aspek yaitu isi (*content*).
4. Variabel ukuran perusahaan hanya diukur menggunakan *log of market capitalization*.
5. Sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini tidak dikelompokkan jenis perusahaan.

5.3 **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan, kesimpulan yang diambil dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diajukan untuk peneliti selanjutnya adalah :

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan periode amatan yang lebih lama sehingga hasil yang diperoleh tidak hanya berdasar satu tahun saja.
2. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan faktor eksternal perusahaan seperti pergerakan tren saham guna mengetahui pengaruhnya terhadap harga saham.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan melakukan perluasan sampel dibanding dengan kriteria sampel yang telah ditetapkan sebelumnya.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan mempertimbangkan penyederhanaan model X_5 menjadi Y_1 serta Y_1 menjadi Y_2 .

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Syaiful Susanto. (2010). “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi di BEI”. *Jurnal Akuntansi UNESA*. Vol. 1 No. 1
- Ang, Robert. (1997). “Buku Pintar Pasar Modal Indonesia”. Jakarta, Mediasoft Indonesia.
- Belkoui dan Ahmed Riahi. (2006). “Teori Akuntansi”. Jakarta: Salemba Empat.
- Debreceeny, Roger, Glen L. Gray and Asheq Rahman (2002). “*The determinants of Internet financial reporting*”. *Journal of Accounting and Public Policy* 21 (4): 371-394.
- Dorner, Ann Wetterlind. (2005). “*Stock Market Reactions to Financial Information*”. *Journal of Human Resource Costing and Accounting*. Vol. 9 no 25.
- Dwiatma Patriawan. (2011). “ Analisis Pengaruh Earnings Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham”. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro*.
- Ettredge, M., Richardson, V.J., and Scholz, S. (2002). “*Dissemination of Information for Investors at Corporate Web Sites*”. *Journal; of Accounting and Public Policy*. Vol. 21, pp 357 -369.
- Fama, E. F., L. Fisher, M. C. Jensen and R. Roll. (1969). “ *The Adjustment of Stock Prices to New Information*”. *International Economic Review* 10 (1) : 1- 21.
- Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri. (2009). “Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam Website Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Imam Ghozali. (2011).”Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19”. Badan Penerbit Univesitas Diponegoro. Semarang.
- Jogiyanto. (2000). “Teori Portofolio dan Analisis Investasi”. Edisi Kedua BPFE, Yogyakarta.
- Jones, M.J., and Xiao, J.Z. (2003). “*Internet Reporting: current trends and trends by 2010*”. *Accounting Forum*. Vol. 27, No., pp 132 - 165

- Lai syou-ching, *et al.* (2010). “*An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices*”. *Journal of Digital Accounting Research*. Vol. 10, 2010, pp. 1-26
- Luciana Spica Almilia, (2008). “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela”. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol. 12 No.2
- Luciana Spica Almilia. (2009). “Analisa Kualitas Isi *Financial And Sustainability Reporting* Pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia”. *SNATI*. ISSN: 1907 – 5023
- Mamduh M. hanafi dan Abdul Halim. (2009). “Analisis Laporan Keuangan”. Edisi Empat, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Marston, C., and Polei, A. (2004). “*Corporate Reporting on the Internet by German Companies*”. *International Journal of Accounting Information Systems*. Vol. 5, pp 285 -311.
- Momany, Munther Talal, dan Salah Al-Dain Al-Shorman. (2006). “*Web Based Voluntary Financial Reporting of Jordanian Companies*”. *International of Review of Business Research Papers*. Vol. 2 No.2, pp 127 -139.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (1999).”*Metodologi Penelitian Bisnis*”. Edisi Pertama. BPFY-Yogyakarta.
- Oyelere, P., F. Laswad and R. Fisher (2003). “*Determinants of Internet Financial Reporting by New Zealand Companies*”. *Journal of International Financial Management and Accounting* 14 (1): 26-63
- Syahib Natarsyah. (2000). “Analisis Pengaruh Beberapa Faktor Fundamental dan Risiko Sistemik Terhadap Harga Saham: Kasus Industri Barang Konsumsi yang Go Publik Di Pasar Modal Indonesia”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 15, No. 3: 294 – 312.
- Wagenhofer, Alfred (2003). “*Economic Consequences of Internet Financial Reporting*”. *Schmalenbach Business Review* : 262 - 279
- Xiao, J.Z., Yang, H., and Chow, C.W. (2004). “*The Determinants and Characteristics of Voluntary Internet Based Disclosure by Listed Chinese Companies*”. *Journal of Accounting and Public Policy*. Vol. 23, pp 191 – 225.