

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil data yang telah diolah, maka penelitian ini mendapatkan Kesimpulan bahwa:

1. *Financial Literacy* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Gen Z di Surabaya.
2. *Financial Behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Gen Z di Surabaya.
3. *Investment Motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Gen Z di Surabaya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan pada penelitian ini, adapun keterbatasan tersebut, yaitu:

1. Terdapat beberapa indikator pernyataan yang tidak memenuhi kriteria validitas, yang diduga disebabkan oleh proses pengumpulan data yang dilakukan secara *online* sehingga memungkinkan terjadinya perbedaan persepsi responden dalam memahami isi pernyataan.
2. Keterbatasan peneliti yang berada di kota Surabaya sehingga tidak dapat menjangkau responden yang berada di Jakarta, Bandung, Yogyakarta, maupun Semarang. Kuesioner hanya disebarakan melalui digitalisasi berupa

Google form yang disebarakan secara *online* sehingga tidak dapat bertemu langsung dengan responden.

3. Peneliti kurang dalam memberikan jumlah pertanyaan kepada responden mengenai variabel *Financial Literacy*. Dalam penelitian ini, total pertanyaan yang diberikan hanya berjumlah 5 pertanyaan untuk satu variabel.
4. Nilai *R-Square* pada variabel Keputusan Investasi berada pada kategori sangat lemah, yang menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel tersebut masih terbatas, yang diperkirakan terjadi karena tidak seluruh variabel independen yang diuji memiliki keterkaitan yang signifikan terhadap Keputusan Investasi.
5. Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel Keputusan Investasi belum menunjukkan tingkat konsistensi internal yang optimal, yang mengindikasikan reliabilitas instrumen masih perlu ditingkatkan, yang diduga disebabkan oleh keterbatasan jumlah indikator serta adanya variasi pemahaman responden terhadap pernyataan kuesioner pada pengolahan data dengan jumlah sampel yang relatif besar.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil serta keterbatasan pada penelitian ini. Terdapat beberapa saran dari penelliti yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan :

1. Bagi Lembaga Keuangan dan Otoritas Terkait

- a) Lembaga keuangan disarankan untuk merancang materi edukasi investasi

yang disesuaikan dengan karakteristik mahasiswa, baik dari segi bahasa maupun media penyampaian.

- b) Pendekatan edukasi yang komunikatif dan relevan dengan kondisi mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan kesadaran terhadap risiko dan manfaat investasi.

2. Bagi Mahasiswa

- a) Mahasiswa disarankan untuk lebih kritis dalam menyikapi informasi investasi dan tidak hanya bergantung pada tren atau rekomendasi pihak lain
- b) Pemahaman terhadap risiko serta penyesuaian dengan kondisi keuangan pribadi perlu menjadi pertimbangan utama sebelum mengambil keputusan investasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Disarankan untuk mengkaji variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan investasi mahasiswa agar kemampuan model dalam menjelaskan variabel dependen menjadi lebih kuat.
- b) Peneliti selanjutnya perlu menyederhanakan redaksi pernyataan kuesioner dan mempertimbangkan uji coba instrumen sebelum penyebaran agar perbedaan pemahaman responden dapat diminimalkan.
- c) Metode pengumpulan data dapat dikembangkan dengan melibatkan pendampingan atau interaksi langsung dengan responden guna meningkatkan kualitas data yang diperoleh.

DAFTAR RUJUKAN

- Ademola, S. A., Musa, A. S., & Innocent, I. O. (2019). Moderating Effect of Risk Perception on Financial Knowledge, Literacy and Investment Decision. *American International Journal of Economics and Finance Research*, 1(1), 34–44. <https://doi.org/10.46545/aijefr.v1i1.60>
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4066>
- Anggraeni, A., & Nuraeni, Y. (2023). Analisis Pengaruh *Financial Literacy* Dan *Financial Behavior* Terhadap Keputusan Investasi Reksadana Di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Generasi Z Di Jabodetabek). *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/SNAM/article/view/686>
- Ansong, A., & Gyensare, M. A. (2012). Determinants of University Working-Students' *Financial Literacy* at the University of Cape Coast, Ghana. *International Journal of Business and Management*, 7(9), 126–133. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n9p126>
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Azaria, M. J. F., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Aryoko, Y. P. (2024). Gen Z Investment Decision: Role of *Financial Literacy*, Financial Behaviour, Financial Experience and Risk Tolerance. *AJIM: Airlangga Journal of Innovation Management*, 5(4), 721–739. <https://doi.org/10.20473/ajim.v5i4.61315>
- Brilianti, T. R., & Lutfi. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga. *JBB: Journal of Business and Banking*, 9(2), 197–213.
- Chasanah, A. N., Wardani, M. F., & Safeta, M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, dan Percaya Diri terhadap Keputusan Investasi bagi Mahasiswa. *Jurnal Eksos*, 18(2), 121–130. <https://doi.org/10.31573/eksos.v18i2.493>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal *Financial Literacy* among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.

[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)

Fadila, N., Goso, Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Dioponegoro Semarang.

Gumilang, R. R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Impact Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 91–100. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3033>

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.198

Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>

Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*, 1(2).

Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *PETA: Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>

Nugraha, R. K., Eksanti, A. P., & Haloho, Y. O. (2022). The Influence Of *Financial Literacy And Financial Behavior* On Investment Decision. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 68078. <https://doi.org/10.22441/jimb.v8i1.13535>

Nur Adillah. (2023). *The Effect of Financial Literacy and Income on the Effect of Investment Decisions*. *The Scientia Journal of Economics Issues*, Vol. 2(2). DOI:10.56282/sjei.v2i2.346

Nurjaman, I., & Nuncantika, R. N. (2025). Pengaruh pengetahuan investasi, *perceived ease of use*, motivasi investasi, modal investasi minimal, dan *return* investasi terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal (penelitian pada konsumen reksadana syariah melalui aplikasi Bibit). *Lobi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Islam*, 2(1), 19–40. <https://doi.org/10.15575/lobi.v2i1.1269>

OECD. (2025). *The Role of Financial Literacy*.

OJK. (2024). *Edukasi Keuangan*.

Oktavia, N. R., Permatasari, I., Riyadi, R., & Ruspian. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(1), 373–384. <http://eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/2127/>

Raihan & Damingun. (2021). Pengaruh Bias Representative terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Journal of Borneo Student Research* 1426-1427.

Ramashar, W., Sandri, S. H., & Hidayat, R. (2022). Faktor Psikologi dan Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 93–102. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.36709>

Restianti, T., & Agustina, L. (2018). The Effect of Financial Ratios on Financial Distress Conditions in Sub Industrial Sector Company. *Accounting Analysis Journal*, 7(1), 25–33.

Rizkiana, Y. P., & Kartini. (2017). Analisis Tingkat *Financial Literacy* dan *Financial Behavior*. *Efektif: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 76–98. <https://e-journal.janabadra.ac.id/index.php/jurnalefektif/article/view/249/214>

Safryani et al., (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Journal of Financial Literacy, Behavior, Income and Investment* 323.

Stoner, J. A. (1982). *Manajemen*. Erlangga.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2, C). Alfabeta.

Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *JIPSi: Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 7(1), 11–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/jipsi.v7i1.328>

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Kanisius.

Widyastuti, Wahyuni, S., Suryaningrum, S., & Juliana, K. (2004). Pengaruh

Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Simposium Nasional Akuntansi 4*, 320–339.

Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Karyawan Swasta Di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*, 1–19.
<https://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/830/>

Zhang, Y., Naveed, K., & Qi, J. (2025). Crypto Investment: The Role of *Investment Motivations*, Investment Confidence, and Risk Perceptions. *Financial Services Review*, 33(1), 120–141.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61190/fsr.v33i1.3974>