

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul Pengaruh Literasi Keuangan, *Influencer Finance*, *Return Expectation*, dan Praktik *Green Investment* terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi Mahasiswa FEB. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat Mahasiswa untuk berinvestasi. Pemahaman yang baik mengenai pengelolaan keuangan, risiko, dan potensi keuntungan mendorong mahasiswa untuk lebih percaya diri dalam mengambil keputusan investasi.
2. *Influencer finance* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi Mahasiswa FEB. Temuan ini menunjukkan bahwa keberadaan influencer keuangan di media sosial belum mampu menjadi faktor penentu dalam membentuk minat investasi mahasiswa. Mahasiswa cenderung lebih kritis dan selektif dalam menerima informasi, serta tidak menjadikan rekomendasi influencer sebagai dasar utama dalam keputusan investasi.
3. *Return expectation* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi Mahasiswa FEB. Hal ini mengindikasikan bahwa harapan akan memperoleh keuntungan yang tinggi menjadi salah satu faktor utama yang

mendorong mahasiswa untuk memiliki minat dalam berinvestasi. Semakin besar ekspektasi return yang diharapkan, maka semakin besar pula ketertarikan mahasiswa terhadap aktivitas investasi.

4. Praktik *green investment* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi Mahasiswa FEB. Temuan ini menunjukkan bahwa kesadaran mahasiswa terhadap isu keberlanjutan dan lingkungan berperan penting dalam meningkatkan minat investasi. Investasi yang memperhatikan aspek lingkungan dan keberlanjutan tidak hanya dipandang sebagai sarana memperoleh keuntungan, tetapi juga sebagai bentuk kontribusi sosial dan lingkungan.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat investasi mahasiswa FEB dipengaruhi oleh faktor internal berupa literasi keuangan dan *return expectation*, serta faktor nilai dan kepedulian terhadap keberlanjutan melalui praktik *green investment*, sementara *influencer finance* belum memberikan pengaruh yang signifikan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini telah dilaksanakan dengan baik, namun masih terdapat keterbatasan yaitu pada instrumen penelitian. Pada penelitian ini, terdapat cukup banyak item kuesioner yang dinyatakan tidak valid (item merah) pada saat uji validitas, sehingga beberapa indikator harus dieliminasi. Kondisi ini berpotensi memengaruhi kedalaman pengukuran variabel yang diteliti. Keterbatasan tersebut diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan bagi penelitian

selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih optimal.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk institusi pendidikan dan pihak terkait
 - a. Institusi pendidikan, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, diharapkan dapat meningkatkan program edukasi dan literasi keuangan mahasiswa melalui kurikulum, seminar, maupun pelatihan investasi agar minat investasi mahasiswa dapat terus meningkat.
 - b. Pihak terkait juga diharapkan dapat mendorong pengenalan investasi berkelanjutan (*green investment*) secara lebih intensif, sehingga mahasiswa tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga pada aspek keberlanjutan lingkungan dan sosial.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya
 - a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan objek penelitian yang berbeda, sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran tambahan mengenai minat investasi mahasiswa.
 - b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan instrumen penelitian agar pengukuran variabel literasi keuangan, *influencer finance*, *return expectation*, dan praktik *green investment* dapat dilakukan secara lebih baik. Peneliti berikutnya juga disarankan untuk menambahkan variabel lain yang relevan, seperti motivasi investasi, persepsi risiko, atau faktor psikologis lainnya, guna memperoleh gambaran yang lebih komprehensif

mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi mahasiswa.

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang keuangan dan investasi, serta menjadi referensi bagi institusi pendidikan dan pihak terkait dalam meningkatkan minat investasi mahasiswa. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi dasar bagi penelitian lanjutan yang mengkaji minat investasi mahasiswa secara lebih mendalam dan luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Agasi, M. R., Hermawan, A., Purwaamijaya, B. M., Agasi, M. R., Hermawan, A., & Purwaamijaya, B. M. (2025). *JURNAL LOCUS : Penelitian & Pengabdian Dampak Financial Influencer Dan Fear Of Missing Out Terhadap Pengalaman Investasi Aset Kripto Pada Investor Generasi Z Corresponding : Adam Hermawan*. 4(11), 10565–10578.
- Baihaqqi, I. K. (2022). *Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, Dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi*.
- Bustami, A. W. (2021). *Pengaruh Ekspektasi Return Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Syariah Iain Kerinci*. 2(2), 66–74.
- Cantika, V. P. (2022). *Pengaruh Besaran Return, Environmental Concern Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Investasi Green Sukuk Pada Milenial Di Yogyakarta*.
- Citra Elisya, P. R. (2020). *Modal Pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta*. 257–276.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal*. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijaakn Publik*, 2, 16–28.
- Ghozali, P. H. I. (2023). *Partial Least Squares. Konspek, Teknik, Dan Aplikasi*

Menggunakan Smartpls4 Untuk Penelitian Empiris.

Hair, J., & Alamer, A. (2022). *Research Methods In Applied Linguistics Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) In Second Language And Education Research : Guidelines Using An Applied Example.* 1(May), 1–16.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM).*

Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). *Using PLS Path Modeling In New Technology Research : Updated Guidelines.* 116(1), 2–20.
<https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A New Criterion For Assessing Discriminant Validity In Variance-Based Structural Equation Modeling.* 115–135. <https://doi.org/10.1007/S11747-014-0403-8>

Irianto, O., Manuhutu, F. Y., Ada, K. B., Adiatma, T., & Rachman, A. M. (2025). Factors Influencing Indonesian Accounting Students' Perception Of Safe Haven Investments. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 10(1), 58–73.
<https://doi.org/10.29303/Jaa.V10i1.651>

Iwan Firdaus Skom. MM, Dan Mulia Alim, SE., M. S. (2024). The Influence Of Financial Literacy, Social Interaction, And Use Of Technology On Students' Interest In Stock Investment. *Journal Of Economics, Finance And Management Studies*, 07(01), 257–267.
<https://doi.org/10.47191/Jefms/V7- I1-28>

Johnson Kennedy, P. S., & Helena, H. (2024). Hubungan Persepsi Risiko Dan Ekspektasi Return Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 295–307. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3360>

Kustina, K. T., Kurniawan, I. M. A. A., & Utari, I. G. A. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Keputusan Investasi Hijau Generasi Z. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 23(1), 25–35. <https://doi.org/10.22225/we.23.1.2024.25-35>

Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Media Bisnis*, 14(2), 1–30.

Malkan, M., Kurniawan, I., & Noval, N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 57–73.

OJK-BPS. (2025). *OJK Dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/pages/ojk-dan-bps-umumkan-hasil-survei-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-snlk-tahun-2025.aspx>

OJK. (2025). *OJK Dorong Generasi Muda Jadi Motor Pertumbuhan Investor Pasar Modal*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/pages/ojk-dorong-generasi-muda-jadi-motor-pertumbuhan-investor-pasar-modal.aspx>

Panggabean, S. B. (2023). Pengaruh Influencer Saham, Demografi Dan Kondisi

Psikologis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Mahasiswa. *Telaah Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(4), 39–40.

Putri Lestari, & Sugeng Priyanto. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Expected Return, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1(5), 39–46.
<https://doi.org/10.69714/Mmbzaw12>

Rahmawati, N., & Maslichah, M. (2018). Minat Berinvestasi Di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.

<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/viewfile/898/888>

Ratu, V., Malzara, B., Widyastuti, U., & Buchdadi, A. D. (2023). *Analysis Of Gen Z ' S Green Investment Intention : The Application Of Theory Of*. 6(2), 63–84.
Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2004). *The Use Of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing*. 20(2009), 277–319.
[https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)

Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>

Simanjuntak, T. F. M. (2024). *Berinvestasi Saham Dipasar Modal Syariah Medan Angkatan 2019-2022)*

Siti, B., Hidayati, A., Bintang, S., & Putra, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan*

Investasi , Manfaat Investasi , Motivasi Investasi , Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)

Sugiyono, P. D. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,Dan R&D.*

Theodorus, F., Patricia, V. I., & Meiryani. (2023). The Influence Of Financial

Technology, Minimum Capital, And Financial Literacy On Student Investment

Interest. *E3S Web Of Conferences*, 426.

<https://doi.org/10.1051/E3sconf/202342601109>

Trisnarningsih, T., .Sihabudin, S., & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan

Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal Of Business And Economics Research (JBE)*, 3(2), 82–89.

<https://doi.org/10.47065/Jbe.V3i2.1705>

Trisnatio, Y. A. (2017). *Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko,*

Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Skripsi.

Valen Pana, L. A. (2023). *Pengaruh Ekspektasi Return Dan Literasi Keuangan*

Terhadap Minat Berinvestasi Emas Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha.

11(2), 176–182.

Vania Evanita Puspitasari, Fitri Yetty, S. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan

Syariah, Persepsi Imbal Hasil, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di

Pasar Modal Syariah. *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies*,

2(2), 122–141.

Yucel, O., & Celik, G. (2023). *Sustainable Investment Attitudes Based On Sustainable Finance Literacy And Perceived Environmental Impact.*

Yuniasari, T., Mranani, M., & Prasetya, W. A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Perilaku Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi.* 127–137.