

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini secara deskriptif dan statistic menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan semakin tinggi Literasi Keuangan yang dimiliki responden UMKM, semakin baik pula kinerja yang dapat dicapai oleh responden UMKM.
2. Keterampilan Kewirausahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap responden kinerja UMKM di wilayah Gresik. Meskipun pelaku UMKM yang memiliki keterampilan kewirausahaan yang baik, mampu menciptakan nilai tambah, serta meningkatkan daya saing usaha, hal ini belum cukup mempengaruhi kinerja UMKM. Responden UMKM perlu menerapkan keterampilan kewirausahaan secara praktis agar berdampak pada kinerja UMKM.
3. Literasi Digital berpengaruh positif tidak signifikan terhadap responden kinerja UMKM di wilayah Gresik. Meskipun pemahaman literasi digital cukup tinggi, hal ini belum cukup mempengaruhi kinerja usaha. Responden UMKM perlu menerapkan literasi digital secara praktis agar berdampak pada kinerja UMKM.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari beberapa keterbatasan dalam proses penelitian. Adapun keterbatasan penelitian yang perlu diungkapkan adalah sebagai berikut :

1. Dalam pengumpulan data kuesioner, jawaban responden belum tentu sepenuhnya mencerminkan kondisi sebenarnya karena adanya perbedaan pemahaman, interpretasi, dan tingkat kejujuran. Kualitas data juga dipengaruhi oleh keterbatasan responden dalam memahami serta mengungkapkan literasi keuangan, termasuk kesulitan menjelaskan konsep dan mengaitkannya dengan praktik bisnis yang mereka jalankan.
2. Sampel penelitian diambil dari UMKM di wilayah Gresik dan sekitarnya.
3. Kesulitan dalam memperoleh data yang benar-benar valid menjadi salah satu tantangan penelitian, terutama karena sebagian responden belum memiliki pemahaman yang memadai atau kurang cermat dalam menjawab pertanyaan. Kondisi tersebut, ditambah dengan adanya beberapa indikator yang tidak memenuhi kriteria validitas akibat keterbatasan pemahaman responden, berpotensi memengaruhi tingkat ketepatan data serta akurasi pengukuran variabel.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, penelitian ini memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM: Pelaku UMKM perlu meningkatkan pemahaman sekaligus penerapan literasi keuangan dalam aktivitas bisnis sehari-hari. Upaya ini tidak cukup hanya berhenti pada penguasaan konsep teoritis, tetapi juga harus disertai dengan penguatan keterampilan praktis dalam pengelolaan keuangan, seperti penyusunan anggaran usaha, pencatatan transaksi secara tertib, serta perencanaan keuangan yang lebih efisien. Selain itu, pelaku UMKM juga perlu mengembangkan keterampilan kewirausahaan, khususnya dalam hal inovasi dan keberanian mengambil peluang usaha, serta meningkatkan literasi digital dengan memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran dan transaksi usaha.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya: peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang berpotensi memengaruhi kinerja UMKM, seperti akses permodalan, dukungan pemerintah, atau strategi pemasaran. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat memperluas wilayah penelitian dan menggunakan metode pengumpulan data yang lebih beragam, tidak hanya melalui kuesioner, tetapi juga dengan metode wawancara.

DAFTAR RUJUKAN

- Amri, Anjar Faishal, and Iramani Iramani. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Surabaya." *Journal of Business & Banking* 8(1):59–70. doi: 10.14414/jbb.v8i1.1522.
- Badan Pusat Statistik 2023b. "BPS" (<https://www.bps.go.id/id/news/2023/09/15/533/kemenkopukm-gandeng-bps-lakukan-pendataan-lengkap-koperasi-dan-umkm> (Susilowati et al., 2025)2023.html).
- Fajar, Muhammad Sandy et al. 2022. "Pengaruh Insentif Pajak, Strategi Bisnis Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Masa Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat." *Journal of Accounting Finance (JAF)* 4(1):1–14.
- Hair Jr., J. F., Page, M. J., Brunsveld, N., Merkle, A., & Cleton, N. (2023). *Essentials of business research methods* (5th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003363569>
- Hilmawati, Mei Ruli Ninin, and Rohmawati Kusumaningtias. 2021. "Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah." *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 10(1):135–52. doi: 10.21831/nominal.v10i1.33881.
- Kadin. 2023 "Kamar Dagang Dan Industri (Kadin). Retrieved (<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>).
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing research: An applied approach*. Pearson.
- Otoritas Jasa Keuangan 2024. *OJK*. Retrieved (<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>).
- Prastowo, Sugeng Lubar. 2019. "Analisis Kompetensi Pelaku Usaha, Peran Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Tangerang Dengan Kreativitas Strategi Pemasaran Sebagai Variabel Intervening." *Ekonomi Bisnis* 25(2):159–72. doi: 10.33592/jeb.v25i2.435.
- Ramdhani, Muhamad Lutfi, and Andhika Anandya. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penerapan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM." 115–22.
- Sarstedt, Marko et al. 2023. "Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (2nd Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling Second Edition." (October).
- Salsandra, A., Utami, S., & Harsono, D. (2023). Pengaruh literasi digital dan strategi bisnis O2O terhadap business sustainability UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(3), 45-60.
- Stephani Kasendah & Candra. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm." *Manajemen Dan Bisnis*.
- Sukarno, Zulfikry, and Muhammad Umar Data. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil." *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 8(3):420–25. doi: 10.29303/jseh.v8i3.66.

Suriyanti, Linda Hetri, and Intan Diane Binangkit. 2019. "Peran Kebijakan Pemerintah Dalam Memoderasi Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Bidang Makanan Dan Minuman Di Kota Pekanbaru)." *Akuntansi & Ekonomika* 9(1):119–28.

