

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh teman sebaya, media sosial, pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Generasi Z yang ada di Surabaya. Total data yang diuji oleh peneliti yaitu 174 responden dan diuji menggunakan *software* WarpPLS 7.0 dan SPSS. Hasil uji yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian **hipotesis H1a dan H1b diterima**. Menyatakan bahwa teman sebaya berpengaruh positif terhadap penggunaan media sosial pada mahasiswa Generasi Z fakultas bisnis maupun non bisnis di Surabaya.
2. Hasil pengujian **hipotesis H2a dan H2b ditolak**. Menunjukkan bahwa teman sebaya tidak berpengaruh positif terhadap pengetahuan keuangan mahasiswa Generasi Z fakultas bisnis dan non bisnis di Surabaya
3. Hasil pengujian hipotesis **hipotesis H3a dan H3b ditolak**. Menyatakan bahwa penggunaan media sosial tidak berpengaruh positif terhadap pengetahuan keuangan mahasiswa Generasi Z fakultas bisnis maupun non bisnis di Surabaya.
4. Hasil pengujian hipotesis **hipotesis H4a dan H4b diterima**. Menyatakan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa Generasi Z fakultas bisnis maupun non bisnis di Surabaya.

5. Hasil pengujian hipotesis **hipotesis H5a dan H5b ditolak**. Menyatakan bahwa pengetahuan keuangan tidak berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa Generasi Z fakultas bisnis maupun non bisnis di Surabaya.
6. Hasil pengujian **hipotesis H6 diterima**. Menunjukkan terdapat perbedaan perilaku keuangan antara mahasiswa Generasi Z fakultas bisnis dan non bisnis di Surabaya.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Ruang lingkup penelitian hanya fokus pada mahasiswa Generasi Z di Surabaya
2. Variabel pengetahuan keuangan yang ada dalam penelitian ini diukur secara umum dan belum menggambarkan secara mendalam.
3. Variabel perilaku keuangan pada indikator manajemen kredit tidak dapat terukur karena pada kelompok mahasiswa bisnis memiliki nilai *loading factor* nya sebesar 0,463 dan 0,409. Pada kelompok mahasiswa non bisnis memiliki nilai *loading factor* nya sebesar 0,208 dan -0,123.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya

Universitas diharapkan dapat memperkuat program pengetahuan keuangan bagi mahasiswa, seperti pelatihan, seminar, maupun materi pengelolaan keuangan dalam pembelajaran. Mengingat hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan tidak membentuk secara langsung perilaku keuangan yang positif, maka proses pembelajaran dapat dilakukan dengan praktik dan pembiasaan pengelolaan keuangan yang baik.

2. Bagi masyarakat, terutama keluarga dan lingkungan sosial, diharapkan mampu memberikan dukungan dalam melakukan pengelolaan keuangan yang bijak.

3. Bagi penulis, penelitian ini memiliki keterbatasan baik dari segi wilayah maupun variabel yang digunakan. Oleh Karena itu, penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat menjangkau responden yang lebih luas dan menambahkan variabel lainnya yang berpotensi memengaruhi perilaku keuangan mahasiswa.

4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti sikap keuangan, kontrol diri, atau gaya hidup, karena hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan keuangan belum cukup mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa.

DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- D. R. Bomantara, A. Maharani, W. Mutiara, A. H. (2023). *Studi Fenomenologi : Analisis Pemahaman Literasi Keuangan pada Mahasiswa FEB dan Non FEB Universitas Tanjungpura*. 3(November), 553–563. <https://doi.org/doi.org/jebma.v3n3.2830>
- H. Chen, R. P. V. (1998). An analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7, 1.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In *Sage*.
- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan generasi Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2), 82. <https://doi.org/10.32503/jck.v2i2.3717>
- Indiana, R. Della, & Safitri, T. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas `Aisiyiah Yogyakarta. *Jurnal Mirai Manajemen*, 9(3), 44–56.
- Komariah, S., Masykuroh, E., & Haris, B. (2025). *The Role of Financial Literacy and Attitudes in Student Financial Management : Exploring Peer Influence as a Moderating Variable*. 5(1), 92–103. <https://doi.org/10.21154/joie.v5i1.10309>
- Mardianah, A., & Rr, I. (2021). Model Hubungan Literasi, Pengalaman dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga: Peran Niat Berperilaku Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(2), 129–143. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i2.3564>
- Maulana, A. (2022). *Analisis Validitas , Reliabilitas , dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa*. 3(3), 133–139.
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>
- Putra, (2025). *Unpacking the influence of parental and peer support on youth financial literacy and saving behavior in Indonesia*. 29(2), 194–210. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol29.iss2.art5>
- Rafinda, A., & Gal, T. (2020). Financial Literacy of Economics and Non-Economics Students. *International Review of Management and Marketing*, 10(3), 35–38. <https://doi.org/10.32479/irmm.8974>
- S. Ijaz, S. Farooq, T. Y. (2022). INCLUSION : A COMPARATIVE STUDY OF STUDENTS HAVING. *Isoss*, 8(3).
- Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2022). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui

- Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.24269/asset.v5i2.6030>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, sa R&D* (M. Dr. Ir.. Sutopo, S.Pd (ed.); kedua : Ce). ALFABETA< cv.
- Yanto, H., Ismail, N., Kiswanto, K., Rahim, N. M., & Baroroh, N. (2021). The roles of peers and social media in building financial literacy among the millennial generation: A case of indonesian economics and business students. *Cogent Social Sciences*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1947579>
- Yusup, A. K., & Hongdiyanto, C. (2023). *Unlocking Financial Literacy in Generation Z : Are Sociodemographic Factors the Key ?* 6(2), 193–200.