

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Operasional, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada sektor Transportasi dan Logistik yang tercatat di BEI 2021-2024. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu, sehingga setelah proses penghapusan data *outlier* diperoleh sebanyak 84 sampel. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat dirumuskan simpulan penelitian seperti:

1. Hasil dari variabel profitabilitas memperlihatkan bahwa koefisien regresi senilai 2,612 serta nilai t hitung senilai 10,230. Nilai signifikansi yang diperoleh $0,000 < 0,05$. Artinya, hipotesis nol (H_0) ditolak, sedangkan hipotesis alternatif (H_1) diterima.

H1 : Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

2. Hasil dari variabel pertumbuhan penjualan memperlihatkan bahwa angka signifikansi yang diperoleh senilai $0,288 > 0,05$. Artinya, hipotesis nol (H_0) diterima, hipotesis alternatif (H_2) ditolak.

H2 : Pertumbuhan penjualan tidak memberikan pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

3. Hasil dari variabel efisiensi operasional memperlihatkan bahwa angka signifikansi diperoleh sebesar $0,077 > 0,05$. Artinya, dapat disimpulkan hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_3) ditolak.

H3 : Efisiensi Operasional tidak memberikan pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

4. Hasil variabel keputusan investasi memperlihatkan bahwa koefisien regresi senilai 0,002 serta nilai t hitung senilai 3,970. Nilai signifikansi yang diperoleh $0,000 < 0,05$. Hal ini menandakan bahwasanya terdapat pengaruh positif signifikan antara keputusan investasi pada nilai perusahaan. Maka dapat disimpulkan, hipotesis nol (H_0) ditolak, sedangkan hipotesis alternatif (H_4) diterima.

H4 : Keputusan Investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Selepas melalui tahap pengolahan data, pengujian statistik, serta penafsiran hasil, riset ini masih memiliki sejumlah keterbatasan yang perlu diperhatikan. Adapun beberapa keterbatasan yang terdapat dalam riset ini ialah:

1. Hasil uji heteroskedastisitas pada tabel 4.11 menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi (X_4) bernilai signifikansi sebesar $0,041 < 0,05$, yang mengindikasikan adanya gejala heteroskedastisitas dan hasil uji autokorelasi dengan uji *Run Test* pada tabel 4.12 menunjukkan bahwa hasil

Asymp. Sig. (2-tailed) senilai 0,028, maka dapat ditarik simpulan bahwasanya terdapat autokorelasi. Jadi, kedua uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi masih belum terpenuhi.

2. Hasil nilai Adjusted R Square dari tabel 4.15, sebesar 0,604 menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, pertumbuhan penjualan, efisiensi operasional, dan keputusan investasi mampu menjelaskan variasi nilai perusahaan sebesar 60,4%, sedangkan sisanya sebesar 39,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa model penelitian belum sepenuhnya mampu menjelaskan seluruh variasi nilai perusahaan. Keterbatasan penelitian ini terletak pada pemilihan variabel independen yang masih terbatas pada empat variabel, sehingga belum mencakup variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan.
3. Penelitian ini menggunakan objek penelitian yang terbatas pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pembatasan ruang lingkup tersebut menyebabkan hasil penelitian lebih merepresentasikan kondisi dan karakteristik sektor transportasi dan logistik, sehingga penerapannya pada sektor industri lain perlu dilakukan dengan kehati-hatian.

5.3 Saran

Berlandaskan berbagai keterbatasan yang telah diuraikan di atas, terdapat sejumlah rekomendasi yang dapat diajukan bagi penelitian selanjutnya maupun pihak terkait seperti:

1. Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi masih belum terpenuhi, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas jumlah sampel maupun periode pengamatan agar distribusi data menjadi lebih representatif dan stabil. Penambahan jumlah observasi diharapkan dapat meminimalkan ketidaksamaan varians residual serta mengurangi pola hubungan sistematis antar residual yang menyebabkan autokorelasi. Selain itu, penggunaan periode penelitian yang lebih panjang juga memungkinkan model menangkap dinamika industri secara lebih komprehensif, sehingga estimasi parameter regresi menjadi lebih akurat.
2. Berdasarkan hasil nilai Adjusted R Square, penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel independen lain yang relevan dan berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, sehingga kemampuan model dalam menjelaskan variasi nilai perusahaan dapat meningkat. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memperluas periode pengamatan dan jumlah sampel agar hasil penelitian menjadi lebih representatif dan memberikan tingkat penjelasan model yang lebih optimal.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian ke sektor industri lain di luar transportasi dan logistik agar diperoleh gambaran yang lebih luas mengenai pengaruh variabel terhadap nilai perusahaan. Perluasan tersebut juga bertujuan untuk melihat konsistensi hasil penelitian pada karakteristik industri yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, S., & Rimawan, M. (2023). Analisis Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Gross Profit Margin (GPM), Return On Asset (ROA), Dan Return On Equity (ROE), Terhadap Harga Saham Pada PT Gajah Tunggal Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(4), 35–53.
- Akin, I., Akin, M., Satiroglu, H., & Jhamb, M. (2025). Influence of Growth, Capital Structure, Profitability, and Size on FTSE 100 Enterprise Value. *Journal of Corporate Accounting and Finance*, 36(2), 157–168. <https://doi.org/10.1002/jcaf.22761>
- Al-Omari, R., Oroud, Y., Makhlof, M. H., Alshehadeh, A. R., & Al-Khawaja, H. A. (2024). The impact of profitability and asset management on firm value and the moderating role of dividend policy: Evidence from Jordan. *Asian Economic and Financial Review*, 14(1), 1–11. <https://doi.org/10.55493/5002.v14i1.4937>
- Alrabba, H., Bsoul, R., & Alhammouri, A. (2025). Effect of Dividend Policy, Profitability, and Capital Structure on the Value of Non-Family and Family Firms in the USA. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 14(2), 12–25. <https://doi.org/10.36941/ajis-2025-0027>
- Amalia, N., & Putra, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Efisiensi Operasional Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1825–1842. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.559>
- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic Covid-19. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(2), 79–89. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v3i2.7415>
- Amelia, R., & Meidiyustiani, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3), 201–217. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i3.3221>
- Anggraini, C., & Agustiningsih, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jimea | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1842–1859.
- Annisa. (2025). *Masa Depan Logistik dan Transportasi di Indonesia*. Mceasy. <https://www.mceasy.com/blog/bisnis/manajemen-pengiriman/masa-depan-logistik-dan-transportasi/>
- Arianti, B. F., & Yatinigrum, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Binekasri, R. (2025). *Rugi AirAsia Bengkok Jadi Rp985 Miliar, Kurang Modal*

Rp10 Triliun. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20251105174859-17-682641/rugi-airasia-bengkok-jadi-rp985-miliar-kurang-modal-rp10-triliun>

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management: Concise*. Cengage Learning.
- Daulay, P. A., & Fitra, H. (2025). Pengaruh Efisiensi Operasional, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 7(3), 1358–1371. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v7i3.2917>
- Dilena, R., & Oktavianna, R. (2024). Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 937–950.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4106/4117>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Ghozali, P. D. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Kedelapan). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, P. D. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, N. K. L., & Rahyuda, H. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages. *E-Jurnal Manajemen*, 14(7), 480–495. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2025.v14.i7.p01>
- Hasan, A. Al. (2025). *Kerugian Garuda Indonesia Menukik Jadi Rp 3 Triliun hingga Kuartal III 2025*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/kerugian-garuda-indonesia-menukik-jadi-rp-3-triliun-hingga-kuartal-iii-2025-2085201>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Inggrida, N., Setiawan, T., & Veny. (2023). Performa Keuangan Yang

Memengaruhi Nilai Perusahaan Pada Saham Kategori Lq45 Periode 2019-2021. *Jesya*, 6(1), 871–880. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1022>

Kasmawati, K., Munika, R., & Abuzar, A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan*, 2(2), 137–142. <https://doi.org/10.56854/atk.v2i2.315>

Kaujan, & Andriyani. (2025). *Peran GCG dalam Memoderasi Keputusan Pendanaan dan Efisiensi Operasional terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri BEI 2018–2023*. 16(1), 134–154.

Kurniawan, R. (2023). *Apa itu PBV Saham? Segini Nilainya Standar yang Bagus!* Blog.Rivankurniawan. <https://blog.rivankurniawan.com/2023/10/16/apa-itu-pbv-dalam-saham/>

Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–17. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/3727/3742>

Lasabuda, G. P., & Mangantar, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 337–345. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40256>

Mabrori, A. (2025). *Transportasi & Pergudangan 2025, Diproyeksi Tumbuh 12,53%*. Logistiknews. <https://www.logistiknews.id/2025/01/08/transportasi-pergudangan-2025-diproyeksi-tumbuh-1253/>

Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return on Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–22.

Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 569–576. <https://www.idx.co.id/>

Muhtadin, M. R. F. (2024). The Effect of Profitability and Leverage on Firm Value in Manufacturing Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Subsektor Otomotif periode 2019-2023). *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 6(2), 157–172.

Nilamsari, V., & Ismunawan. (2023). Determinasi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Transportasi & Logistik Periode 2018 – 2021). *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(4), 246–260. <https://doi.org/10.54259/akua.v2i4.1935>

- Purwanto, J. R., & Dwidjosumarno, B. H. S. (2020). *Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif*. 9(7), 1–18.
- Putra, I. G. A. A., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Peran Moderasi Corporate Social Responsibility pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 69–77.
- Putri, C. D. H., & Djawoto. (2024). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(4), 1–16. <https://doi.org/10.32534/jpk.v7i2.1161>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Riski, T. R., & Hadiya, A. U. (2023). Pengaruh Tobins Q, PBV, EPS dan Capital Gain Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 1–10. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i1.723>
- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh perencanaan pajak, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 358–366. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>
- Sanjaya, I. N. A., Widnyana, I. W., & Tahu, G. P. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Efisiensi Operasi, Dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emas*, 6(7), 1463–1482. <https://doi.org/10.36733/emas.v6i7.8115>
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563>
- Septiani, M., & Wulandari, E. (2023). Pengaruh Return On Assets (ROA), Total Assets Turnover (TATO), dan Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM) Terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 6(1), 66–75. <https://doi.org/10.36441/mae.v6i1.1578>

- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D* (27th ed.). Alfabeta.
- Suryani, K. R., Devi, S., & Pasek, N. S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2024. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 15(2), 399–410.
- Susetyowati, I., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–20.
- Utami, P., & Welas. (2019). *Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*. 8(1), 57–76.
- Widhiatmoko, A. R., & Sucipto, B. (2025). Signaling Theory Dalam Konteks Pasar Kerja dan Bisnis di Indonesia. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(5), 3016–3024. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i5>
- Wildan, M., & Yulianti, N. W. (2021). Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasi, Efisiensi Operasional Dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 16(1), 16–29. <https://doi.org/10.37058/jak.v1i1.2929>
- Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). Price earning ratio, ukuran dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5587–5595. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2097>