

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sample dari penelitian ini adalah perusahaan dengan sub sektor konstruksi bangunan dan property real estate pada tahun 2017 sampai 2021 sebanyak 65 sampel. Metode dari pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan pengujian hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

a. Profitabilitas

Berdasarkan hasil uji t pada variabel profitabilitas (ROE) sebesar -0.189 dengan probabilitas signifikansi sebesar $0,851 > 0,05$ yang artinya H_0 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

b. Kebijakan Dividen

Berdasarkan hasil uji t pada variabel Kebijakan dividen (DPR) sebesar -1.510 dengan probabilitas signifikansi sebesar $0.136 \geq 0,05$ yang artinya H_0 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

c. *Leverage*

Berdasarkan hasil uji t pada variabel leverage (DER) sebesar -2.045 dengan probabilitas signifikansi sebesar $0,045 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

d. Ukuran Perusahaan

Berdasarkan hasil uji t pada variabel ukuran perusahaan (LN) sebesar -2.644 dengan probabilitas signifikansi sebesar $0,010 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan, antara lain:

- a. Beberapa data mempunyai nilai ekstrim, sehingga harus dilakukan uji outlier untuk mengeluarkan data agar residual dalam model regresi dapat terdistribusi normal.
- b. Model regresi terindikasi mengandung asumsi autokorelasi, dalam model regresi ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$.

5.3 Saran

Berikut disampaikan saran kepada peneliti selanjutnya:

- a. Penelitian berikutnya dapat menambah sampel penelitian, tidak hanya pada sektor konstruksi bangunan, dan property real estate.
- b. Penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel independen non keuangan, misalnya CSR, pengungkapan intellectual, atau juga pengungkapan sukarela.

DAFTAR RUJUKAN

- Anna Tassia, R., & Fidiana. (2001). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi e-ISSN : 2460-0585*. 2006.
- Astika, I. G., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *Seminar Nasional Inovasi Dalam Penelitian Sains, Teknologi Dan Humaniora-InoBali*, 574–585. Yuliati, 2011
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan* (buku 1). Erlangga.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Jama'an. (2008). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan Diponegoro Desember 2008 Pernyataan Keaslian Tesis. *Tesis*, 1–52.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Krisnawati, E., & Miftah, M. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Equity*, 18(2), 181–192. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.467>
- Maggee, S. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroski*, 6(1), 73–84.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Musabbihan, N. A., & Purnawati, N. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 1979. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i04.p10>
- Nelwan, A., & Tulung, J. E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Saham Bluechip Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2878–2887. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21196>
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>
- Pratama, I. G. B. angga, & Wiksuana, I. G. B. (2016). 255140-Pengaruh-Ukuran-Perusahaan-Dan-Leverage-08C57Be4. 5(2), 1338–1367.
- Purnamasari, N. K. P., & Baskara, I. G. K. (2019). Pengaruh Leverage Profitabilitas dan Economic Value Added pada Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i1.39>

- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Santika Dewi, D., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(1), 1–19.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Rajawali Pers.
- Taliyang, S. M., Sultan, U., Abidin, Z., Latif, R. A., & Mustafa, N. H. (2011). The determinants of intellectual capital disclosure among malaysian listed companies. *International Journal of Management and Marketing Research*, 4(3), 25–33.