

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Subsektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI 2020-2023 dengan menggunakan tiga subsector yaitu perusahaan Food&Retailing, perusahaan Beverages dan perusahaan Proccesed Food. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan, dan data selanjutnya diolah menggunakan alat uji statistik SPSS versi 25. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan, hipotesis ini diterima. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang berhasil meningkatkan laba tahunan akan memberikan sinyal positif, di mana peningkatan laba dianggap sebagai indikasi kinerja perusahaan yang baik. Akibatnya, investor cenderung memutuskan untuk berinvestasi pada perusahaan yang mencatatkan peningkatan laba, yang pada gilirannya mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya struktur modal yang diukur dengan DER tidak memengaruhi nilai perusahaan. Dengan kata lain, investor dalam menanamkan modalnya pada suatu perusahaan tidak selalu menilai perusahaan berdasarkan struktur modal yang dimiliki. Investor lebih

memprioritaskan informasi mengenai bagaimana manajemen perusahaan menggunakan dana tersebut secara efektif dan efisien untuk meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, investor juga mempertimbangkan faktor lain, seperti laba perusahaan, dalam membuat keputusan investasi.

3. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang positif menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa perusahaan besar cenderung memiliki kondisi yang lebih stabil. Stabilitas ini berkontribusi pada peningkatan harga saham perusahaan di pasar modal. Investor memiliki harapan yang tinggi terhadap perusahaan besar, terutama terkait dengan potensi perolehan dividen dari perusahaan tersebut.

5.2 Keterbatasan

1. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan
2. Nilai adjusted R square masih rendah sebesar 0,797 yang mana ada beberapa variabel independen lain diluar penelitian ini yang menjelaskan dependen
3. Penelitian ini mengeliminasi beberapa sampel yang laporan keuangan perusahaan tidak dipublikasikan

5.3 Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan serta memperluas jumlah sampel yang digunakan.

2. Peneliti berikutnya diharapkan untuk melakukan pengujian dengan data yang berdistribusi normal atau yang lulus uji normalitas, serta menambah jumlah sampel dalam penelitian.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain di luar penelitian ini, seperti Kebijakan Hutang, Free Cash Flow, dan Harga Saham, sehingga dapat memberikan pemahaman lebih dalam mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

DAFTAR RUJUKAN

- Aeni, N. A. M., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(7), 1–17.
- Ali, M. M., Hussin, N. N. A. N., & Ghani, E. K. (2019). Liquidity, growth and profitability of non-financial public listed Malaysia: A Malaysian evidence. *International Journal of Financial Research*, 10(3), 194–202. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n3p194>
- Ananda, N. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 25–31. <https://doi.org/10.37673/jebi.v2i1.50>
- Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. V. (2019). Study the Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise Value: Evidence of Enterprises in Vietnam. *Journal of Corporate Accounting and Finance*, 30(1), 144–160. <https://doi.org/10.1002/jcaf.22371>
- Fitriana, A. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(1), 55–65. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v1i1.10>
- Fitrianni, A., & Utiyati, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1–16.
- Ghozali Imam 1-99. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). In *Alfabeta* (Vol. 1, Nomor 1, hal. 1–99).
- Hafizah, N. Y., & Suhendro. (2021). Pengaruh kebijakan deviden , likuiditas , dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan property real estate tahun 2015-2019. *Akuntabel*, 18(1), 25–31.
- Jensen dan Meckling 305-360. (1976). THEORY OF THE FIRM: MANAGERIAL BEHAVIOR, AGENCY COSTS AND OWNERSHIP STRUCTURE. *The Corporate Financiers*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2020). *Pelngantar Manajelmeln Kelulangan* (Prenadamedia Group (Ed.)).
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilita, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.
- Mokhtar, E. S. (2017). Internet financial reporting determinants: a meta-analytic review. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 15(1), 116–154. <https://doi.org/10.1108/JFRA-07-2016-0061>
- Novari, P. M., & Lestari, dan P. V. (2016). PROFITABILITAS TERHADAP

NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.

Nurhayati, I., Kartika, A., & Agustin, I. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 9(2), 133–144.

Oktavia, 2018 Tri Purwani Okta. (2018). Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional dan Growth terhadap Nilai Perusahaan Tri Purwani Okta Oktavia. *Jbe*, 25(1), 13–25.

Pande Putu Dyan Rosita, N., Luh Gde Novitasari, N., & Luh Putu Sandrya Dewi, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Price Earning Ratio, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(3), 345–355.

Prastuti Ni, I. gede S. (2016). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Tujuan perusahaan adalah mendapat keuntungan yang maksimal , memakmurkan para pemilik saham atau pemilik perusahaan , kemudian bertujuan menjadikan nilai perusahaan maksimal ya. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572–1598.

Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.

Sari, M. L., & Juniati Gunawan. (2023). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1871–1880. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16445>

Sugiyono 105. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (Ed.); 1 ed.). ALFABETA.

Susanti, M., & Samara, A. (2022). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Dividen Payout Ratio (DPR) Dan Return On Aset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (TOBINS' Q) Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Di Indonesia. *Jafta*, 4(1), 58–66.