

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bagian utama yang menyajikan hasil perancangan yang telah dikembangkan melalui tahapan proses pencarian keywording yang menghasilkan konsep kreatif, strategi kreatif, aplikasi konsep, alternatif desain hingga final desain pada “Perancangan Desain Sign Sytem Berbasis *Augmented reality* Sebagai Media Informasi Pada PT. Temprina Media Grafika”

5.1 Konsep Kreatif

Konsep kreatif dalam perancangan *sign system* ini bertujuan untuk menghadirkan sistem penunjuk informasi yang mampu mempermudah *audiens* dalam memahami arah, lokasi, serta penanda di lingkungan area perusahaan. Beberapa elemen dalam perancangan juga direncanakan untuk dilengkapi dengan implementasi teknologi *Augmented reality (AR)* sebagai media informasi tambahan, akan tetapi hanya akan diterapkan pada ruang yang membutuhkan. Diharapkan, *sign system* ini dapat berfungsi sebagai panduan menyeluruh terkait kondisi area, identifikasi ruang dan fasilitas, serta penyampaian informasi berupa instruksi, larangan, maupun peringatan yang perlu dipatuhi oleh *audiens* selama berada di lokasi. Seluruh elemen visual dalam *sign system* ini dirancang dengan mengutamakan keterbacaan dan penyampaian informasi yang jelas, guna memastikan efektivitas komunikasi visual pada lingkungan area perusahaan.

5.1.1 Identitas Yang Ingin Ditonjolkan

Identitas yang ditonjolkan pada perancangan *sign system* didasarkan pada beberapa aspek sebagai berikut:

1. Konsep Utama “*Protection*”

Tegaskan bahwa identitas visual yang ingin ditonjolkan adalah sistem komunikasi visual yang berfungsi melindungi, mengarahkan, dan menginformasikan secara jelas. Warna biru, ikon yang kuat, serta struktur desain yang tegas menjadi bagian dari identitas ini.

2. Penggunaan *Augmented reality*

Salah satu *sign* pada area produksi dilengkapi dengan informasi tambahan dengan menggunakan *augmented reality*.

5.1.2 Citra Visual Yang Ingin Ditonjolkan

Citra visual yang ingin ditampilkan dalam perancangan *sign system* ini adalah sebagai berikut:

1. Warna
2. Ikon

3. Tipografi

Elemen-elemen visual dalam perancangan ini dikombinasikan berdasarkan keyword utama *protection* serta merujuk pada identitas visual perusahaan, guna mendukung hasil perancangan agar menciptakan citra visual yang selaras, kuat, dan sesuai dengan karakter serta kebutuhan PT Temprina Media Grafika.

5.2 Strategi Kreatif

Untuk mewujudkan perancangan yang selaras secara visual dan fungsional, strategi kreatif disusun dengan tetap memperhatikan elemen-elemen penting seperti warna, tipografi, ikon, serta integrasi teknologi *Augmented reality*. Seluruh elemen ini dirancang agar mendukung pesan utama dan identitas visual perusahaan secara konsisten dan efektif.

5.2.1 Unsur-Unsur Ikonik

Dalam mendukung kejelasan pesan visual pada *sign system*, diperlukan unsur-unsur ikonik yang mampu mewakili fungsi serta makna dari setiap jenis tanda secara cepat dan universal. Oleh karena itu, perancangan ini mengidentifikasi dan menerapkan elemen-elemen visual ikonik yang relevan dengan konteks ruang, fungsi sign, serta identitas perusahaan.

5.2.2 MoodBoard

Kumpulan moodboard dalam perancangan *sign system* ini dimanfaatkan sebagai acuan visual dalam menentukan arah desain. Adapun referensi moodboard yang digunakan adalah sebagai berikut:



Gambar 5. 1 Moodboard

Sumber: *Pinterest.com*



Gambar 5. 2 Moodboard Sign

Sumber: *Pinterest.com*

5.2.3 Tipe Huruf

Tipe huruf yang digunakan pada perancangan buku visual resep merujuk pada keyword yaitu *Protection*. Tipe huruf yang digunakan merujuk pada kemudahan keterbacaan dan ketegasan. Dalam *sign system*, ipografi berperan sebagai elemen utama. Jenis tipografi yang dipilih harus memiliki tingkat keterbacaan yang baik, baik dari jarak dekat maupun jarak jauh (Laras Nur Aishah Andjani). Tipografi yang dalam perancangan *sign system* adalah jenis *sans serif*, karena jenis huruf ini memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi, baik dari jarak dekat maupun jarak jauh. (Muthia Dewilina)

5.2.4 Gaya Penampilan Grafis

Gaya penampilan grafis yang akan digunakan dalam perancangan *sign system* akan berpacu pada Keyword yang telah ditemukan yaitu *Protection*. Desain *sign* akan dirancang untuk memberikan kesan perlindungan, keamanan pada sekitar area perusahaan.

5.3 Aplikasi Konsep

Aplikasi konsep dalam perancangan *sign system* ini akan diwujudkan melalui penerapan elemen visual yang konsisten, seperti penggunaan warna, tipografi,

bentuk, dan gaya grafis. Sehingga seluruh komponen desain mampu menciptakan sistem informasi yang terpadu, mudah dikenali, dalam membantu navigasi serta komunikasi visual di lingkungan PT Temprina Media Grafika.

5.3.1 Warna

Penggunaan warna dalam perancangan *sign system* memegang peranan penting sebagai elemen visual yang berfungsi untuk memperkuat pesan, meningkatkan keterbacaan, serta memberikan identitas yang konsisten pada area perusahaan. Warna yang akan digunakan pada perancangan ini akan berpedoman pada keyword utama perancangan yaitu *protection*.

Menurut Molly E. Holzschlag dalam (Kusrianto, 2007) setiap warna mempunyai makna dan sifat sendiri. Berikut sifat-sifat warna:

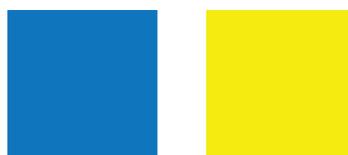
Warna	Sifat warna
Hijau	Alami, kesehatan, pandangan yang enak, kecemburuan, pembaharuan
Biru	Kepercayaan, konservatif, keamanan, teknologi, kebersihan, perintah.
Kuning	Optimis, harapan, filosofi, ketidakjujuran/ kecurangan, pengecut, pengkhianatan.
Merah	Kekuatan, bertenaga, kehangatan, nafsu, cinta, agresifitas, bahaya.
Ungu	Spiritual, misteri, keagungan, perubahan bentuk, galak, arogan.
Coklat	Bumi, dapat dipercaya, nyaman, bertahan.
Hitam	Kekuatan, seksualitas, kemewahan, kematian, misteri, ketakutan, ketidakbahagiaan, keanggunan.

Tabel 5. 1 Sifat Warna

Sumber: Pengantar Desain Komunikasi Visual, A. Kusrianto, 2007

Dari penjabaran tabel diatas warna biru menjadi warna yang akan digunakan dalam perancangan desain *sign system* karena merujuk pada keyword utama yaitu *protection* akan tetapi diambil dari kata sinonim yaitu *security* dalam bahasa Indonesia berarti keamanan. Hal ini juga selaras dengan identitas perusahaan yang menggunakan warna biru sebagai identitas perusahaan serta telah mendapatkan persetujuan dari pihak perusahaan.

Maka dari itu palet warna yang akan digunakan dalam perancangan *sign system* adalah sebagai berikut :



Gambar 5. 3 Palet Warna

Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 4 Logo PT Temprina Media Grafika

Sumber: Data Penelitian

Sedangkan warna yang akan digunakan pada *sign system* larangan dan peringatan akan tetap menggunakan warna standard yang diambil dari aturan Standar BS ISO 3864, BS ISO 3864 adalah standar mengenai penerapan tanda keselamatan. Standar BS ISO 3864 juga menjelaskan secara rinci mengenai warna, simbol, desain, dan sebagainya.

Shape	Meaning	Color	Examples
 Circle with diagonal bar	Prohibition	RED (contrast: white)	No smoking 
 Circle	Mandatory Action	BLUE (contrast: white)	Wear Eye protection 
 Equilateral Triangle	Warning	YELLOW (contrast: black)	Danger Flammable material 
 Square / Rectangle	Information about safe condition	GREEN (contrast: white)	Escape Route – Left 
 Square / Rectangle	Fire Safety	RED (contrast: white)	Fire Extinguisher 

Gambar 5. 5 Aturan Warna BS ISO 3864

Sumber: <https://safetysignindonesia.id/>

5.3.2 Tipografi

Elemen visual tipografi merupakan penggunaan jenis huruf yang akan digunakan dalam perancangan *sign system*. Pada perancangan ini menggunakan jenis huruf sans-serif berdasarkan hasil FGD yang telah dilakukan yaitu Montserrat tipe Bold.

Alternatif Font Sign

Alternatif 1

Montserrat Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

Alternatif 2

Helvetica Bold

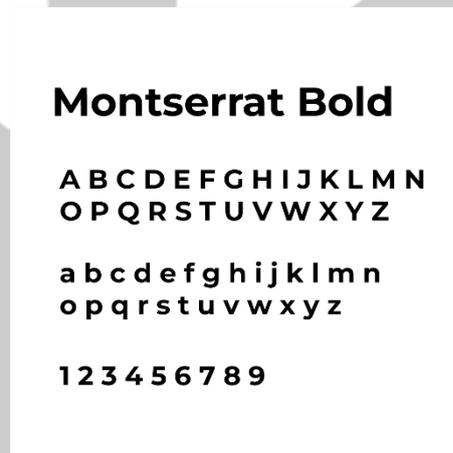
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

Alternatif 3

Artegra Sans Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

Gambar 5. 6 Alternatif Huruf
Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 7 Bentuk Huruf Montserrat
Sumber: Dokumentasi Penulis

5.3.3 Bentuk

Pada perancangan ini bentuk yang sesuai mengarah pada keyword utama perancangan yaitu *protection*, mengarah pada bentuk shape persegi panjang dan pentagon. Hal ini didapati pada beberapa sumber berikut:

Bentuk	Makna yang Diasosiasikan	Persentase Responden yang Setuju
Lingkaran	Kesatuan, keharmonisan, kesempurnaan	82%
Persegi	Stabilitas, kekuatan, keandalan	76%
Segitiga	Energi, dinamisme, arah	68%
Bentuk Organik	Kreativitas, kealamian, spontanitas	71%
Bentuk Abstrak	Modernitas, inovasi, eksperimentasi	65%

Gambar 5. 8 Makna Psikologis Bentuk Dasar
Sumber: Psikologi Desain Yolandita

Memahami Psikologi Bentuk dalam Desain

- **Kotak:** Stabilitas, pembingkaihan, dan kepentingan.
- **Persegi panjang:** Tenang, aman, dan teratur.
- **Lingkaran:** Kelembutan, kesatuan, dan keseimbangan.
- **Segitiga:** Stabilitas, kekuatan, dan energi.
- **Jajar genjang:** Dinamis, harmonis, dan seimbang.
- **Trapesium:** Stabilitas, pergerakan, dan modernitas.
- **Rhombus:** Kemewahan, kecanggihan, dan gaya abstrak.
- **Pentagon:** Perlindungan, persatuan, dan lima elemen.
- **Heksagon:** Komunikasi, keseimbangan, dan kepercayaan.
- **Garis Geometris:** Struktur, tatanan, dan hierarki visual.
- **Garis Fluida:** Pergerakan dan energi.
- **Kurva yang Mengalir:** Kontinuitas, keanggunan, dan keanggunan.
- **Bercak Kreatif:** Spontanitas dan ketidakpastian.
- **Ikon Organik:** Hubungan dengan alam dan pertumbuhan.
- **Bentuk Abstrak:** Keingintahuan, emosi, dan penceritaan.

Gambar 5. 9 Psikologi Bentuk

Sumber: <https://www.dochipo.com/psychology-of-shapes/>

Dari hasil pemilihan bentuk yang dilakukan kepada pihak PT Temprina Media Grafika pada tanggal 08 Juli 2025, bentuk yang terpilih adalah persegi panjang. Bentuk persegi panjang akan menjadi rancangan dasar utama bentuk yang akan digunakan dalam perancangan *sign system*.

5.3.4 Piktogram

Dalam perancangan *sign system* ini, salah satu unsur visual yang digunakan adalah elemen gambar berupa ikon. Ikon berfungsi sebagai pelengkap dari informasi teks, dengan tujuan memperjelas dan memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Penggunaan ikon dimaksudkan untuk menyampaikan makna secara langsung dan instan kepada *audiens* melalui visual yang mudah dikenali. Oleh karena itu, ikon yang digunakan dirancang dengan gaya minimalis dan sederhana menggunakan gaya line art berdasarkan dari hasil pemilihan dari pihak terkait, agar mudah dipahami dan mampu diinterpretasikan dengan cepat oleh pengunjung di lingkungan perusahaan. Dapat dilihat dari gambar 5.9 merupakan contoh gaya icon yang akan digunakan dalam perancangan *sign system*.



Gambar 5. 10 Alternatif Gaya Desain Piktogram Sign
 Sumber: Pinterest.com



Gambar 5. 11 Gaya Icon Sebagai Acuan Icon yang akan dibuat
 Sumber: <https://www.behance.net/gallery/87680781/Simon-Corporate-Iconography>

5.3.5 Augmented reality

Pada perancangan *sign system*, *augmented reality* akan digunakan sebagai media informasi tambahan dengan tujuan dapat memberikan jangkauan informasi yang ada pada suatu ruangan dengan baik. *Augmented reality pada sign system* akan menggunakan aplikasi Artvive yang dapat menampilkan infografis dengan cara memindai foto pada objek *sign* yang terdapat *augmented reality*. Informasi pada *augmented reality* dapat menjadi panduan intruksi larangan maupun himbauan yang ada pada suatu ruangan.

Sign augmented reality akan didasarkan pada kebutuhan yang telah dilakukan validasi terhadap pihak perusahaan. Area yang akan menggunakan *augmented reality* adalah area produksi. Karena pada tahap wawancara bapak

rahmat selaku kepala divisi K3 menjelaskan bahwa area produksi adalah tempat paling membutuhkan sebuah informasi tambahan.



*Gambar 5. 12 Logo Artvive
Sumber: Google.com*

5.3.6 Perancangan Jenis Sign

Dalam area PT. Temprina Media Grafika, terdapat berbagai informasi dan aturan yang harus disampaikan kepada karyawan maupun pengunjung. Informasi tersebut meliputi penunjuk nama ruangan, petunjuk arah, serta larangan dan peraturan yang harus dipatuhi. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, diperoleh data mengenai jenis-jenis kebutuhan sign yang perlu dirancang untuk mendukung penyampaian informasi tersebut.. Berikut merupakan data kebutuhan *sign* yang diperlukan:

1. Identification Sign

Identification sign merupakan jenis *sign system* yang berfungsi sebagai penanda atau identifikasi terhadap ruang dan fasilitas tertentu yang berada di dalam area perusahaan.

- a. Ruang Marketing
- b. Ruang Produksi
- c. Ruang Pracetak
- d. Gudang
- e. Ruang Rapat
- f. Lobby
- g. Toilet
- h. Musholla
- i. Parkir
- j. Kantor

2. Directional sign

Directional sign merupakan jenis *sign* yang akan memberikan informasi mengenai arah menuju suatu lokasi atau tujuan tertentu dalam lingkungan area perusahaan.

3. **Regulatory sign**

Regulatory sign merupakan jenis *sign* yang akan memberikan informasi mengenai aturan-aturan, larangan, maupun perintah yang harus diikuti oleh para *audiens* ketika berada pada area tersebut.

- a. Dilarang Merokok
- b. Dilarang Memotret
- c. Alat Pemadam Kebakaran
- d. Area Forklift
- e. Area Kendaraan Besar
- f. Kawasan Wajib Bersepatu
- g. Kawasan Wajib Memakai Headpack
- h. Exit-Tangga
- i. Titik Kumpul

4. **Information Sign**

Information sign merupakan jenis *sign* yang memberikan informasi tambahan atau penjelasan kepada orang yang berada di area tertentu. Tanda ini tidak bersifat mengatur atau memberi perintah, melainkan lebih untuk memberikan pengetahuan atau petunjuk yang berguna.

5.4 Alternatif Desain

Sebagai bagian dari proses eksplorasi visual, alternatif desain disajikan untuk memberikan variasi dalam penerapan konsep "*Protection*". Setiap opsi dikembangkan dengan pendekatan yang tetap mengacu pada identitas perusahaan dan kebutuhan fungsional *sign system*, sehingga dapat dipilih desain yang paling efektif dan sesuai oleh pihak terkait.

5.4.1 Sketsa

Setelah menetapkan keyword yang akan menjadi dasar dalam pengembangan konsep desain, tahapan selanjutnya adalah memulai proses perancangan melalui pembuatan sketsa. Sketsa tidak hanya digunakan untuk menggambar simbol-simbol yang merepresentasikan objek tertentu, tetapi juga berperan dalam merancang bentuk serta tata letak desain *sign system* secara keseluruhan agar menciptakan kesatuan visual yang utuh. Berikut merupakan beberapa gambaran sketsa yang dibuat pada perancangan *sign system* pada PT. Temprina Media Grafika.

5.4.2 Thumbnail

Berikut merupakan beberapa *thumbnail* gambaran dari beberapa alternatif desain setelah melewati tahapan pada sketsa sebelumnya:



Gambar 5. 15 Thumbnail Alternatif Identification Sign

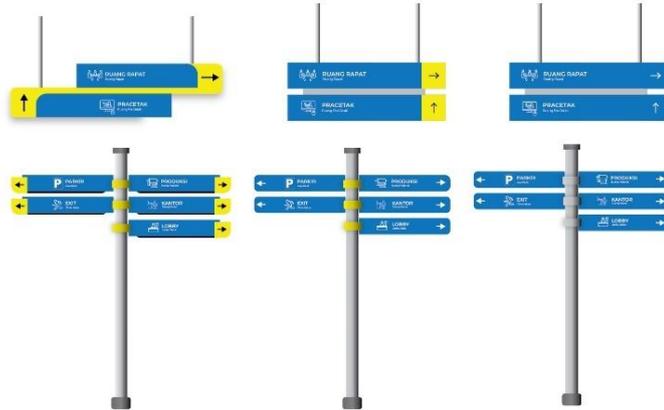
Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 16 Thumbnail Alternatif Regulatory sign

Sumber: Dokumentasi Penulis

Alternatif Desain
Sign Directional



Gambar 5. 17 Thumbnail Alternatif Directional sign
Sumber: Dokumentasi Penulis

Alternatif Desain
Sign Information



Gambar 5. 18 Thumbnail Alternatif Information Sign
Sumber: Dokumentasi Penulis

**Alternatif
Desain**
Environment Graphic Design



Gambar 5. 19 Thumbnail Alternatif EGD
Sumber: Dokumentasi Penulis

5.4.3 Mockup

Pada perancangan *sign system*, terdapat mockup untuk menggambarkan implementasi nyata dari rancangan *sign system*. disajikan visualisasi dalam bentuk mock-up. Mock-up berfungsi sebagai representasi visual bagaimana desain akan diterapkan di lingkungan PT Temprina Media Grafika.



Gambar 5. 20 Mockup 3D
Sumber: Dokumentasi Penulis

5.5 Final Desain

Setelah melalui tahapan pembuatan sketsa dan pemilihan alternatif desain, proses dilanjutkan dengan finalisasi terhadap desain yang telah dipilih. Final desain ini merupakan hasil revisi dari desain sebelumnya yang telah dipamerkan, dengan mempertimbangkan masukan dari pihak terkait selama proses pameran. Desain

yang dihasilkan merupakan bentuk akhir yang siap dijadikan acuan dalam penerapan *sign system* di PT Temprina Media Grafika. Berikut merupakan hasil digital desain sesuai dengan klasifikasinya.

5.5.1 Final *Sign system*

Setelah melalui tahapan pembuatan sketsa dan pemilihan alternatif desain, final desain ditetapkan berdasarkan hasil evaluasi dari pameran yang telah diselenggarakan. Desain yang dipilih merupakan versi yang telah mengalami revisi dari rancangan sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dan masukan dari audiens serta pihak terkait selama pameran. Hasil ini menjadi rancangan akhir yang siap dijadikan acuan dalam implementasi *sign system* di PT Temprina Media Grafika. Berikut ditampilkan hasil digital desain sesuai klasifikasinya.

1. *Identification Sign*

Kategori *sign* ini berfungsi untuk mengidentifikasi ruangan atau area tertentu, sehingga dapat membedakan satu ruang dengan ruang lainnya. Berikut merupakan beberapa hasil final desain terpilih *Identification Sign* yang saat ini diperlukan pada area PT. Temprina Media Grafika :

a. Ruang Produksi



Gambar 5. 21 Sign Ruang Produksi

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media	: <i>Sign system</i> Ruang Produksi
Ukuran	: 25 x 35 cm
Typografi	: Montserrat Bold
Ilustrasi	: Icon
Warna	: Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc, Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi	: Adobe Illustrator 2019
Fungsional	: Indoor Sign
Bahan	: Akrilik dan Stiker

b. Toilet



Gambar 5. 22 Sign Toilet
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system Toilet*
Ukuran : 25 x 35 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon
Warna : Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc,
Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign
Bahan : Akrilik dan Stiker

c. Musholla



Gambar 5. 23 Sign Musholla
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system Musholla*
Ukuran : 25 x 35 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon

Warna : Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc,
Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign
Bahan : Akrilik dan Stiker

d. Ruang Rapat



Gambar 5. 24 Sign Ruang Rapat
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Ruang Rapat
Ukuran : 25 x 35 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon
Warna : Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc,
Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign
Bahan : Akrilik dan Stiker

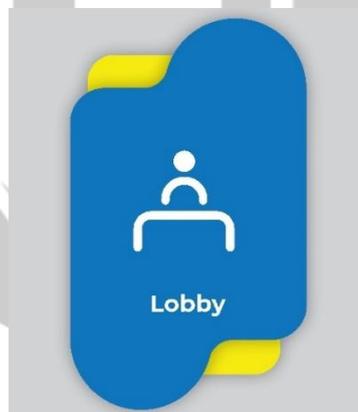
e. Gudang



Gambar 5. 25 Gudang
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Gudang
Ukuran : 25 x 35 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon
Warna : Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc,
Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign
Bahan : Akrilik dan Stiker

f. Lobby

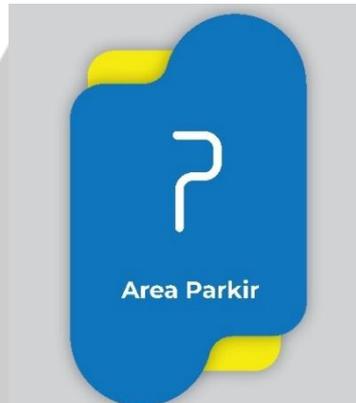


Gambar 5. 26 Sign Lobby
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Lobby
Ukuran : 25 x 35 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon

Warna : Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc,
Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign
Bahan : Akrilik dan Stiker

g. Area Parkir



Gambar 5. 27 Sign Area Parkir
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Area Parkir
Ukuran : 25 x 35 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon
Warna : Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc,
Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign
Bahan : Akrilik dan Stiker

h. Kantor



Gambar 5. 28 Sign Kantor
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system Kantor*
Ukuran : 25 x 35 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon
Warna : Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc,
Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign
Bahan : Akrilik dan Stiker

i. Marketing



Gambar 5. 29 Sign Marketing
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system Marketing*
Ukuran : 25 x 35 cm
Typografi : Montserrat Bold

Ilustrasi : Icon
Warna : Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc,
Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign
Bahan : Akrilik dan Stiker

j. Ruang Pracetak



Gambar 5. 30 Sign Ruang Pracetak
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Pracetak
Ukuran : 25 x 35 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon
Warna : Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc,
Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign
Bahan : Akrilik dan Stiker

2. Regulatory sign

Merupakan kategori sign yang berisikan tentang larangan, perintah serta himbauan yang harus diperhatikan ketika berkunjung dan berada pada area PT. Temprina Media Grafika. Spesifikasi desain yang digunakan seperti bentuk, serta penggunaan warna akan disesuaikan dengan aturan internasional yaitu menganut aturan sign yaitu, aturan BS ISO 3864. Berikut merupakan aturan yang akan dijelaskan pada beberapa poin berikut:

a. Dilarang Memotret



Gambar 5. 31 Sign Dilarang Memotret

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Dilarang Memotret
Ukuran : 40 x 30 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon Batang Rokok
Warna : Merah (C:0, M:100, Y:100, K:0) # ed1c24
Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign

b. Dilarang Merokok



Gambar 5. 32 Sign Dilarang Merokok

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Dilarang Merokok
Ukuran : 40 x 30 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon Batang Rokok
Warna : Merah (C:0, M:100, Y:100, K:0) # ed1c24

Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff

Visualisasi : Adobe Illustrator 2019

Fungsional : Indoor & Outdoor Sign

c. Area Wajib Bersepatu



Gambar 5. 33 Sign Area Wajib Bersepatu

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Area Wajib Bersepatu

Ukuran : 40 x 30 cm

Typografi : Montserrat Bold

Ilustrasi : Icon Sepatu

Warna : Biru (C:87, M:50, Y:0, K:0) # 0875bc

Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff

Visualisasi : Adobe Illustrator 2019

Fungsional : Indoor & Outdoor Sign

d. Area Wajib Memakai Headcap



Gambar 5. 34 Sign Area Wajib Memakai Headcap

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Area Wajib Memakai Headcap

Ukuran : 40 x 30 cm

Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon Headcap
Warna : Biru (C:87, M:50, Y:0, K:0) # 0875bc
Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor & Outdoor Sign

e. Exit Tangga Keluar

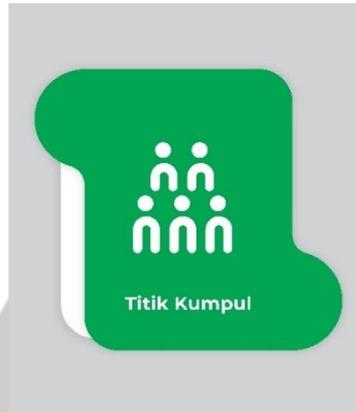


Gambar 5. 35 Sign Exit Tangga Keluar

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Exit-Tangga keluar
Ukuran : 40 x 30 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon Tangga dan arah panah
Warna : Hijau (C:85, M:10, Y:100, K:10) # 009444
Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign

f. Titik Kumpul



Gambar 5. 36 Sign Titik Kumpul

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Titik Kumpul
Ukuran : 40 x 30 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon Orang Berkumpul
Warna : Hijau (C:85, M:10, Y:100, K:10) # 009444
Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign

g. Area Forklift



Gambar 5. 37 Sign Area Forklift

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Area Forklift
Ukuran : 40 x 30 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon Forklift
Warna : Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff

Kuning (C:0, M:18, Y:91, K:0) # ffce2f

Hitam (C:0, M:0, Y:0, K:0) #231f20

Visualisasi : Adobe Illustrator 2019

Fungsional : Outdoor Sign

h. Area Kendaraan Besar



Gambar 5. 38 Sign Area Kendaraan Besar

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Area Kendaraan Besar

Ukuran : 40 x 30 cm

Typografi : Montserrat Bold

Ilustrasi : Icon Truk

Warna : Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff

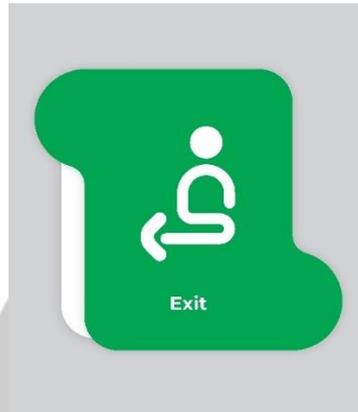
Kuning (C:0, M:18, Y:91, K:0) # ffce2f

Hitam (C:0, M:0, Y:0, K:0) #231f20

Visualisasi : Adobe Illustrator 2019

Fungsional : Outdoor Sign

i. Exit



Gambar 5. 39 Sign Exit
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Exit-Tangga keluar
Ukuran : 40 x 30 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon Tangga dan arah panah
Warna : Hijau (C:85, M:10, Y:100, K:10) # 009444
Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor Sign

j. Alat Pemadam Kebakaran



Gambar 5. 40 Sign Alat Pemadam Kebakaran
Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Sign system* Alat Pemadam Kebakaran
Ukuran : 40 x 30 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon APAR

Warna : Merah (C:0, M:100, Y:100, K:0) # ed1c24
Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor & Outdoor Sign

3. *Information Sign*

Sebagai bagian dari final desain, Information Sign hadir untuk menyampaikan informasi penting secara jelas dan mudah dibaca oleh seluruh pengguna area kerja.



Gambar 5. 41 Information Sign

Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media : *Information Sign*
Ukuran : 45 x 58 cm
Typografi : Montserrat Bold
Ilustrasi : Icon APAR
Warna : Merah (C:0, M:100, Y:100, K:0) # ed1c24
Putih (C:0, M:0, Y:0, K:0) # ffffff
Kuning (C:0, M:18, Y:91, K:0) # ffce2f
Hitam (C:0, M:0, Y:0, K:0) #231f20
Biru (C:87, M:50, Y:0, K:0) # 0875bc
Visualisasi : Adobe Illustrator 2019
Fungsional : Indoor & Outdoor Sign

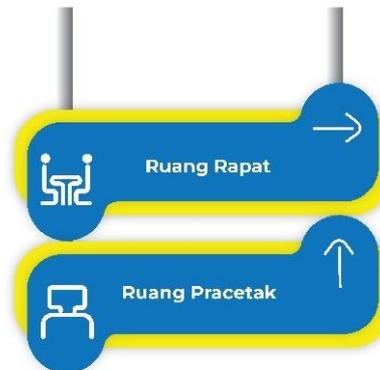
4. *Directional sign*

Kategori *directional sign* dalam perancangan ini berfungsi sebagai penunjuk arah yang membantu pengguna dalam menavigasi area di lingkungan PT Temprina Media Grafika secara efektif. Setiap *sign* memuat panah arah serta teks informatif yang menunjukkan lokasi atau area tujuan, seperti kantor, ruang produksi, atau gudang.

Berikut ini merupakan beberapa jenis *Directional sign* yang saat ini perlu untuk diterapkan di area PT. Temprina Media Grafika guna mempermudah navigasi dan mendukung kelancaran aktivitas di lingkungan perusahaan:

a. Overhead Sign (indoor)

Directional sign yang digunakan adalah *overhead sign*, *sign* ini akan digunakan pada area indoor perusahaan.



Gambar 5. 42 Directional sign Indoor
 Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Media	: Overhead sign (<i>Directional sign</i>)
Ukuran	: 24 x 60 cm
Typografi	: Montserrat Bold
Warna	: Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc, Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi	: Adobe Illustrator 2019
Fungsional	: Indoor Sign

b. Standing

Directional yang digunakan pada area outdoor perusahaan adalah *standing* berbentuk seperti arah panah yang disangga oleh sebuah besi. Penggunaan *standing* didasarkan pada penempatan yang berada pada luar ruangan.



Gambar 5. 43 Directional sign Outdoor

Sumber: Dokumentasi Penulis

c. Standing

Nama Media	: Standing (<i>Directional sign</i>)
Ukuran	: Tinggi 2 meter
Typografi	: Montserrat Bold
Warna	: Biru (C:85, M:50, Y:0, K:0) # 1b75bc, Kuning (C:5, M:1, Y:98, K:0) #f9e904
Visualisasi	: Adobe Illustrator 2019
Fungsional	: Outdoor Sign

5. Environmental Graphic Design (EGD)

Sebagai elemen pendukung visual, desain *Environmental Graphic Design* (EGD) diterapkan untuk memperkuat identitas ruang, menjadi penanda perusahaan, serta menciptakan pengalaman lingkungan yang informatif.



Gambar 5. 44 Environmental Graphic Design (EGD)
Sumber: Dokumentasi Penulis

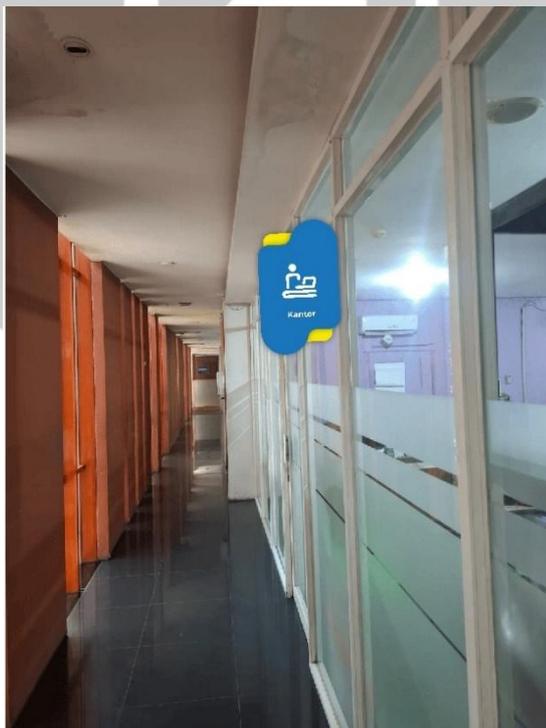
5.5.2 Augmented reality

Augmented reality (AR) dalam perancangan ini difokuskan pada area ruang produksi, karena berdasarkan hasil Forum Group Discussion (FGD), kebutuhan informasi tambahan secara digital paling dibutuhkan di area tersebut. AR digunakan sebagai media pendukung untuk menyampaikan pesan keselamatan kerja dan prosedur penting secara lebih interaktif dan mudah dipahami. *Sign* AR ini dirancang secara khusus dan disandingkan langsung dengan sign ruang produksi, dilengkapi penanda visual seperti penanda AR sebagai pembeda dari sign lainnya.

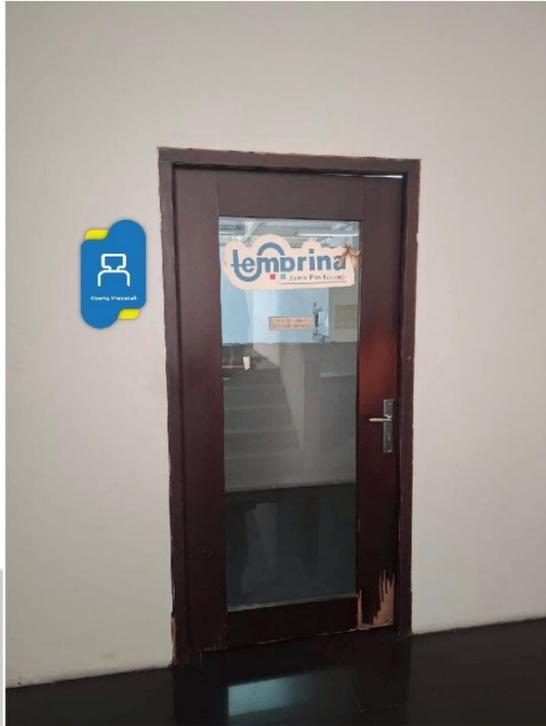
5.5.3 Mockup Penempatan



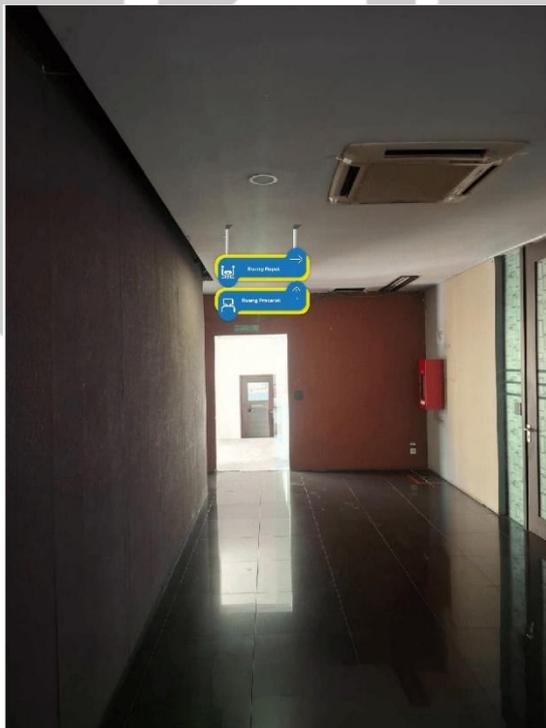
Gambar 5. 45 Mockup EGD
Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 46 Mockup Sign Identification
Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 47 Mockup Sign
Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 48 Mockup Sign WayFinding
Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 49 Mockup Sign Directional
Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 50 Mockup Egd
Sumber: Dokumentasi Penulis