

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui hasil analisa yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistic dengan *Maximum Likelihood* melalui program AMOS 18.0 maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan investasi memiliki pengaruh positif tidak signifikan dan membuktikan bahwa hipotesis penelitian pertama tidak terbukti.
2. Heuristik terhadap pengambilan keputusan investasi memiliki pengaruh positif signifikan dan membuktikan bahwa hipotesis penelitian kedua diterima dan terbukti kebenarannya.
3. Persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan investasi dimediasi oleh sikap terhadap risiko memiliki pengaruh negatif signifikan. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis penelitian ketiga diterima dan terbukti kebenarannya.
4. Heuristik terhadap pengambilan keputusan investasi dimediasi oleh sikap terhadap risiko memiliki pengaruh positif tidak signifikan. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis penelitian keempat tidak terbukti.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Keterbatasan tersebut diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Dalam melakukan penelitian, peneliti memberikan batasan jangkauan penelitian sebatas daerah Sidoarjo.
2. Penelitian ini memiliki banyak indikator pernyataan pada kuisisioner yang disebarkan sehingga menyebabkan ketidakseriusan atau kebosanan responden dalam menjawab pertanyaan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti agar dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya. Saran-saran tersebut diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Perluas daerah penelitian agar penelitian menjadi semakin baik.
2. Periksa lagi kuisisioner penelitian yang akan disebar apakah pernyataan tersebut dapat dipahami, sudah sesuai dan mudah dalam pengisiannya atau tidak terlalu banyak pernyataan agar responden tidak rancu dalam menjawab.

DAFTAR RUJUKAN

- Amit, R., Brander, J., and Zott, C. 1999. Venture-Capital financing of entrepreneurship: Theori, empirical evidence, and a research agenda. *Paper of British University Colombia*. Pp 40-44
- Bramantyo. 2013. Ekonomi Sektor Riil, Wamendag: UKM Indonesia Terpuruk Karena Tidak Inovatif (Online). (<http://economy.okezone.com>, diakses 27 Januari 2013).
- Brindley, Claire. 2005. "Barriers To Women Achieving Their Entrepreneurial Potential Risk (Woman And Risk)". *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*. Vol.11 No.2. Pp 144-161.
- Budi Prabowo. 2008. "Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada PT. Astra Surabaya". *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*. Vol.8 No.2. Pp 92-97.
- Eagly, A.H. and Chaiken, S. 1993. *The Psychology of Attitudes*. Fort Worth: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Ferdinand, Agusty. 2002. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : BP UNDIP.
- Festinger, Leon. 1975. *a Theory of Cognitive Dissonance*. Evanston IL: Row Peterson.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. 1975. "Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research". Reading, MA: Addison-Wesley.
- Gaissmaier, Wolfgang and Gerd Gigerenzer. 2011. "Heuristik Decision Making". *The Annual Review of Psychology* is online at psych.annualreviews.org. Annu. Rev. Psychol. Vol.62. Pp 451–82.
- Imam Ghazali dan Fuad. 2008. *Structural Equation Modeling*. Semarang : BP UNDIP
- Jay B. Barney. 1997. "Differences Between Entrepreneurs And Managers In Large Organizations: Biases And Heuristics In Strategic Decision-Making". *Journal of Business Venturing*. Vol.12. Pp 9-30.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo
- Malhotra, Nearest K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat Jilid 1. Jakarta : Indeks.
- Mar'at, 1991. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Martin Bagya Kertiyasa. 2010. Ekonomi Industri, 2011 Pemerintah Targetkan Pertumbuhan Wirausaha Capai 1% (Online). (<http://economy.okezone.com>, diakses 27 Januari 2013).
- Nofsinger, John R. 2011. *The Psychology of Investing Fourth Edition*. The Prentice Hall Series in Finance. Washington State University.
- Nosić, A., & Weber, M. 2007. Determinants of Risk Taking Behavior: The role of Risk Attitudes, Risk Perceptions and Beliefs. *Paper of University of Mannheim*. Pp. 1-34.
- Ribhan. 2006. "Analisis Perbandingan Kemampuan Entrepreneurship Antara Pengusaha Wanita Dan Pria Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Bandar Lampung". Thesis tak diterbitkan, Universitas Lamongan.
- Robbins, S.P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jilid I. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Garmedia.
- Robins, P. Stephen dan Timothy A., Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Edisi 12. Jakarta : Salemba empat.
- Rohmat. 2012. Ekonomi Sektor Riil, SBY: Pengusaha Jangan takut Gagal (Online). (<http://economy.okezone.com>, diakses 27 Januari 2013).
- Ronny Teddy. 2012. Maximize Your Potential (Online). (<http://ronnyteddy.blogspot.com>, diakses 27 Januari 2013).
- Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Weber, E. U., & Hsee, C. 1998. "Cross-Cultural Differences in Risk Perception, but Cross-Cultural Similarities in Attitudes towards Perceived Risk". *Management Science*. Vol.44. Pp 1205-1217.