

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian yang merangkum seluruh pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya. Dalam bab ini peneliti menyajikan simpulan dari hasil penelitian serta memberikan saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bermanfaat bagi pihak-pihak terkait dan sebagai dasar pengembangan penelitian selanjutnya. Dengan tersusunnya bab penutup ini, diharapkan keseluruhan isi penelitian dapat memberikan kontribusi ilmiah yang relevan.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dari analisis hasil yang telah dilakukan pada penelitian mengenai Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Aplikasi Nusafood pada SMA NU 1 Gresik menggunakan Metode TAM, didapat poin – poin yang menjadi temuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Keenam hipotesis yang diujikan sebelumnya dinyatakan **diterima** dan **signifikan**
2. Dari keenam variabel yang digunakan dalam model TAM, variabel dengan tingkat pengaruh paling besar adalah *Attitude Toward Using* sehingga diharapkan pihak SMA NU 1 Gresik dapat memperhatikan dan mempertahankan kepuasan pengguna aplikasi Nusafood dari perspektif kenyamanan, kesenangan, dan kenikmatan dalam penggunaan.
3. Dari keseluruhan korelasi variabel, 2 di antaranya memiliki tingkat pengaruh yang **besar (tinggi)** terhadap model struktural yakni *Perceived Ease of Use* dengan *Perceived Usefulness*, dan *Behavioral Intention to Use* dengan *Actual Usage*. Dikarenakan pengaruhnya yang besar, maka pihak SMA NU 1 Gresik harus mempertahankan tingkat perspektif tersebut dalam menunjang kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi Nusafood. Pihak SMA NU 1 Gresik dapat menerapkan rekomendasi yang telah diberikan sebelumnya untuk mempertahankan pengaruhnya.
4. Dari keseluruhan korelasi variabel, 4 di antaranya memiliki tingkat pengaruh yang **sedang (menengah)** terhadap model struktural yakni

Perceived Usefulness dengan *Attitude Toward Using*, *Perceived Usefulness* dengan *Behavioral Intention to Use*, *Perceived Ease of Use* dengan *Attitude Toward Using*, dan yang terakhir *Attitude Toward Using* dengan *Behavioral Intention to Use*. Dikarenakan pengaruhnya yang sedang (menengah), maka pihak SMA NU 1 Gresik dapat menerapkan rekomendasi yang telah diberikan sebelumnya untuk meningkatkan perspektif – perspektif tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka berikut adalah pemberian saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian yang serupa di masa yang akan datang :

1. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu untuk melakukan *pilot test* terhadap kuesioner yang akan disebarakan untuk mengetahui seberapa baik pertanyaan tersebut dapat mewakili indikator – indikator yang digunakan dalam penelitian.
2. Saran untuk penelitian berikutnya yaitu dengan menggunakan model struktural dengan menambahkan variabel eksternal yang dirasa memengaruhi variabel utama dari TAM.
3. Saran untuk penelitian berikutnya yaitu dengan menggunakan model pengembangan dari TAM sendiri seperti TAM 2, *Extended TAM*, dan model pengembangan TAM lainnya.
4. Saran untuk penelitian berikutnya yaitu dengan menggabungkan model TAM dengan model penerimaan dan kepuasan teknologi lainnya seperti UTAUT, EUCS, SERVQUAL, dan model lainnya.
5. Berdasarkan hasil penelitian ini, saran untuk pihak SMA NU 1 Gresik adalah mempertahankan variabel dengan tingkat pengaruh yang paling besar yakni *Attitude Toward Using*, dan meningkatkan variabel dengan tingkat pengaruh yang paling kecil antara yang lain *Actual Usage*. Dalam meningkatkan pengaruh variabel AU maka yang perlu diperhatikan adalah dari perspektif durasi, dan frekuensi penggunaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Hafidz, M. Al, Supriyanto, H., Prasetya, M. S., Nurhadi, M., & Karyawan, M. A. (2024). Analisa Kinerja Individu Berdasarkan Kepuasan Penggunaan E-Government di Indonesia (Studi Kasus DIKUPASI Diskopukmperindag Kota Mojokerto). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1), 29–37. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp29-37>
- Abrory, M. W., Arief, P. T. N., Reyznata, R., & Naufal, M. R. (2024). *ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP FITUR MAGIC STUDIO APLIKASI CANVA PADA LINGKUP MAHASISWA ANALYSIS OF USER SATISFACTION WITH THE MAGIC STUDIO FEATURES OF THE CANVA APPLICATION IN THE STUDENT SCOPE USING THE TAM*. 168–177.
- Adi, S. (2023). *Penerapan Metode TAM Untuk Mengukur Penerimaan Aplikasi Sistem Informasi Kearsipan Dinamis Terintegrasi (SRIKANDI) Di Dinas Kearsipan Dan*.
- Adzan, I., Bisma, M. A., & Fayaqun, R. (2023). Penengaruh Logistics Quality Terhadap Loyalitas dengan Keputusan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Freight Forwarding Divisi Sea Freight Di PT HRW. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 764–776. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6328/4432>
- Al Hafidz, M. (2022). Penerimaan Aplikasi e - Learning di Perguruan Tinggi Indonesia Menggunakan Metode Extended Technology Acceptance Model. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 11(2), 526–538. <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id/index.php/stmsi/article/view/1993%0Ahttps://doi.org/10.32520/stmsi.v11i2.1993>
- Aulia, E. R., Candra, D. D., & Wardani, L. (2023). *analisis kepuasan pengguna aplikasi canva di indonesia menggunakan metode tam*. 4(1), 128–140. <https://doi.org/10.46576/djtechno>
- Azzumar, M. F. (2022). *analisis kepuasan pengguna terhadap aplikasi mobile tiket.com menggunakan metode eucs yang dikembangkan (Vol. 9)*.

- Bayhaqi, F., & Nuryana, I. K. D. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Bima+ dengan Metode UTAUT. *Jeisbi*, 3(03), 84–93. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/47087/39404>
- Cahyani, P. R., Maylinasari, L., Ambami, S. A., & Putra, B. R. (2023). Analisis Dan Desain Sistem Aplikasi Kantin Elektronik (E-Canteen) Bagi Mahasiswa Dan Staff Universitas. *Journal of Digital Business and Innovation Management*, 2(2), 164–179. <https://doi.org/10.26740/jdbim.v2i2.58084>
- Cholik, C. A. (2021). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI / ICT DALAM BERBAGAI BIDANG. *Jurnal Fakultas Teknik*, 2(2), 39–46.
- Davis, F. D. (1985). *a technology acceptance model for empirically testing new end user informastion systems (theory and results)*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. September 1989. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Delia Maharani, & Latifah Meynawati. (2023). Sisi Terang dan Gelap: Digitalisasi pada Perkembangan Pendidikan Indonesia. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 3(1), 89–98. <https://doi.org/10.58192/sidu.v3i1.1771>
- Dwi, K., Novianti, P., Komang, N., Lestari, W., & Gede, I. A. (2021). *ANALISIS PENERIMAAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE M ODEL (STUDI KASUS : SIJALAK DESA POHSANTEN KABUPATEN JEMBRANA PROVINSI BALI)*. 2(2), 113–125.
- Fathurrahman, F., Asmoni, A., & Setyo, R. C. Y. (2024). *Pengelolaan Kantin Sekolah Untuk Pembelajaran Hidup Sehat dan Inspirasi Kewirausahaan*. 7, 559–570.
- Fauzan, R. D. (2022). *analisis kepuasan pengguna aplikasi mobile pelayanan pelanggan telekomunikasi menggunakan eucs* (Vol. 9).
- Febryaningrum, V., Buana, A. V., Rohman, A. F., Rochmah, A. N., Soraya, A., &

- Suparta, I. M. (2024). *Penggunaan Analisis Structural Equation Modelling (SEM) Dengan PLS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Intervening Terhadap Hubungan*. 1(6), 1–9.
- Ginting, D. B., Sutrisno, F., Yudhistira, E., Astuti, R., & Hartanto. (2023). *analisis faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pengguna serta dampaknya terhadap loyalitas pengguna aplikasi my bca*. 22(3), 147–159.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hamida, S. A. (2023). *Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Kepuasan Nasabah dalam menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) di PT Pegadaian Syariah Cabang Pasar Wage Purwokerto*.
- Jannah, A. N. (2020). *PEMODELAN RECIPROCAL SEM UNTUK SERVICE QUALITY DI PT APLIKASI KARYA ANAK BANGSA (GO-JEK) SEMARANG*.
- Kusnadi, P. (2020). *pengaruh pemanfaatan ti, budaya organisasi, si akuntansi terhadap kinerja indivisual pada satuan kerja perangkat daerah kabupaten kuantan singingi*.
- Machmud, R. (2018). *Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi*.
- Maula, A. S., Hidayat, R., & Riesmiyantiningtias, N. (2024). *Analisis Kepuasan Pengguna pada Website PT . Tunas Ridean Tbk Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)*. 8(April), 485–493.
- Mufidah, E. A., & Trihantoyo, S. (2020). *Efektivitas Layanan Khusus Kantin Digital (E- Canteen) dalam Meningkatkan Digital Quotient Siswa*. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 8(4), 517–531.
- Musdalifah, & Hadisaputro, E. L. (2022). *Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Dana*. 4(1). <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2493>
- Putri, H. H., Singasatia, D., & Sunandar, M. A. (2022). *Analisis Faktor Yang*

- Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).* 1(4), 401–410. <https://doi.org/10.55123/insologi.v1i4.750>
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 6(2), 10967–10975. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>
- Retnawati, L. (2018). *ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI DI UNIVERISTAS XYZ. XIII.*
- Sabarkhah, D. R. (2018). *pengukuran tingkat penerimaan dan penggunaan teknologi uang elektronik di tangerang selatan dengan menggunakan model utaut 2.*
- Saharah, M. A. (2022). *ANALISIS PENERIMAAN TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI DOMPET DIGITAL INDONESIA (DANA) DI KOTA JAMBI MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM).*
- Salah, S., Syarat, S., Gelar, M., & Komputer, S. (2022). *ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI TANGERANG LIVE MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI TANGERANG LIVE MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS).*
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sekaran, U. (2003). *RESEARCH METHODS FOR BUSINESS A Skill Building Approach.*
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2024). *Analisis data kuantitatif dengan SmartPLS 4.* Borneo Novelty Publishing.
- SMANUSA GRESIK. (2024). *SMA NU 1 Gresik.* <https://smanu1-gresik.sch.id/>

- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *PLS-SEM for Multivariate Analysis : A Practical Guide to Educational Research using SmartPLS*. 4(3).
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*.
- Susanti, A. (2022). *Analisis Kepuasan Penggunaan Aplikasi Flip . Id Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam) Dan End User Computing Satisfaction (Eucs) Skripsi*.
- SUTARSIH, W., HARYATI, T., & WIYONO, N. (2024). Peran Digitalisasi Sekolah Terhadap Mutu Pendidikan. *LEARNING : Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 136–143. <https://doi.org/10.51878/learning.v4i1.2810>
- Sutjipto, T. M. C. (2020). Penerapan Adopsi Teknologi Model UTAUT untuk Sistem Layanan Samsat Terintegrasi Berbasis Mobile. *Manajemen Informatika*, 10(2), 38–47.
- Wicaksono, A. (2021). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) untuk mengukur minat penggunaan gadget sebagai sumber belajar. *E-Jurnal Skripsi Program Studi Teknologi*, X(1), 1–14. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/fiftp/article/view/17560%0Ahttps://journal.student.uny.ac.id/index.php/fiftp/article/viewFile/17560/16926>