

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada tahap sub bab ini, penulis akan menyampaikam simpulan, saran dan implikasi penelitian. Simpulan disusun berdasarkan tujuan, hasil dan pembahasan penelitian. Saran penelitian ditujukan kepada peneliti berikutnya, serta implikasi berisi masukan untuk perusahaan atas permasalahan yang telah diteliti bertujuan untuk menghasilkan lebih baik dari sebelumnya.

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis dapat ditarik kesimpulan.

UMKM Dapoer Amerta merupakan usaha manufaktur dalam bidang kuliner yang cukup terkenal di Babat. Akan tetapi, dalam menjalankan usaha UMKM Dapoer Amerta hanya memperhitungkan harga pokok produksi berdasarkan estimasi biaya yang dikeluarkan saja, baik dalam pemesanan jumlah massal maupun *custom* sehingga harga pokok produksi yang ditetapkan menjadi kurang akurat. Dalam menetapkan harga pokok produksi dan harga jual pada 50 porsi sapi lada hitam, UMKM Dapoer Amerta hanya menafsirkan biaya yang keluar dan mengikuti harga pasaran sebesar Rp. 30.000 sehingga UMKM Dapoer Amerta tidak mengetahui pasti berapa prosentase keuntungan yang didapatkan, hal itu akan berpengaruh pada keberlangsungan usaha dalam mencapai target yang diinginkan. Sementara itu, perhitungan *full costing* menggunakan excel akan lebih akurat dan terperinci sehingga

memudahkan pemilik UMKM Dapoer Amerta dalam menghitung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penepatan harga pokok produksi dalam usaha UMKM Dapoer Amerta yang menunjukkan bahwa UMKM Dapoer Amerta tidak melakukan perhitungan berdasarkan teori akuntansi dengan benar. Penelitian ini juga membawa dampak positive pemilik usaha UMKM Dapoer Amerta sangat terbantu sebab, dapat mengetahui pengelompokan biaya secara terperinci. Serta dapat dijadikan patokan penawaran harga dengan vendor.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, akan memberikan saran yang diharapkan jadi masukkan untuk usaha UMKM Dapoer Amerta. Sedangkan, untuk penelitian selanjutnya agar memperoleh hasil yang jauh lebih baik. Berikut beberapa saran adalah sebagai berikut.

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan topik yang lebih baik, sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan apakah menunjukkan hasil yang positif atau sebaliknya,
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat memasukkan unsur-unsur yang lebih banyak, sehingga perhitungan harga pokok produksi menjadi lebih akurat.

## **5.3 Implikasi**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada UMKM Dapoer Amerta, penulis akan menyampaikan implikasi berupa masukan yang dapat dilakukan oleh UMKM Dapoer Amerta, berikut beberapa implikasi Adalah sebagai berikut.

1. Bagi usaha UMKM Dapoer Amerta sebaiknya dapat memerhatikan biaya tenaga kerja langsung dan biaya bahan penolong secara riil dari proses produksi, biaya listrik dan penyusutan peralatan ke dalam biaya *overhead pabrik variable* sehingga dapat diakumulasikan ke dalam harga pokok produksi.
2. Bagi usaha UMKM Dapoer Amerta sebaiknya melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan cermat dan tepat sehingga sebelum melakukan penawaran harga kepada target pasarnya yaitu masyarakat babat. Dalam hal ini penentuan harga pokok produksi dapat mempengaruhi harga jual yang berpengaruh pada keberlangsungan usaha untuk mencapai tujuan, seperti memperoleh laba yang diinginkan serta menentukan harga jual yang bersaing.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhila, R. A. (2023). *Penentuan Harga Pokok Dengan Metode Full Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Pada Usaha Omah Jahit Zea*. Di unduh dari <https://eprints.perbanas.ac.id>.
- Khoiriana, L. F. (2020). *Kelayakan Penerapan Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Job Order Costing Pada UD. Bintang Konveksi*. Di unduh dari <https://digilib.uns.ac.id>.
- Ramadhan, A. P. (2024). *Penerapan Strategi Digital Marketing Pada UMKM Shadira cake Di Desa Menganti Kab Gresik*. Di unduh dari <https://eprints.perbanas.ac.id>.
- Sanjaya, J. K. (2021). *Analisis penentuan harga pokok produksi menggunakan metode full costing untuk menentukan harga jual pada UMKM Ciyam Sari*. Di unduh dari <http://eprints.poltektegal.ac.id>.
- Wulandari, J. S. (2021). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Menggunakan Full Costing Method Pada UMKM Pengolahan Tahu Ibu Eli*. Di unduh dari <http://eprints.poltektegal.ac.id>.
- Dr. Tri Wahyu Adi, M.M, C. (2021). *Bisnis Mikro, Kecil dan Menengah*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Purwaji, A., Wibowo, & Muslim, S. (2023). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Rusdiyanto, Nur Fadjrih Asyik, A. F. (2024). *Akuntansi Biaya Teori dan Praktek di Indonesia*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup
- Sahla, W. A. (2020). *Akuntansi Biaya*. Banjarmasin: Poliban Press
- Sasongko, F. A. (2024). *Akuntansi Biaya*. Surabaya: Salemba Empat
- Sri Mulyati, Nur Afni Yunita, D. I. S. (2023). *Akuntansi Biaya*. Aceh: CV. Sefa Bumi Persada
- Yenni Arfah, A. Z. (2023). *Akuntansi Biaya*. Padang : PT Inovasi Pratama Interasional.